

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL



“DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA EL FORO DE LAS ARTES
DEL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES”

P R Á C T I C A S P R O F E S I O N A L E S

PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL

P R E S E N T A:
CÉSAR TELLO HERNÁNDEZ

DIRECTORA:
MTRA. BLANCA BRAMBILA MEDRANO

MÉXICO D.F., OCTUBRE 2012

1. Introducción	3
1.1. Metodología	4
1.2. Técnicas de investigación	5
1.3. Política Cultural	7
1.4. Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes (Conaculta)	13
1.5. Centro Nacional de las Artes (Cenart)	20
1.6. Foro de las Artes	28
2. Desarrollo de Públicos	
2.1. El desarrollo de públicos en México	32
2.2. Los públicos en el Foro de las Artes	42
3. Proceso de Intervención	45
3.1. Proceso de programación	46
3.2. Proceso de divulgación	47
3.3. Acciones programación/difusión	49
a) Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)	50
b) Vinculación creadores-públicos	55
3.4. Ejemplo del proceso de intervención	57
a) Dirección de Programación Artística	57
b) Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos	67
4. Conclusiones: Análisis e interpretación de la experiencia	78
4.1. Dirección de Programación Artística	86
4.2. Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos	91
4.3. Centro Nacional de las Artes	96
5. Finalmente . . . y a manera de propuestas	102
Referencias bibliográficas	107
Esquema de anexos	111
Anexo 1. Resultados de la encuesta realizada durante 2008	112
Anexo 2. Convocatoria 2008 del Foro de las Artes	114
Anexo 3. Cronogramas	118
Anexo 4. Proceso de intervención de las nueve temporadas durante 2010	120
Anexo 5. Perspectiva general de los resultados de las encuestas realizadas durante 2010	179
Anexo 6. Documentos para realizar el trámite de contratación	183

1. Introducción

Con este informe de prácticas profesionales doy a conocer los resultados obtenidos tras la implementación de tres líneas estratégicas de acción: 1) programación, 2) divulgación a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) y 3) vinculación entre creadores y públicos, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, del cual soy responsable de la programación y logística de las actividades desde el 2003.

Debido a mi conexión con este foro, pude observar los diversos niveles de asistencia y productos escénicos que se han llevado a cabo a través de este tiempo, por lo que consideré conveniente implementar una propuesta en la que se pusieran en práctica algunos de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi proceso de formación como alumno de la Licenciatura en Gestión Cultural en materia de políticas culturales y desarrollo de públicos.

Este tema me parece de gran relevancia para las artes escénicas, ya que un producto se crea y se estrena no sólo para ser consumido, sino también para mantener en movimiento el engranaje cultural y artístico que no termina al cerrar el telón, ya que la tarea en esta materia vuelve a empezar para el gestor cultural en la siguiente función, en la siguiente, y en la siguiente...

Mi propósito principal en este trabajo fue tratar de conformar un modelo de desarrollo de públicos, partiendo del diagnóstico realizado en 2008 por la Dirección de Programación Artística en este espacio. Para la ejecución de

éstas en 2010, se contó con la participación directa de la Subdirección de Atención al Público de la Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos.

Para entender el modelo propuesto, se requiere conocer el proceso que han experimentado a través de su historia las políticas culturales en nuestro país, hasta llegar al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, institución que actualmente las rige.

1.1. Metodología

Para el desarrollo de públicos del Foro de las Artes se tomó como punto de partida el diagnóstico realizado en 2008, así como el conteo general de asistentes durante ese año y el siguiente. Se realizó una investigación del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para su aplicación e implementación como una de las principales estrategias para estas prácticas, y se levantaron una serie de encuestas para conocer la opinión de los visitantes a este espacio.

a) Definición del problema

Se detectó una disminución considerable de públicos debido a una divulgación carente de impacto, alcance y a la percepción de que los productos escénicos tenían menor calidad que los presentados en años anteriores.

b) Preguntas de investigación

- ¿Es conveniente continuar con el esquema de programación por convocatoria para 2010?
- ¿Por qué disminuyen los públicos en un espacio escénico?
- ¿Cómo lograr impactar a un mayor número de públicos con cada vez menos presupuesto?
- ¿Cómo reforzar la vinculación entre creadores y públicos?

c) Hipótesis o supuestos

No se ha analizado la pertinencia y eficacia de los esquemas de programación y divulgación en el Centro Nacional de las Artes, ni se ha buscado la innovación en los mismos.

d) Conceptos clave

Desarrollo y conocimiento de públicos, política cultural, funcionamiento de un espacio escénico, gestión cultural, marketing cultural, procesos de programación, vinculación interinstitucional y vinculación con los creadores.

1.2. Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación empleadas fueron:

- Documental:

A través del reporte semanal de públicos 2010, el seguimiento de las publicaciones en medios de comunicación e impactos en las TIC's.

- Encuestas de salida:

Arroja datos cualitativos en temas como percepción, recurrencia al espacio escénico; estratificación por edad, sexo, nivel de estudios, ocupación, motivación de asistencia; medios por los que se enteró y desea enterarse.

Con lo anterior se buscó conocer a quienes consumieron los productos escénicos del Foro de las Artes, sus expectativas al pagar el boleto y así definir las nuevas estrategias de divulgación para desarrollar públicos potenciales.

1.3 Política Cultural

En los últimos años ha surgido la necesidad de conocer las estrategias para el desarrollo de “nuevos” consumidores derivado de la globalización y las nuevas herramientas tecnológicas, lo anterior provoca que conceptos como política cultural, hayan evolucionado para concebir el desarrollo de públicos no como una acción vertical, sino como un engranaje social, donde todos los involucrados jueguen un papel interactivo y se conformen en redes.

Hoy en día ¿qué entendemos por política cultural?, de acuerdo a Coehlo (2009, p. 241) ésta:

Constituye una ciencia de la organización de las estructuras culturales y generalmente es entendida como un programa de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles, entidades privadas o grupos comunitarios con el objeto de satisfacer las necesidades culturales de la población y promover el desarrollo de sus representaciones simbólicas. A partir de esta idea, la política cultural se presenta así como el conjunto de iniciativas tomadas por estos agentes para promover la producción, la distribución y el uso de la cultura, la preservación y la divulgación del patrimonio histórico y el ordenamiento del aparato burocrático responsable de ellas.

Otros autores como Tomás Ejea Mendoza (2008, p. 2), investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) unidad Azcapotzalco, la definen como un: “instrumento de adoctrinamiento y educación de la población en

general, donde el gobierno juega un papel explícito y constante en la producción, fomento y consumo de las actividades artísticas”

En nuestro país a raíz del movimiento revolucionario se comenzó a crear una estructura burocrática en esta materia. Es en 1921 con la conformación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por José Vasconcelos, dónde se establecieron tres departamentos fundamentales:

1. El Departamento Escolar en el cual se integraron todos los niveles educativos, desde el jardín de infancia, hasta la Universidad.
2. El Departamento de Bibliotecas, con el objeto de garantizar materiales de lectura para apoyar la educación en todos los niveles, y
3. El Departamento de Bellas Artes para coordinar las actividades artísticas complementarias de la educación.

Como se puede observar, desde sus inicios la SEP buscaba ya coordinar los esfuerzos en materia cultural. A esto se suman en 1939 la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y en 1946 del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL).

La política cultural ha obedecido en la mayoría de los momentos históricos a los caprichos o necesidades de quien ostenta el poder, y que a través de ella se decide qué es “lo importante” para ser difundido como lo “cultural” o a qué artistas o movimientos se les dan los apoyos y estímulos.

Así, como indica Hernández (2008):

Durante el siglo pasado el Estado asumió la tarea de impulsar el desarrollo de nuestro país a través de un intenso protagonismo en prácticamente todos los ámbitos de la vida nacional. En el campo cultural, el Estado Mexicano se convirtió en el gran promotor a través de cinco grandes líneas estratégicas: el fomento del nacionalismo; la alfabetización de las masas empobrecidas; la creación de una amplia clase media capaz de generar los técnicos, maestros, profesionistas, intelectuales, artistas y consumidores de producción simbólica que el proyecto nacional demandaba; la formación de las instituciones culturales encargadas de promover la educación, creación y difusión cultural y artística, a través del mecenazgo estatal y el establecimiento de las bases para el surgimiento de las industrias culturales.

En el México pos-revolucionario encontramos como mayor representante del “nacionalismo” y lo “popular” al movimiento muralista que surgió en los años 20's como factor de unidad nacional y con fines educativos, corriente que se extendió hasta los años 50's.

En las siguientes décadas se comienza a dar una visión más cosmopolita del arte, sin olvidar esta vocación nacionalista, y que en las artes plásticas se conoce como la “generación de la ruptura”.

Es hasta el sexenio de Carlos Salinas de Gortari en los años 80's que se pretende una “modernización de la cultura” con la creación del Consejo

Nacional para la Cultura y las Artes, orillado principalmente por la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos y Canadá, dentro de los nuevos esquemas internacionales, como comenta Hernández (2008):

Con el desarrollo de la globalización, aunado a las crisis económicas, el Estado Mexicano redimensionó su tamaño, así como su papel en el campo de la acción cultural, por lo cual se transformó de mecenas a promotor. El cambio de prioridades en detrimento de lo público, ha provocado un debilitamiento en las acciones de las instituciones y un papel más activo de la sociedad civil y de la iniciativa privada, aunque sin el marco jurídico que le permita participar de manera más clara y comprometida.

