



2^o CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

RECONOCIMIENTO DE LA DIFERENCIA PARA RELACIONES SANAS DE CONVIVENCIA

COLOMBIA

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia
18, 19 y 20 de octubre de 2017

Maryoris Padilla Berrio y Dayana Vanesa Marquez Villegas
maryoris.padilla@udea.edu.co – dayana.marquez@udea.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

En el presente documento se encuentra consignada la ponencia desde la temática *Reconocimiento de la diferencia para relaciones sanas de convivencia* como resultado de la práctica profesional I y II del pregrado en Gestión Cultural de la Universidad de Antioquia – Seccional Urabá realizada en la Casa Equidad de Género del municipio de Turbo.

En esta podrán conocer el diagnóstico que se desarrolló en la entidad para identificar el contexto y evidenciar las necesidades, situaciones y expectativas que tiene la población LGBTI en el territorio, al igual que el proyecto de intervención realizado en el segundo semestre del 2017 y ejecutado en la Casa Equidad de Género, el cual atiende a la transformación de la conducta homofóbica y discriminatoria que sufre esta comunidad en el municipio de Turbo a causa principalmente de la cultura patriarcal o machista.

Del mismo modo, se presentarán las actividades efectuadas en la institución con dicha población, los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se llegaron después de desarrolladas, con el objetivo de que se tenga conocimiento de los logros obtenidos en el municipio de Turbo frente a la situación de homofobia que sufre esta población LGTBI

La importancia de esta temática radica en reconocer la diferencia como eje transformador de imaginarios desde la Gestión Cultural que contribuye a propiciar cambios en las realidades que se viven actualmente y que necesitan de alternativas e intervenciones que atiendan al llamado de construcción de paz al que tan fuertemente se le está apostando en Colombia.

2. CONTEXTO

Turbo es un municipio de Colombia, localizado en la subregión de Urabá, en el extremo noroeste del departamento de Antioquia, comprende una extensión territorial total de 3.090 Km², tiene 232 veredas, 18 corregimientos y el casco urbano que comprenden aproximadamente 167.886 habitantes, los cuales son provenientes particularmente de los departamentos del Chocó, Córdoba, Cartagena y Antioquia. Su cabecera municipal se encuentra con una altitud de 2m sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 28° c. Su economía se basa en la actividad agrícola, pecuaria, la pesca y el turismo.

Debido a su ubicación geoestratégica y por ser el punto más equidistante de la subregión de Urabá se convierte en el centro de toda movilidad en ésta, además es un punto de encuentro de personas de todas partes del mundo generándose muchas hibridaciones culturales que lo convierten en un municipio multicultural y diverso.

Turbo cuenta con varias instituciones o entidades que trabajan en pro de las comunidades, una de ellas es Casa Equidad de Género una institución que se creó en el año 1996 inicialmente en función de las mujeres. A partir del año 2007 incluyó a los hombres y Comunidad LGBTI del municipio con el fin de ampliar su rango de acción. El trabajo con estas poblaciones se evidencia en el acceso a los cursos y ofertas del SENA entidad formadora por excelencia y su participación en las distintas actividades y procesos educativos que ejecuten las distintas entidades en función de aportar al desarrollo.

Casa Equidad de Género es una organización que ha reconocido a la Comunidad LGBTI como parte del territorio haciéndola participe en actos simbólicos y festividades tradicionales, capacitándola en cursos de artes y oficios, brindándole charlas y reuniones sobre violencia de género, cuidado de la salud física y sexual, entre otras, es decir, ha construido un avance en torno al trabajo con ella en antiguas coordinaciones.

3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

Como parte del proceso de práctica en Gestión Cultural de la Seccional Urabá en la Casa Equidad de Género del municipio de Turbo, se realizó un diagnóstico que pretendió realizar un acercamiento a las personas LGBTI del municipio.

Para esto fue necesario conocer los procesos que se adelantaban en Casa Equidad de Género con esta población con la idea de conocer que se había hecho, sus necesidades, expectativas y potencialidades para insertarlos en espacios donde se pudiera producir un reconocimiento de la diferencia y respeto por el otro, tratando de combatir la homofobia y el machismo que se vive en el municipio de Turbo.

4. HALLAZGOS DEL DIAGNÓSTICO

Después de la realización del diagnóstico se encontraron hallazgos importantes.