Y Jiménez (2006), en nuestro país:

La disminución de los presupuestos para la educación y la cultura, la suspensión del crecimiento de la infraestructura cultural, la caída de la inversión para la investigación científico-técnica, la masificación del sistema educativo, entre otras secuelas, se convirtieron en una avalancha difícil de frenar. A su paso, la crisis dejó, en los ámbitos de la cultura, un creciente deterioro de los esquemas de operación y de relación social de los aparatos gubernamentales abocados a la aplicación de las políticas culturales.

Recordemos que la cultura es un derecho reconocido mundialmente, como se manifiesta en el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), aprobada por la Asamblea General el 10 de diciembre de 1948, dónde se establece que:

Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

En México fue hasta el 30 de abril del 2009, cuando se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la adición del párrafo noveno al artículo 4º de la Constitución Política, en la que se establece:

Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales el estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa la ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural.

Como se puede observar, existe un retraso significativo en nuestro país en el reconocimiento de los derechos culturales, por lo que además del desarrollo de la infraestructura, ofertas culturales y artísticas, es también necesaria la profesionalización de los involucrados en estas tareas, tanto de funcionarios, artistas, productores, directores y gestores. Así como el impulso a través de

leyes y estímulos fiscales para que el sector cultural se fortalezca y pueda funcionar de manera más abierta y organizada con apoyos privados.

1.4 Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta)

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública que fue creado, como indica en su portal oficial de internet:

Con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Asimismo, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura.

Esta instancia tiene como antecedente inmediato la Subsecretaría de Cultura de la Secretaría de Educación Pública, la cual se transforma el miércoles 7 de diciembre de 1988 a través del “DECRETO por el que se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública que ejercerá las atribuciones de promoción y difusión de la cultura y las artes”, publicado en el Diario Oficial de la Federación.

Se funda con el objetivo de estimular y fomentar la creación tanto artística como cultural, así como alentar las expresiones de distintas regiones y grupos sociales del país para: *“promover, preservar y enriquecer los bienes artísticos, culturales y patrimonios históricos con los que cuenta la Nación”*.

En su Manual de Organización (2010) indica que entre sus principales atribuciones se encuentran:

- I. Promover y difundir la Cultura y las Artes.
- II. Ejercer, conforme a las disposiciones legales aplicables, las atribuciones que corresponden a la Secretaría de Educación Pública en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes.
- III. Coordinar, conforme a las disposiciones legales aplicables, las acciones de las unidades administrativas e instituciones públicas que desempeñan funciones en las materias señaladas en la fracción anterior, inclusive a través de los medios audiovisuales de comunicación.
- IV. Dar congruencia al funcionamiento y asegurar la coordinación de las entidades paraestatales que realicen funciones de promoción y difusión de la cultura y las artes, inclusive a través de medios audiovisuales de comunicación o que se agrupen en el subsector de cultura de la Secretaría de Educación Pública.
- V. Organizar la educación artística, bibliotecas públicas y museos, exposiciones artísticas y otros eventos de interés cultural.
- VI. Establecer criterios culturales en la producción cinematográfica, de radio y televisión y en la industria editorial.
- VII. Fomentar las relaciones de orden cultural y artístico con los países extranjeros, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, y decidir, o en su caso, opinar sobre el otorgamiento de becas para realizar investigaciones o estudios en estas materias.

VIII. Planear, dirigir y coordinar las tareas relacionadas con las lenguas y culturas indígenas; fomentar la investigación en estas áreas y promover las tradiciones y el arte popular.

IX. Diseñar y promover la política editorial del subsector de cultura y proponer directrices en relación con las publicaciones y programas educativos y culturales para la televisión.

Para cumplir con estas encomiendas, el Consejo se constituye por 21 unidades administrativas, coordina 10 entidades públicas y forma parte de dos esquemas tripartitos, instancias todas de muy variada magnitud y estructura orgánica. Entre éstas se encuentran: el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), Televisión Metropolitana, S.A de C.V. (Canal 22), Centro Cultural Helénico, Biblioteca Vasconcelos, Biblioteca de México, Centro Cultural Tijuana, Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), la Cineteca Nacional, Estudios Churubusco Azteca, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), Fonoteca Nacional, Librerías Educal, Radio Educación, Festival Internacional Cervantino (FIC) y el Centro Nacional de las Artes (Cenart), entre otros. Los esquemas tripartitos en que participa como mandante son: el Fideicomiso para el Uso y Aprovechamiento del Auditorio Nacional (con el gobierno del Distrito Federal y el sector público), y el Mandato del Antiguo Colegio de San Ildefonso (con la UNAM y el gobierno del D. F.).

La tarea del Conaculta es articular la política de estado en materia cultural de nuestro país, con el reto de superar los cambios administrativos y de gobierno.

En este esfuerzo se ha llamado constantemente a foros de discusión en los que han participado tanto artistas, gestores, instituciones, y creadores, así como la sociedad civil y la iniciativa privada que se involucra cada vez más en los esfuerzos de la difusión y divulgación de la cultura y las artes.

Es por ello que entre todas estas instancias y participantes de la vida cultural del país, el Consejo enfrenta muchas dificultades para articular todos los esfuerzos, por lo que se ha propuesto en diversas ocasiones se eleve a categoría de Secretaría de Estado.

Entre estas dificultades se encuentran que: su presupuesto depende de la SEP y no directamente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) como en el caso del INBAL; que su constitución orgánica genera conflictos, ya que varias de las instituciones que coordina tenían una estructura anterior a su creación; que su cabeza es nombrada directamente por el presidente de la República, lo que provoca formas verticales de poder; y finalmente su falta de estatuto jurídico, por haber sido creada mediante decreto.

Derivado de estos obstáculos, en 2010 la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados convocó a una serie de Foros de Análisis sobre el Marco Jurídico de la Cultura en México, de los cuales se desprenderían las propuestas para solventar estas carencias y se enviarían a las cámaras para generar una Ley General de Cultura, la cual no se ha llegado a concretar. Hasta este momento, sólo se ha creado un Consejo Asesor de la Cámara de Diputados para realizar algunos trabajos en esta materia.

Mientras no se cuente con esta Ley, la política cultural seguirá estructurándose a través de lo que sexenalmente se ha conocido como un *Programa Nacional de Cultura*. Dentro del actual Programa 2007-2012 se distribuyen todas las actividades del Consejo en ocho rubros denominados *Ejes de la Política Cultural* que se enumeran a continuación:

1. Patrimonio y diversidad cultural
2. Infraestructura cultural
3. Promoción cultural nacional e internacional
4. Estímulos públicos a la creación y mecenazgo
5. Formación e investigación antropológica, histórica, cultural y artística
6. Esparcimiento cultural y fomento de la lectura
7. Cultura y turismo
8. Industrias culturales

Dentro de este mismo Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (2007, pp. 73-74), es importante para el desarrollo de estas prácticas conocer la visión del Consejo en los temas de desarrollo de públicos y profesionalización de la gestión cultural, en el que se establece:

La difusión cultural se realiza a través de múltiples vías, y es necesaria en las tareas de preservación, investigación y creación de la cultura. Sin embargo, privilegia las que convocan a públicos mayoritarios: festivales, fiestas tradicionales, exposiciones, conciertos, representaciones escénicas, conferencias, lecturas públicas,

exhibiciones cinematográficas y audiovisuales en general. Los desafíos permanentes de la difusión cultural son alentar el mayor disfrute posible de las manifestaciones artísticas y culturales, en términos de sus receptores y de la diversidad y calidad de sus contenidos, y **mantener el público existente, contribuir a su constante formación y a ampliarlo de una manera continua.**

El interés general del público por la cultura, particularmente en lo que se refiere a las manifestaciones artísticas, ha aumentado muy escasamente. A pesar de que a lo largo de los años ha crecido la cobertura de bienes y servicios culturales provistos por las instituciones del Estado y la oferta producida por terceros ha aumentado sensiblemente, aún se requiere ampliar y consolidar el acceso a la cultura. Es necesario, por no decir urgente, diseñar nuevas estrategias y mecanismos de **atracción y generación de nuevos públicos, en particular entre niños y jóvenes**, lo que requiere un amplio análisis de los caminos seguidos hasta ahora, la evaluación de técnicas, métodos y resultados y la búsqueda de nuevas vertientes de difusión y motivación.

No obstante, la promoción y difusión de las artes en los últimos años se ha limitado dada la disociación entre la oferta cultural y los públicos a los que debe atender. Por una parte se ha ampliado la infraestructura cultural, pero por la otra no han crecido en la misma proporción los recursos humanos que planifiquen y supervisen de **manera profesional** los espacios de promoción artística. Dificultades para diversificar las fuentes de financiamiento provocan el rezago del mantenimiento y la obsolescencia del equipamiento de los espacios

escénicos y las salas de exhibición, además de que en éste como en otros ámbitos se ha carecido de una política de planeación para el mantenimiento. Otra asignatura pendiente es el desarrollo de mecanismos eficientes y eficaces de producción y, sobre todo, el desarrollo de nuevos discursos artísticos.