- a. En Casa Equidad de Género no se estaba trabajando con personas LGBTI del municipio, ni se estaba adelantando los planes de acción propuestos por la entidad con esta población, por eso surgió la importancia de formar el colectivo en función de la búsqueda de reconocimiento, a su vez que la institución diera cuenta de los adelantos en esta materia y los/las LGBTI como colectivo reivindicaran sus derechos.
- b. Teniendo en cuenta que Casa Equidad de Género se constituyó como una institución para el trabajo con la comunidad LGBTI, de carácter inclusiva que ampliaría el espectro de personal para participar de sus actividades y programas, no estaba adelantando ningún proceso con este grupo.

- c. A pesar de que a nivel local y departamental se han establecido políticas públicas frente a este tema, no se lograba concertar un interés formal por parte de los entes estatales para el apoyo hacia esta población, esto también ha fundamentado la poca credibilidad que tienen frente a la comunidad LGBTI.
- d. Se percibió una actitud de resistencia por parte de la comunidad LGBTI en cualquier proceso gubernamental, académico. La evidencia fue la actitud agresiva y reacia de muchos de ellos, a la hora de plantearles la participación en actividades con profesionales o la alcaldía.
- e. No se veía un interés por parte de los profesionales de la institución y existía falta de apoyo por parte de la administración a iniciativas para la comunidad LGTBI, todos estos hechos hizo que en estos años las personas de esta población no creyeran en Casa Equidad de Género ni participaran de ninguna actividad plantada por Casa Equidad de Género.
- f. Los procesos que se venían realizando con la comunidad LGBTI quedaron estancados, debido a diferencias personales entre las coordinadoras, lo que dificultó el empalme entre la antigua coordinadora y la actual de Casa Equidad de Género, por lo tanto todos los procesos que se adelantaron en administraciones pasadas, se quedaron quietos y los avances inconclusos, por lo que se necesitaba volver a plantear iniciativas para esta población.
- g. La historia del municipio de Turbo, en torno a la población LGTBI se puede fundamentar como mínima, debido a que los cultores del

municipio no tienen mucha información, y tampoco se encuentra documentada o sistematizada, es decir, no hay muchos referentes.

- h. La población LGTBI está realizando sus propias movilizaciones, y desde lo legal buscando apoyo y aval por parte de la alcaldía para la construcción de proyectos en miras a su reconocimiento, la no discriminación y la lucha contra la homofobia en el municipio. Aunque no se han conformado como grupo formal.
- i. Puntualizando en lo que ellos piensan como individuos y colectivo se puede decir que, sus posturas, coinciden en que en el municipio de Turbo, no se “tiene” un buen concepto de la población LGBTI por la falta de conciencia de la gente, por esta comunidad se está proyectando para que el concepto cambie y sea “equitativo y normalizado”.
- j. La Población LGTBI del municipio de Turbo, considera que la discriminación es el mayor problema de esta comunidad, muchos de ellos han sido víctimas de señalamientos, burlas, bromas pesadas, convirtiendo esta forma de discriminación en una constante que los aqueja diariamente.
- k. Desde las actividades que proponen algunos de los integrantes de esta población, está inicialmente concientizar a las personas desde el la casa, la familia, sobre la sexualidad. Ellos piensan en que este tipo de procesos se deben socializar de padres a hijos, para tratar con respeto a todos, dando ciertos puntos de vista, y es ahí donde radica el cambio que se necesita, y “no es que se les va inducir a ser gays o lesbianas” es enseñarles de que la sexualidad se tiene que vivir exitosamente y con respeto.

Después de la realización del diagnóstico se pensó en la realización de un proyecto de intervención con esta comunidad.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos del proyecto propuesto fueron los siguientes:

5.1 Objetivo general:

Propiciar a través de la Gestión Cultural que la comunidad LGBTI del municipio de Turbo se consolide y se haga reconocer como grupo diferente, diverso y plural desde Casa Equidad de Género, con el fin de generar participación ciudadana, aportar a la construcción de paz y el aporte al cambio de una realidad homofóbica.

5.2 Objetivos específicos:

- Formalizar el grupo focal de trabajo de la población LGBTI de Turbo, que trabaja en la Casa Equidad de Género.
- Generar espacios de encuentro y socialización para la comunidad LGBTI del municipio de Turbo.
- Insertar a la comunidad LGBTI en escenarios importantes para su reconocimiento en el municipio de Turbo, a través de la Casa de Equidad de Género.
- Elaborar una propuesta de comunicación para el reconocimiento y respeto de los derechos de la población LGBTI del municipio de Turbo.

6. METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Para el proceso de desarrollo y sistematización de la práctica realizada desde la coordinación de la Casa Equidad de Género del municipio de Turbo con la población LGBTI se utilizó una metodología desde la Gestión Cultural conceptual, experiencial, crítica y de observación, la cual buscó desde lo vivencial realizar una reflexión de cada uno de los procesos con los participantes.

Se utilizaron principalmente herramientas desde la documentación de la experiencia, la observación y acción participativa, también técnicas de estudio y seguimiento de procesos como las entrevistas semiestructuradas, la revisión documental e histórica como soporte conceptual, que permite hacer un análisis de la importancia de la intervención y su impacto en la comunidad.

Después del proceso de intervención se pudo confirmar que la Gestión Cultural es un eje transformador de realidades, estereotipos e imaginarios creados culturalmente y a su vez funciona como práctica que motiva, instruye y revitaliza a un grupo, en este caso, minoritario y vulnerado.

7. ACTIVIDADES PROPUESTAS EN EL PROYECTO

7.1 Actividades realizadas

- ✚ Se diseñó una página en la red social Facebook para difundir información importante de la institución, como la programación de reuniones, cursos, talleres, capacitaciones de índole educativa, formativa o administrativa, las redes sociales son herramientas eficaces y masivas que facilitan el acceso a la información de forma rápida y clara, la idea de esta página surge para generar el reconocimiento de la institución y de las iniciativas que adelanta con las distintas poblaciones.

- ✚ Se realizaron talleres desde temáticas como sexo, género, rol de género, saberes previos sobre diversidad sexual y de género, homofobia y reivindicación de derechos.
- ✚ Se realizó una búsqueda de profesionales para trabajar en los talleres en las diferentes temáticas que apoyaran las propuestas, dominaran el tema y tuvieran experiencia trabajando con grupos.
- ✚ “Ciclo de Cine en el barrio” proyección de películas con temáticas de Género relacionados con la comunidad LGBTI.
- ✚ Campaña de comunicación digital contra la discriminación y homofobia de la comunidad LGBTI en el municipio.

7.2 Actividades proyectadas que aún no se han realizado

- ✚ Iniciar labores de acercamiento con Red Diversa.
- ✚ Participar del desfile que se realiza anualmente en el marco de la celebración del Carnaval de las etnias y el mangle.
- ✚ Participar en la parrilla de programación de las emisoras locales.

8. CONCLUSIONES DE LA INTERVENCIÓN

Lo que se puede concluir después del acercamiento, acompañamiento y seguimiento de las actividades con la población LGBTI del municipio de Turbo es:

- ✚ Hace falta mayor gestión por parte de la Casa Equidad de Género para generar procesos encaminados al fortalecimiento de la comunidad LGBTI del municipio de Turbo.
- ✚ Los integrantes de la comunidad LGBTI están reacios a cualquier proceso que se quiera realizar desde la entidad, debido al desinterés que han podido observar en la administración y al incumplimiento en algunos compromisos.
- ✚ La población LGBTI tienen iniciativas y propuestas interesantes para su reconocimiento pero no se han podido materializar debido a la falta de apoyo.
- ✚ La gestión cultural ofrece herramientas tanto conceptuales, técnicas y metodológicas necesarias para el trabajo con esta comunidad.
- ✚ Es necesario seguir haciendo actividades de sensibilización a la población Turbeña, con el fin de mitigar la homofobia y la discriminación de la población LGBTI.

9. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía del municipio de Turbo. (2016). Recuperado el 14 de Marzo de 2017, de <http://www.turbo-antioquia.gov.co/index.shtml?x=2628893>

Jaramillo, e. (6 de marzo de 2017). Bosquejo de la historia de Turbo. (M. Padilla, Entrevistador)

Murieles, H. (25 de Agosto de 2017). categoria de Género. (M. Padilla, Entrevistador)

Santos, G. B. (17 de abril de 2017). Pastor de la iglesia Pentecostal Unida de Colombia. (M. padilla, Entrevistador)

Taborda, c. (15 de febrero de 2017). *El espectador* . Recuperado el 11 de abril de 2017, de http://www.elespectador.com/jscroll_view_entity/node/680182/full/p678841shown