1.5 Centro Nacional de las Artes (Cenart)

Uno de los organismos pertenecientes al Conaculta es el Centro Nacional de las Artes (Cenart), el cual fue inaugurado en noviembre de 1994 con la misión de: *“generar nuevos modelos para la educación, investigación, difusión de las artes bajo orientaciones de interdisciplinariedad, vinculación con las nuevas tecnologías, profesionalización del campo artístico, creación de espacios de cooperación académica y estrecha vinculación entre creadores y públicos”*. (Jiménez y Hernández, 2004)

Para lograr la misión y facilitar el encuentro entre las diferentes disciplinas artísticas, el Cenart alberga cinco escuelas profesionales de arte: Escuela Nacional de Arte Teatral (ENAT), Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea (ENDCC), Escuela Superior de Música (ESM), y Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado (ENPEG) “La Esmeralda”, pertenecientes al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) dependiente del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), así como cuatro centros de investigación en danza, teatro, música y artes plásticas adscritos al INBAL.

Este diseño se creó no sólo para la convivencia en un mismo espacio, sino también se llevó a cabo un reordenamiento de los planes y programas de estudio apoyados en la docencia e investigación, los cuales se componen de tres módulos: el de las materias específicas de cada disciplina, el llamado de concentración complementaria que permite a los alumnos vincularse con el

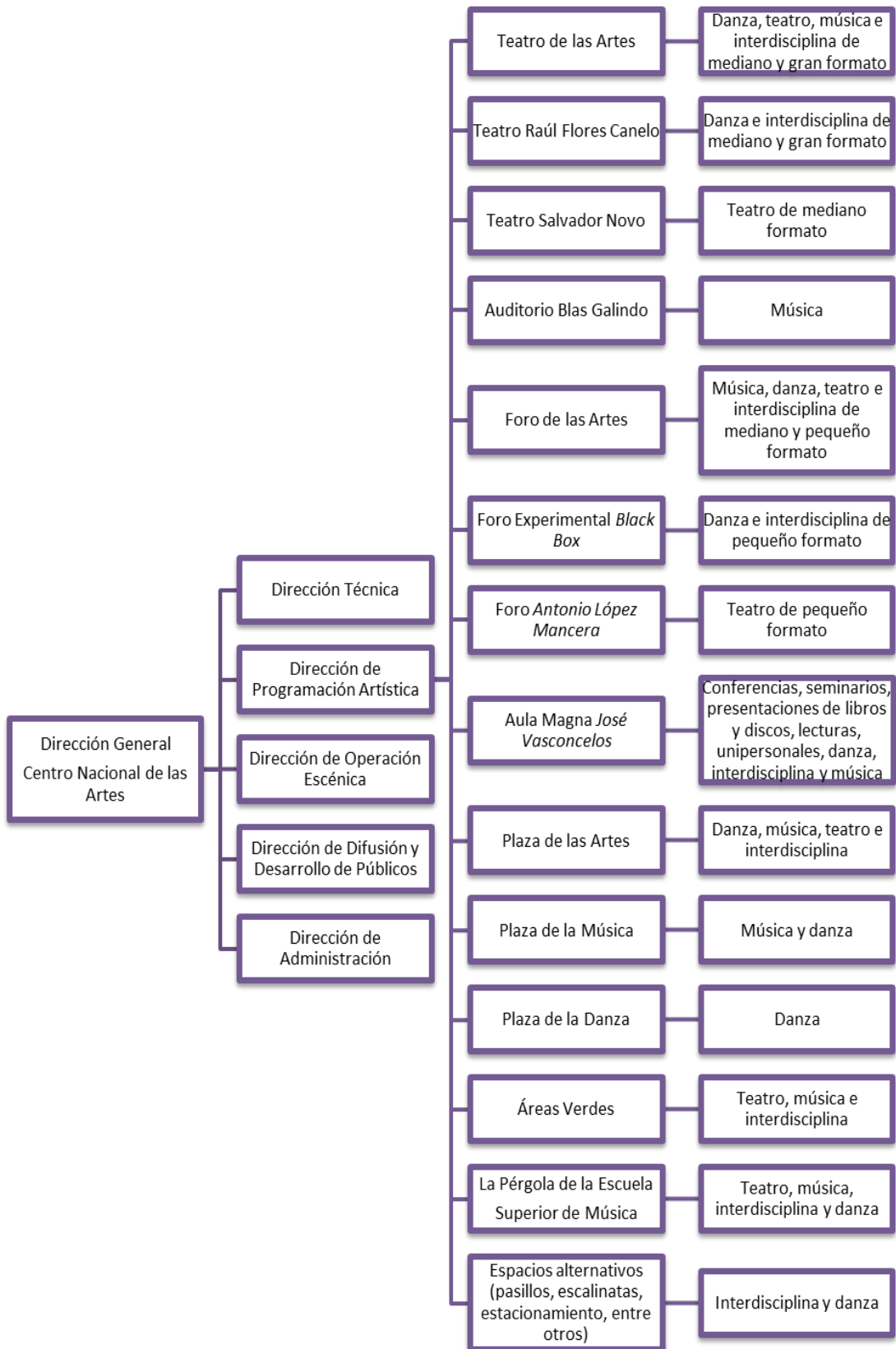
medio profesional, y el de cultura integral orientado a la exploración de espacios entre las diversas disciplinas. Como parte de su formación, los alumnos utilizan los espacios escénicos del Cenart para realizar sus prácticas en espacios profesionales.

Asimismo, el Cenart combina un intenso programa de difusión artística con su proyecto educativo a través de cinco áreas que dependen de la Dirección General; programa, administra y opera más de 20 espacios escénicos y de exposición (abiertos y cerrados) en sus instalaciones (coordinados por la Dirección de Programación Artística), entre los que se encuentran: Teatro Raúl Flores Canelo, Teatro Salvador Novo, Teatro de las Artes, Foro Experimental *Black Box*, Foro Antonio López Mancera, Foro de las Artes, Auditorio Blas Galindo, Aula Magna “José Vasconcelos”, Plaza de las Artes, Plaza de la Música, Plaza de la Danza, Áreas Verdes, Galería "La Esmeralda", Galería Central, Galería “Juan Soriano” de la Biblioteca de las Artes, Galería “Manuel Felguérez” del Centro Multimedia, además de pasillos y espacios de intervención, como se aprecia su desglose y vocación en el **Esquema 1**.

Su programación se estructura en ciclos, festivales, temporadas, conciertos y presentaciones con artistas nacionales e internacionales de todas las disciplinas artísticas, entre las que destacan los festivales: Camaríssima, Blanco y Negro, Eurojazz, Fusión, Música Antigua, entre otros. Ha sido sede de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (Filij), la de Calacas, el Día Internacional de la Danza (DID), Día Mundial del Teatro, la Muestra de Arte Iberoamericano, la Bienal Internacional de Radio (Radio Educación), Arte 40

(Televisa Radio), el Encuentro de Artes Escénicas (Puerta de las Américas) y el Primer Congreso de la Cultura Iberoamericana, entre otras.

Esquema 1



Coordinadas desde la Dirección General Adjunta Académica, como se puede observar en el **Esquema 2**, el Centro cuenta con un programa de extensión académica que ofrece cursos y talleres en primer lugar para maestros, investigadores, artistas y alumnos de las escuelas que se encuentran en sus instalaciones, pero también para niños, jóvenes y público interesado.

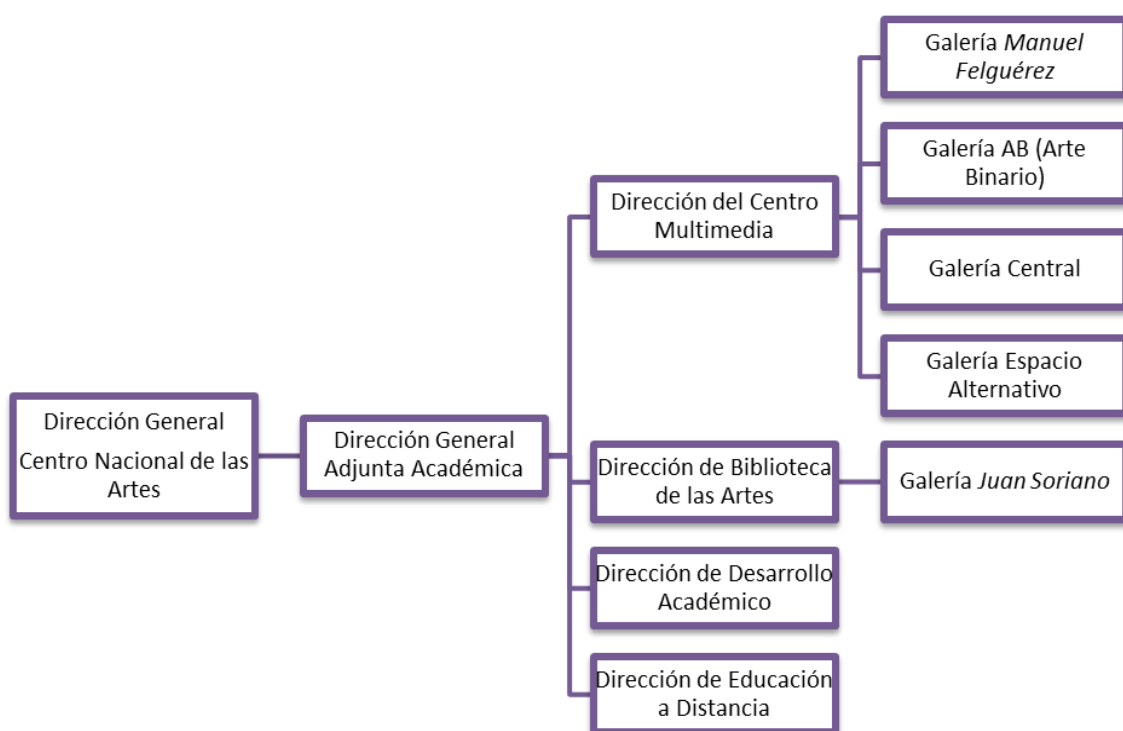
Dentro de sus instalaciones, cuenta con la Biblioteca de las Artes, única en el país, que concentra un acervo especializado en artes plásticas, danza, música, cine, teatro y educación artística entre otros temas, agrupados en: colecciones de libros, tesis, libretos, obras monográficas, catálogos de obra, partituras, videos, material fonográfico, obras de consulta, publicaciones periódicas, programas de mano, invitaciones, carteles, catálogos de exposiciones, fotografías, así como una ludoteca donde se imparten talleres de fomento a la lectura.

El Centro Multimedia del Cenart es un espacio para la investigación y vinculación del arte con las tecnologías de vanguardia, dotado de talleres de audio, video, imágenes en movimiento, publicaciones electrónicas, gráfica digital y realidad virtual. Aquí se proporcionan talleres tanto para niños y jóvenes, como asesorías para artistas con propuestas innovadoras a través de convocatoria abierta. Organiza también el Festival de Artes Electrónicas y *Video Transito Mx*.

Con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) se inició un sistema de enlace a través de la Red Edusat para operar el Canal 23, con

programas de formación, difusión y comunicación de las artes que se transmite en toda la República a través de tele-aulas.

Esquema 2



Además, el Cenart colabora con diversos gobiernos estatales para la creación de Centros de Formación y Producción Artística, así como de Centros Estatales de las Artes.

Para dar contexto de la participación del Cenart en las políticas públicas y en la realidad del país, es interesante conocer el diagnóstico que se realiza del

Centro en el Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (Conaculta 2007, pp. 67 y 79), ya que habla de sus carencias y oportunidades en los siguientes rubros que impactan directamente en el desarrollo del presente trabajo:

En el Centro Nacional de las Artes, el crecimiento natural y las necesidades de atención a la comunidad y al público en general, hacen necesaria la reflexión sobre la creación de nuevos espacios para actividades académicas, artísticas y de convivencia, entre los que figurarían la cafetería central, la unidad de posgrado, residencias para artistas e invitados e instalaciones adecuadas para la educación a distancia, entre otros. Adicionalmente, **las carencias presupuestales han propiciado un rezago tecnológico** y limitado el desarrollo de la oferta académica. Incluso, se carece por completo de recursos para programas estratégicos y se entorpecen los procesos de catalogación y puesta en uso de los acervos de la Biblioteca de las Artes, las tareas del Centro Multimedia y las transmisiones y cobertura del Canal 23 en Edusat. Tampoco ha sido posible un adecuado mantenimiento de las instalaciones y la renovación de su equipamiento.

Este Centro Nacional se ha caracterizado por ofrecer sus espacios escénicos al servicio de la comunidad de artistas y grupos independientes. Actividades como el Día Internacional de la Danza, festivales musicales y la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, han logrado que más de un millón de visitantes acudan anualmente en estos rubros a este recinto. **El público de la ciudad de México**

identifica al Centro Nacional de las Artes como uno de los espacios para presenciar tanto producciones internacionales originales y de calidad como propuestas surgidas mayoritariamente de grupos independientes que representan una de las mayores riquezas del ámbito cultural de México, generadores de programas originales, innovadores, sustentados en la experimentación, la colaboración y la participación de propuestas audaces y multidisciplinarias.

En este contexto, el Cenart ha albergado a los creadores en sus espacios escénicos para difundir las artes escénicas. Uno de esos espacios es el Foro de las Artes.

1.6 Foro de las Artes

Funcionó originalmente como bodega de 1994 a 1998, y es hasta la gestión del Lic. Saúl Juárez como Director General, cuando se inaugura con el nombre de *Miniteatro*, teniendo como particularidad su adaptabilidad a diversos tipos de escenarios (italiana, arena e isabelino, entre otros). De acuerdo al tipo de puesta en escena el aforo puede variar de 60 a 100 butacas.

El *Miniteatro*, abrió sus puertas en 1998 como un espacio de expresión escénica diseñado para albergar manifestaciones contemporáneas de corte experimental de pequeño y mediano formato (obras cuya producción no requiere de un gran espacio escénico), teniendo como misión: contribuir al fortalecimiento del teatro de vanguardia en apoyo a la difusión de grupos y artistas de teatro; danza e interdisciplina¹.

En el año 2000 se lanza una convocatoria pública, a grupos y artistas de teatro con propuestas interdisciplinarias que busquen la experimentación y la innovación en la escena, para ser considerados en la programación del Foro de las Artes, nombre que se le da en ese año.

La programación de 2001 hasta 2008 se llevó a cabo mediante esta convocatoria, seleccionándose seis o siete grupos para ser programados con temporadas de 22 funciones (de jueves a domingo), el acuerdo entre el Cenart y las compañías artísticas consistía en realizar un convenio a taquilla en donde

¹ Interdisciplina: Aquello que se realiza con la cooperación de varias disciplinas (danza, teatro, música y video, entre otras). La interdisciplinaria supone la existencia de un conjunto de disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, se trata de un proceso dinámico.

se les otorgaba el 70% del ingreso y el 30% restante al Centro, este último era responsable de proporcionarles el espacio escénico, equipamiento, personal técnico y de llevar a cabo la divulgación. Posteriormente para hacerla más atractiva para las compañías se decidió modificar los porcentajes a un 80-20.

En mi calidad de encargado de la programación y logística del Foro de las Artes, pude constatar la drástica disminución de los públicos en este espacio escénico, por lo cual fue necesario realizar un diagnóstico para poder plantear nuevas estrategias que hagan de éste, un lugar atractivo y al alcance de la población.

El Foro se posicionó entre el 2000 y 2004, como un espacio exitoso con propuestas artísticas de calidad, vanguardia y experimentación, ya que en sus orígenes contaba con suficientes recursos para una divulgación amplia y efectiva, pero con los constantes recortes presupuestales a la institución, esta posibilidad de apoyo se fue debilitando hasta llegar a niveles de una divulgación deficiente y poco atractiva, por lo tanto se impactaba a un número de público muy reducido que difícilmente lograría proporcionar a las compañías un ingreso redituable.

Por lo cual, para 2009 se desistió del lanzamiento de la convocatoria, pero en su lugar no fue posible consolidar ni una programación constante ni esfuerzos de divulgación coordinados, por lo que se requería desarrollar un nuevo planteamiento y funcionamiento del espacio.

Considero que una pieza fundamental de este entramado es el conocimiento de los públicos, ¿quiénes son los que ya disfrutan de estas manifestaciones?, ¿cuáles son sus características y sus razones para asistir a un recinto?, ¿en dónde se encuentran?, ¿cómo se enteran? y también conocer a aquellos que no han tenido la oportunidad de acercarse a la amplia y variada oferta que existe.

Cada compañía, cada teatro, cada institución tienen públicos distintos (y seguramente muchos públicos potenciales), por lo que las estrategias deben ser diferenciadas y acordes a cada uno, para que haya retroalimentación por parte de las personas que asisten a distraerse, entretenerse, salir de la rutina, y también a quienes desean ser estimuladas y desafiadas a vivir una nueva experiencia, a enfrentarse a una forma de pensar diferente, de sentir y de mirar el mundo.

Esquema Cronológico

Conaculta	Cenart	Foro de las Artes
Creado el 7 de diciembre de 1988:	Inaugurado el 24 de noviembre de 1994	Inició como Minitatro en 1998
Con el fin de coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Asimismo, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura.	Con la misión de: generar nuevos modelos para la educación, investigación, difusión de las artes bajo orientaciones de interdisciplinariedad, vinculación con las nuevas tecnologías, profesionalización del campo artístico, creación de espacios de cooperación académica y estrecha vinculación entre creadores y públicos.	Como un espacio de expresión escénica diseñado para albergar manifestaciones contemporáneas de corte experimental de pequeño y mediano formato, teniendo como misión: contribuir al fortalecimiento del teatro de vanguardia en apoyo a la difusión de grupos y artistas de teatro; danza e interdisciplina

2. Desarrollo de públicos

2.1 El Desarrollo de públicos en México

Para realizar un proyecto de desarrollo de públicos, lo primero que debemos saber es ¿qué son los públicos? ¿y por qué ahora hablamos de públicos en plural y no de público?

El término público, para el gestor cultural, ha ido evolucionando en los últimos años, ya que los estudios del mismo se han desarrollado en países como España, Brasil, y muy recientemente en México.

Público, audiencia o espectador ha dejado de ser un término rígido y ahora se transforma en conjuntos vivos con muy diversas características. Ya no podemos apelar a la definición de la Real Academia de la Lengua que nos habla del “Conjunto de las personas reunidas en determinado lugar para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante”.

Incluso es muy difícil ya hablar de un *público de cultura* o de *teatro*, ya que la diversidad de la oferta es enorme, y en una misma práctica cultural asisten personas con muy diversas motivaciones e intereses, desde los que van por obligación escolar, y que no necesariamente encontrarán en el espectáculo observado una motivación para regresar (en ocasiones por la mala calidad del producto escénico), como aquellos que buscan ocupar su tiempo libre en una actividad determinada.

Por ello, una definición más actual de este término se puede encontrar en Coehlo (2009, p. 265) nos indica que:

La palabra público nos remite al conjunto de personas que no solamente practican reiteradamente una determinada actividad sino que frente a ella asumen un mismo tipo de comportamiento, expresan opiniones y juicios de valor considerablemente convergentes sobre ella y de ella obtienen sensaciones y sentimiento análogos. En otras palabras, existe un público cuando el conjunto de personas a las que designa este término se ubica bajo un mismo techo semántico en más de un aspecto. Para este grupo, la obra presenciada, leída, oída, etcétera, asume significados y significaciones. Esto no quiere decir que las personas que asisten a ver una película de arte deban tener sobre ésta una misma opinión, pero quiere decir que deben tener en principio la misma competencia artística, la misma disposición estética, la misma actitud general.

Este *techo semántico* es lo que se busca acercar y facilitar a los espectadores cuando hablamos de desarrollo de públicos.

Bajo esta plataforma de pensamiento podemos acercarnos a una catalogación de los públicos, es decir, dividirlos de acuerdo a su relación con el hecho artístico, a las actitudes que toman frente a las diferentes manifestaciones artísticas. Para ello me permito tomar la clasificación que realiza la Mtra. Lucina Jiménez (2006, p. 30), en la cual encontramos a los:

Públicos especializados, los conocedores o eruditos, una minoría; *públicos recurrentes* que han logrado ya un cierto hábito en relación con una u otra disciplina artística; *públicos ocasionales* que acuden a alguna actividad de vez en cuando pero sin terminar de convencerse; y los llamados *no-públicos*, la gran mayoría que nunca ha ido al teatro, a un museo de arte o que no se relaciona con ninguna disciplina.

Estos organismos vivos que llamamos públicos, han evolucionado en los últimos años con la proliferación de las tecnologías que han variado nuestra perspectiva como espectadores tanto por acercarnos a las manifestaciones más diversas en todo el mundo, como por alejarnos de lo que tenemos más inmediato. Han modificado también nuestra manera de enterarnos de la oferta, e incluso la variedad de propuestas que utilizan nuevas herramientas de expresión y presentación.

Dentro de los públicos de teatro, los hay quienes buscan una estética más cercana a la televisión o que acuden porque la “estrella del momento” participa, lo cual sucede básicamente en el teatro llamado comercial, también existen aquellos públicos y espectáculos que buscan la reflexión en un ambiente más íntimo y cercano con los actores.

Es claro que todo hecho escénico requiere continuar su ciclo cuando se abre el telón y todos esperamos que alguien esté sentado en las butacas. Si esto sucede, nos preguntaremos ¿cuántos son, cómo llegaron ahí y cómo hacemos para que haya más en la siguiente función?

Cada artista, cada compañía, cada institución están obligados a conocer hacia quién va dirigida su propuesta, de ello deberían depender las grandes decisiones en materia de programación (horarios de presentación, fechas y días de la semana, tipo de teatro, número de butacas que se espera llenar, y circuitos de distribución de una obra en conjunto con varias instituciones, entre otras) y de divulgación (a través de qué medios, con qué frecuencia, en qué lenguaje, el tipo de promociones a realizar, cómo redactar un programa de mano informativo e interesante) de sus actividades.

El problema de la falta de públicos en los teatros es una preocupación compartida entre artistas, directores, empresarios y gestores culturales, ya que existen varios factores que pueden incidir en la disminución o carencia de los mismos, tales como: la crisis económica, modificación del gusto, mala calidad de los espectáculos y la insuperable competencia de la industria cinematográfica. Pero el principal, es el no conocer a quién estamos dirigiendo las propuestas y en consecuencia, no saber cómo forjar lazos entre un espacio, un artista, una compañía, una trayectoria o un trabajo artístico con sus públicos, e incluso con sus públicos potenciales. Como gestores culturales tenemos que lograr que los asistentes se vuelvan cómplices desde el proceso, para que se sientan involucrados y encuentren realmente el gusto de presenciar un hecho artístico. En pocas palabras hay que seducirlos para que lleguen al espacio.

Aunque es de vital importancia tener un mayor número de personas en los recintos, (para hacer redituables las producciones y las compañías puedan vivir

de ello), también es fundamental proporcionarles los elementos para un mejor y mayor disfrute de la manifestación artística que están presenciando, es decir, que quien ya dio el paso y entró a la sala, entienda y conozca los diferentes lenguajes artísticos que están en escena, es facilitarles ese *techo semántico* del que se habló inicialmente en este capítulo. Esta tarea involucraría la participación de muchos núcleos, como la familia, la escuela principalmente en la educación básica, los creadores, los recintos culturales y los gestores.

Para ello es importante fomentar el debate y la reflexión entre artistas y públicos, considerando a estos últimos no sólo como consumidores, sino como parte del engranaje cultural, ya que el hecho escénico genera tejido social y apropiación de espacios, lenguajes, creencias, actitudes y posturas ante la vida.

Uno de los problemas para lograr el desarrollo de públicos en México, es que debemos enfrentarnos a una maquinaria institucional que no contempla a las tecnologías como herramienta, que no tiene una visión clara de los espectadores que se desea construir, y que no mide los impactos mediáticos, es decir, que no se preocupan por este desarrollo.

Con esto, tampoco quiero implicar que ni el artista se dedique a agradar para vender, ni las instituciones programen para llenar los recintos, sino que se proporcionen productos que generen expectación, sorpresa, cuestionamientos, retos, análisis, dudas y entretenimiento.

Conocer a los públicos y dirigirnos específicamente a uno o varios en especial, no limita a aquellos que no tenemos contemplados, no nos podemos cerrar a los públicos potenciales que muchas veces no conocemos, que se van generando a gran velocidad y que implican un gran reto para el gestor cultural quien deberá detectarlos y atenderlos oportunamente.

Pero ¿qué tanto se conoce de los públicos en México? Lamentablemente, los estudios en nuestro país tienen pocos años de llevarse a cabo, los primeros trabajos coordinados por Néstor García Canclini se realizaron a mediados de los años ochenta, y tuvieron como objetivo conocer a los visitantes de las exposiciones y museos más importantes de la ciudad. En el periódico Reforma se realizaron también varios estudios al respecto y existen algunos otros muy representativos en esta materia como: *El Consumo Cultural en México* coordinado por Néstor García Canclini en 1991; *Recepción Artística y Consumo Cultural* coordinado por Mabel Piccini, Ana Rosas Mantecón y Graciela Schmilchuk en el 2000, publicado por el Cenidiap (Centro de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas del INBA); *Políticas culturales en Transición, retos y escenarios de la gestión cultural en México* (2006) *Teatro y Públicos, el lado oscuro de la sala* (2000) de Lucina Jiménez, y *Cuadernos de Teatro* (2001), compilados por ella misma; y *El consumo cultural en América Latina*, coordinado por Guillermo Sunkel (2006).

En 2004 el Conaculta, como entidad coordinadora de la política cultural en México, se interesa por conocer más a fondo a los visitantes de las diversas manifestaciones culturales y artísticas, por lo que realizó la Encuesta Nacional

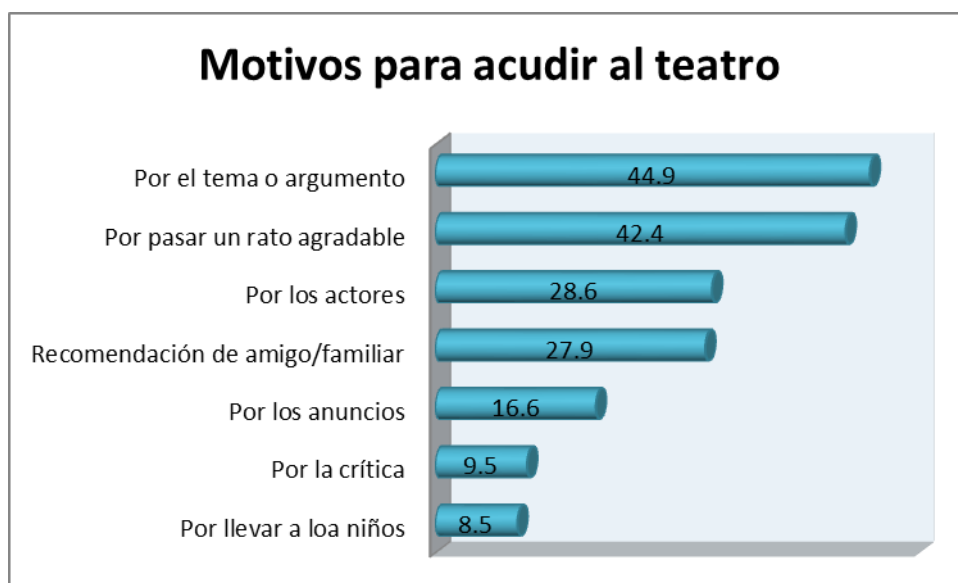
de Prácticas y Consumo Culturales en conjunto con el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Esta herramienta reporta índices de consumo y comportamiento de los públicos, hábitos de lectura, el uso del tiempo libre, el equipamiento cultural y la exposición a medios audiovisuales (aquí se mide únicamente el acceso que tiene la población a internet y cuánto tiempo lo ocupa, pero no se hace un análisis de los sitios que visita, y mucho menos el uso de redes sociales).

En ella se puede detectar que: la población menor a los 30 años representa los índices más altos de la demanda de productos escénicos. Hay, a la vez, un estrecho vínculo entre educación y cultura, y las cifras reportan de manera clara que la escolaridad es el factor socio-demográfico de mayor peso en la conformación de las prácticas y consumo cultural. La encuesta sugiere así que ciertos hábitos, como la lectura o la asistencia a teatros, se desarrollan en las edades más tempranas y que, una vez adquiridos, tienden a mantenerse a lo largo de la vida, lo cual fue una valiosa orientación, para este diagnóstico.

Encontramos también que la principal actividad asociada al tiempo libre en México, de acuerdo con el estudio, son las reuniones con amigos y familiares con el 56.3%, mientras que sólo el 4.6% de la población manifiesta la preferencia de asistir a presentaciones de teatro o danza y exposiciones, y el 4% a conciertos.

Los principales motivos por los que los mexicanos asisten al teatro también son ilustrativos: el 44.9% expresa interés por los temas o argumentos de las obras,

pasar un rato agradable el 42.4%, por los actores el 28.6%, por recomendación de un amigo o un familiar el 27.9%, por los anuncios el 16.6%, por los comentarios de la crítica el 9.5%, por el interés de llevar a los niños el 8.5%. Cabe mencionar que entre las razones para no hacerlo figuran: la falta de tiempo el 40.5%, la falta de interés el 35.2%, el costo el 34.6%, la lejanía de los recintos el 32%, el desconocimiento el 26.1% y los horarios inadecuados el 4.5%.



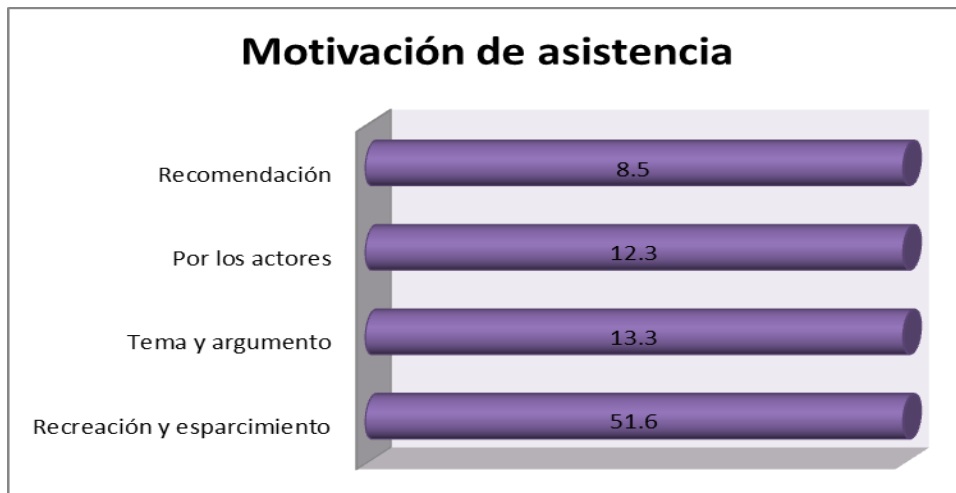
Según la encuesta mencionada, los niveles más altos de asistencia se dan entre los 22 y los 30 años, y decrecen conforme aumenta la edad (entre la población de más de 45 años). Desde una perspectiva educativa, la asistencia a presentaciones de música rebasa la media nacional entre la población con preparatoria y estudios universitarios, y disminuye conforme bajan los niveles de escolaridad. Los recintos más visitados son auditorios y salas de concierto con el 41.2%, las plazas públicas y ferias con 33.5% y las fiestas comunitarias con 15.6%.

Posteriormente, en el año 2007, el ahora conformado Sistema de Información Cultural (SIC) del Conaculta, realizó la *Encuesta a Públicos de Teatro* en la cual comparaba la asistencia a tres teatros de la Ciudad de México, el Julio Castillo del Centro Cultural del Bosque, el Teatro Helénico y el Salvador Novo del Centro Nacional de las Artes, este último presenta obras que en su mayoría son exámenes profesionales de los alumnos de la Escuela Nacional de Arte Teatral (ENAT).

En los espacios antes mencionados podemos encontrar una combinación muy interesante que nos arroja datos sobre algunos de los públicos tanto que asisten al Cenart, como de aquellos que buscan propuestas similares a las que ofrece el Foro de las Artes.

De los asistentes al Teatro Salvador Novo, el 57% ya habían asistido alguna vez a dicho espacio, lo que sugiere que es visitado por un público recurrente o cautivo, y el 20.8% tenía ya conocimientos previos de la obra, el autor o los actores que participan en la puesta.

La motivación de asistencia es en un 51.6% por recreación o esparcimiento (es decir, personas interesadas ocupar su tiempo libre en este tipo de actividades), el 13.3% por el tema o argumento, el 12.3% por los actores y el 8.5% por recomendación.



Una característica de este recinto es la gratuidad, lo cual también refleja un alto índice de asistencia y en la intención del 99.3% de sus visitantes a recomendar el espacio. Las delegaciones que mayor número de visitantes arrojaron son, en este orden: Coyoacán, Benito Juárez, Cuauhtémoc e Iztapalapa.

Es evidente que la oferta del Salvador Novo no es idéntica a la del Foro de las Artes, pero nos proporciona datos de algunas de las personas que visitan el Cenart, que están interesadas en presentaciones de teatro, que tienen acceso al espacio cultural, y que pueden ser atraídas a otros lugares del mismo como el Foro de las Artes.

2.2 Los públicos en el Foro de las Artes

Para conocer el perfil de los asistentes, en 2008 se realizó por parte de la Dirección de Programación Artística (DPA) un estudio que recopiló información de los espectadores de diversos espacios del Cenart, entre ellos el Foro de las Artes. Los datos arrojados en un muestreo de 400 personas (Ver anexo 1) determinaron que la escasez de los públicos se debió principalmente a la percepción de una baja calidad de los espectáculos presentados, los cuales fueron seleccionados por medio de la convocatoria, y a la falta de divulgación de las actividades artísticas.

Esto se corroboró a través del Comité Dictaminador de la Convocatoria del Foro de las Artes, conformado por dramaturgos, coreógrafos, directores de teatro y gestores culturales, que determinaron que los proyectos no contaban con la calidad escénica y las características de vocación de este espacio, por lo que los proyectos no fueron del interés de los públicos.

Asimismo, en pláticas realizadas con algunos de los grupos de mayor trayectoria profesional que habían participado en la convocatoria en años anteriores, se comprobó que perdieron el interés de participar en la misma, ya que en ésta se establecía que no habría pago de honorarios por parte de la institución, sino mediante un convenio a taquilla, lo que provocó el distanciamiento de las mismas al no ser redituable a sus producciones.

Cabe mencionar que durante el último año de la Convocatoria del Foro de las Artes, se realizaron cinco temporadas de 22 funciones, es decir 110 representaciones con 2,091 espectadores en total, lo que nos arrojó un promedio de 19 asistentes por función, en un espacio de 90 butacas aproximadamente.

Las presentaciones fueron calificadas: regulares en un 52%, malas en un 37%, mientras que como bueno sólo encontramos el 7% y excelentes el 4%. Para determinar cuáles de los medios de comunicación utilizados estaban siendo más efectivos, se preguntó la manera en que se enteraban de las puestas en escena, lo cual nos arrojó un 53% de quienes recibieron la información por parte de su escuela, por medios electrónicos (radio o televisión) el 16%, en un 10% se enteraron a través del sitio web del Cenart, y en el mismo porcentaje por medio de prensa escrita, el 6% por medios impresos y el 5% por recomendación.

Cabe señalar que durante este estudio no se tomó en cuenta el uso de redes sociales, las cuales en ese momento no tenían ni la trascendencia, ni el alcance que tienen actualmente.

En materia de edad, encontramos que los visitantes de 21 a 30 años representaron el 33%, de 18 a 20 años el 22%, de menos de 17 el 17%, y de 31 a 40 el 14%.

Por nivel de estudios encontramos que el 45% eran universitarios y el 39% cursaban la preparatoria, el resto pertenecían a los rangos de secundaria o posgrado.

La ocupación de los asistentes fue en su mayoría de estudiantes con el 70%, a lo que le siguen profesionistas con el 17%, el resto son empleados, empresarios, amas de casa y jubilados en escalas muy bajas.

Se hace referencia en este estudio a las cifras de 2008, ya que en 2009 al concluir el esquema de convocatoria, no hubo una programación constante, por lo tanto no había parámetros de comparación, y no se pudo hacer un estudio de públicos que arrojara datos relevantes y que sirvieran de punto de partida para estas prácticas.

3. Proceso de Intervención

Para el desarrollo de estas prácticas de desarrollo de públicos en el Foro de las Artes y de acuerdo al diagnóstico planteado en los apartados anteriores, se plantearon las siguientes metas y objetivos:

- Prescindir de la convocatoria como medio de programación de las actividades artísticas y en su lugar, programar a través de un comité interno, siete propuestas escénicas con temporadas de 12 a 15 funciones de viernes a domingo, durante 2010.
- Conformar campañas de divulgación de mayor impacto, aprovechando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) como Facebook, Twitter, sitio web y mailings, para de esta manera lograr un incremento del 20% de jóvenes de preparatoria y universitarios, e incrementar el 30% de los públicos asistentes de diversos nichos, iniciando con los conteos generados durante el 2008.
- Consolidar la labor de vinculación entre creadores y públicos.

Para obtener la información necesaria para esta investigación se utilizó: el reporte semanal de públicos (documento que emite la Dirección de Programación Artística en el cual se detalla el número de personas que ingresó a cada espectáculo y su forma de pago: boleto vendido con y sin descuento o cortesía), la carpeta de programación por temporada, (en la cual se recaba la información que se envía a la DDDP para su divulgación, así como requerimientos técnicos), el seguimiento de notas y carteleras publicadas; y la encuesta de salida que se realizó.

3.1 Proceso de programación

La Dirección de Programación Artística definía con anterioridad las temporadas del Foro de las Artes a través de una convocatoria pública (anexo 2), la cual se daba a conocer a mediados de septiembre en los periódicos Reforma, La Jornada, El Universal, y a través del sitio www.cenart.gob.mx.

A partir de su publicación, se daba un mes para la recepción de las propuestas artísticas, éstas eran evaluadas por un comité externo al Cenart, conformado por dramaturgos, directores de teatro e interdisciplina y gestores culturales, los cuales contaban con tres semanas para la revisión y selección de los proyectos. Posteriormente se reunía el comité con el Director y el Jefe de Programación Artística para dictaminar las temporadas a presentarse y se publicaban los resultados a través de los mismos medios.

Como Jefe de Programación, me encargaba de calendarizar con las compañías las fechas en que se llevaría a cabo cada temporada, gestionar el convenio a taquilla, y coordinar la logística general de cada una.

Para 2010 al eliminar la convocatoria, las decisiones se tomaron al interior de la Dirección de Programación Artística (DPA), estableciendo las nueve temporadas del año. Para ello, se evaluaron las propuestas recibidas para este espacio durante 2009, las cuales se ajustaron al presupuesto de la Dirección y a la vocación del espacio, por lo que se programaron aquellas que mantenían las características de experimentación, interdisciplina e innovación en escena.

Posteriormente, se contactó a las compañías, se establecieron los honorarios para cada temporada y las fechas de presentación. Se realizaron también los trámites de contratación, la solicitud para gestionar ante la Delegación Coyoacán el permiso para la venta de boletos en taquilla, y se supervisó que cada temporada se encontrará a la venta en el sistema Ticketmaster.

3.2 Proceso de divulgación

Para realizar la divulgación de las presentaciones y temporadas en los diferentes espacios del Centro Nacional de las Artes, la Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos (DDDP) recibe un formato denominado *Solicitud de servicios de diseño, impresión y prensa*, a través del cual se solicitan por parte de la DPA las acciones (conferencias de prensa, cascadas de entrevistas) y productos (volantes, programas de mano, spots, postales virtuales) a implementar en cada temporada o presentación, la cual debe ser entregada con por lo menos 30 días previos al estreno de la actividad.

Esta solicitud iba acompañada de: currículum de la compañía y participantes, créditos de los involucrados en el proceso artístico, texto, logotipos, diseño de imagen para el programa de mano, imágenes promocionales en 300 Dpi, y logotipos que el grupo deba incluir en caso de tener compromisos con patrocinadores.

En ésta también se enviaron los datos de contacto de cada compañía para que la DDDP establezca comunicación con el responsable de la divulgación o el

director, y se definan las acciones a realizar de acuerdo a las posibilidades tanto de la institución como del grupo.

La DDDP trabajó en dos vertientes, la sección de Prensa se encarga de gestionar entrevistas con los diferentes medios de comunicación que cubren las actividades del Cenart (prensa, revistas, radio, televisión, carteleras y portales electrónicos), facilitarles la información y permisos que se requieran para la cobertura, o en su caso, convocar a una conferencia de prensa o cascada de entrevistas, también realiza el boletín correspondiente a cada producto escénico con la información más relevante, el cual se hace llegar a la base de medios conformada por unos 80 contactos aproximadamente, así como la distribución de información vía Twitter y del portal www.cenart.gob.mx.

Por su parte, la sección de Atención al Público se encargó de la distribución de postales virtuales a una base de datos conformada por alrededor de 18 mil contactos, así como del material impreso como posters o volantes cuando se cuenta con ellos. Dentro de este material impreso, también se incluyó una publicación de todas las actividades del Cenart llamada *Políptico Mensual*, el cual tiene un tiraje que varía de los 15 a los 30 mil ejemplares de acuerdo al presupuesto asignado por mes, y que se distribuye tanto a las personas que asisten al Centro, como a instituciones culturales y con aquellas que se tiene algún convenio en materia de divulgación.

También se encargó de contactar con instituciones educativas, de gobierno y empresas, para hacerles llegar la información e invitarlos a asistir o a comprar funciones para las actividades que sean de su interés.

Determinaba cuándo se ofrecía algún coctel con motivo de estrenos, cierres de temporada o actividades especiales, así como los protocolos, listas de invitados e invitaciones en caso que se requieran; y se encargaba de subir información, responder dudas y comentarios de los públicos en la cuenta de Facebook del Cenart.

3.3 Acciones Programación-Difusión

Por el perfil de las actividades de la DDDP y por la falta de personal que apoyara directamente estas prácticas, decidí colaborar estrechamente con la Subdirección de Atención al Público (SAP) a través de diversas líneas de acción.

Una de ellas, fue el diseño, levantamiento, captura y evaluación de una encuesta de salida para conocer a los diferentes públicos del Foro, así como sustentar los cambios o ajustes en las estrategias, a través de las siguientes preguntas:

- Variables sociodemográficas (edad, sexo, escolaridad, ocupación y procedencia)
- Motivación de asistencia
- Percepción de la calidad del espectáculo
- Medio por el cual se enteró de la actividad

- Medio por el cual desea enterarse de futuras actividades
- Si era la primera vez que visita el Foro de las Artes, y
- Correo electrónico de las personas que desean recibir información por esta vía.

Una herramienta de vital importancia para estas prácticas, fue en la distribución de información a través las TIC's, pero ¿cómo funcionan éstas?

a) Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)

Redes sociales y base de datos

Una de las razones para utilizarlas, fue que no generaban ningún costo para una institución como el Cenart, que ha sufrido severos recortes presupuestales. Otro motivo es el alcance que tienen dentro del parámetro de edad al que se buscó acercar los productos artísticos que se presentan en el Foro de las Artes.

Cabe destacar que de acuerdo al estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet, A.C. (AMIPCI) acerca del uso de nuevas tecnologías de internet en México durante el 2007/2008, se encontró que en estos años se registraron 23.7 millones de internautas, cifra que ascendió a 40 millones, de los cuales el 56% se encuentran en el Distrito Federal.

Por su parte el World Internet Project integrado por la misma AMIPCI entre otros organismos, y coordinado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM) campus Estado de México, genera un estudio de hábitos y percepciones en 32 países del mundo, entre ellos México. En él se reporta que el acceso a redes sociales pasó en dos años, del 32 al 70%, cifra altamente representativa para optar por la utilización de éstas.

Las edades de estos usuarios fluctuaron entre los 12 y los 46 años, que representan un 77% del total, de los cuales el 40% tienen menos de 19 años. También se menciona que el 70% de los internautas utiliza la red como su principal medio de información y entretenimiento.

La mayor parte de los usuarios se conectan desde el trabajo, con 23.4 horas en promedio a la semana, mientras que desde casa consumen 18.8 horas.

En su estudio de Redes Sociales en México y Latinoamérica la AMIPCI, apoyada en cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) establece que el nivel socioeconómico de los usuarios de internet se divide de la siguiente manera: el 46% pertenece a un nivel medio bajo, el 31% medio alto, mientras que el 16% es alto y el 7% bajo.

También da cuenta que, a nivel global, Facebook y Twitter son, en ese orden, las principales redes sociales utilizadas, y en México seis de cada diez internautas acceden a alguna red social.

Aunque en el uso de internet el 52% de los usuarios son hombres, cuando se trata de redes sociales, los porcentajes cambian. Por género, las mujeres acceden en un 64%, mientras que el porcentaje de los hombres es del 59.

En un 53%, uno de los principales usos que se da de las Redes Sociales, es el seguimiento y opinión de cultura, entretenimiento y deportes, sólo superado en un 90% por quienes se comunican con familiares y amigos.

Por el impacto y los usos de las principales redes sociales en México, se abrieron cuentas en ambas herramientas por parte de la DDDP, la de Twitter manejada por el Jefe de Contenidos, y la de Facebook por la SAP, además se creó una cuenta de Facebook del Foro de las Artes atendida por el Jefe de Programación Artística.

Aunque los contenidos eran similares, en el Facebook del Cenart se proporcionaba información general (horarios, fechas y espacio), mientras que en la del Foro de las Artes se subía información más detallada: sinopsis del producto escénico, álbumes de fotos y ligas a videos.

Hay que considerar que las cuentas de redes sociales se crearon durante el 2010, las cuales al concluir el año reportaron los siguientes números de suscriptores:

- Twitter del Cenart: 5,252
- Facebook del Cenart: 5,708
- Facebook del Foro de las Artes: 1,024

Como se comenta en el libro *Las mejores prácticas de redes sociales para empresas: guía y casos de éxito* (Jiménez et. al. 2012):

Resulta difícil ya para muchos acordarse de aquella época de internet en la que las redes sociales no existían. Desde la llamada socialización de la Web, las aplicaciones y herramientas con un componente social adquirieron un protagonismo innegable que hace que millones de personas se conecten cada vez más a través de estos espacios. La Web se torna humana, la información ya no se distribuye unidireccionalmente y las conexiones entre individuos se multiplican: las personas tienen mayor poder de participación. En las redes sociales se conversa, se debate y se forman las opiniones de consumidores y usuarios.

El concepto de redes sociales surge como una herramienta para encontrar y mantener el contacto con personas de diversa índole, ya sean los compañeros de escuela, amistades o familiares. También buscan fomentar relaciones de trabajo, oportunidades de negocio o realizar la divulgación de personas, lugares, ideas, eventos o situaciones, dentro de un enorme universo de potenciales receptores. Son espacios dónde lo privado se vuelve del dominio público.

El primer sitio de redes sociales se puso en marcha en 1997 y fue SixDegrees.com el cual funcionó hasta 2001, basado en la teoría de los *seis grados de separación* de Stanley Milgram.

En 2004 Mark Zuckerberg creó Facebook (originalmente denominado thefacebook) con la intención de crear una red de conexión entre los estudiantes de la Universidad de Harvard, posteriormente se amplió para incluir a todos los usuarios de Internet.

Hoy en día, Facebook, se enfoca principalmente al ocio y a las relaciones, cuenta con la posibilidad de crear un álbum fotográfico *on-line* para compartir *lo que estás pensando*, además de contar con múltiples aplicaciones adicionales. Muchas de éstas sirven para obtener información de quienes forman parte de la red, aunando a que Facebook es una plataforma publicitaria muy efectiva para llegar a diversos nichos.

Por su lado, Twitter funciona como un servicio de mensajería instantánea que empezó a desarrollarse en marzo de 2006 y consiste en el envío de *lo que está pasando* en un máximo de 140 caracteres. Cada envío se conoce como *tweet* (denominación del piar de un pájaro en inglés).

Este sistema trabaja bajo suscripción a los *tweets* de los usuarios, lo cual ha generado gran atracción para conocer las acciones y pensamientos de actores, políticos, escritores, músicos y todo tipo de celebridades.

Aunque tenga también la opción de subir fotografías, Twitter no cuenta con opciones de entretenimiento como en el caso de Facebook, pero se ha convertido en una fuente de información.

Además de las Redes Sociales, la segunda faceta de colaboración a que se refirió la estrategia basada en TIC's fue el envío de postales virtuales a través de la base de datos de la Subdirección de Atención al Público, la cual se conforma por direcciones de correo electrónico que se recaban de mails recibidos con solicitudes de información o comentarios en la dirección de correo contacto@conaculta.gob.mx, mail que se incluyó en todos los materiales impresos y virtuales que produjo el Cenart; en eventos especiales dónde se cuenta con algún stand o personas que inviten a suscribirse para recibir información, como el Día Internacional de la Danza o la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil; y en el levantamiento de encuestas en los diferentes foros.

Durante 2010, los contactos de esta base de datos recibieron en su cuenta de correo: imagen, horarios, costos y sinopsis de las distintas actividades artísticas del Foro de las Artes.

b) Vinculación creadores-públicos

Uno de los grandes problemas en el desarrollo de públicos es la falta de vinculación entre creadores y espectadores, la cual se ha visto desatendida sistemáticamente por parte de las instituciones, así como por la mayoría de los artistas.

Por ello, otra de las estrategias dentro de estas prácticas fue generar un acercamiento y un conocimiento del trabajo artístico que les permitiera a los públicos contar con herramientas para apreciar la puesta en escena.

Esto es, sentar las bases para crear espectadores sensibles, informados y críticos que formen un criterio y un gusto por las producciones artísticas, ya que en muchas ocasiones por el tipo de lenguaje escénico como en el caso de la interdisciplina y propuestas de teatro experimental, es difícil para el público no habituado digerir este tipo de códigos, lo cual puede en muchas ocasiones “vacunar” a los espectadores para no regresar al teatro.

Este acercamiento, además de generarle a los públicos una mayor comprensión del producto escénico, le permitió al creador conocer directamente las opiniones en torno al mismo.

Como parte de sus funciones, la SAP coordinó el contacto con instituciones en cada temporada y quienes estuvieran interesados, pudieran contar en sus instalaciones con la presencia del creador o elenco para que les transmitieran sus ideas y conceptos escénicos directamente. En paralelo a esta actividad, se realizó en ocasiones una pre-venta de boletos con el 50% de descuento.

Cuando no se tenía la oportunidad de que algún miembro de la compañía asistiera a las diversas instituciones seleccionadas, se decidió realizar este intercambio directamente en el Foro de las Artes, al inicio o término de algunas de las funciones.

3.4 Ejemplo del proceso de Intervención

Para exponer cómo se desarrollaron las acciones propuestas anteriormente, tomé como ejemplo la temporada del espectáculo interdisciplinario *Antropía*, que se llevó a cabo del 29 de octubre al 7 de noviembre, así como los documentos que se utilizaron durante el proceso.

Antropía es una propuesta que su directora asegura: “intenta responder a preguntas como ¿Quiénes somos? ¿Existimos por alguna razón específica?, quizás no. ¿Estamos solos?, quizás sí, quizás no. ¿Podemos cambiarlo todo? tal vez, tal vez no. ¿Somos simplemente como somos o podríamos ser de otra manera?”.

a) Dirección de Programación Artística

Esta propuesta se recibió en la DPA a mediados de 2009 por parte de Jessica Sandoval, fungiendo como representante y directora del producto, posteriormente en el mes de octubre se establecieron las fechas para llevar a cabo una temporada de seis funciones en el Foro de las Artes para el 2010.

Para cubrir los honorarios, se realizó el trámite de contratación ante el Conaculta con la documentación, que se encuentra ilustrada en el anexo 6:

- Oficio de solicitud de contratación
- Formato de solicitud de contratación
- Formato de cotización de servicios profesionales
- Programa de trabajo y/o calendario de pagos
- Reporte de actividades

- Carta de no compatibilidad
- Carta de derechos exclusivos
- Carta de derechos de autor
- Carta del artículo 32-D
- Carta del artículo 50
- Carta de exención de pago de derechos de la obra
- Carta de exención de pago de derechos de la música

Oficio de solicitud de contratación



DIRECCION DE PROGRAMACION ARTISTICA
México, D. F., a 03 de Septiembre de 2010
DPA/0874/2010

"2010, Año de la patria. Bicentenario del Inicio de la Independencia
y Centenario del Inicio de la Revolución"

PARA: LIC. JORGE A. HERNÁNDEZ Y PUENTE
DIRECTOR DE ADMINISTRACION

DE: CARLOS ARTURO BRIZ
DIRECTOR DE PROGRAMACION ARTISTICA

Solicito, realice las gestiones correspondientes para la contratación de Jessica Soledad Sandoval Miranda, quién en su carácter de apoderada legal será quién cobre a nombre de REALIZANDO IDEAS, A.C. la cantidad de \$ [REDACTED] I.V.A. por la obra *ANTROPÍA* que se presentará del 29 de octubre al 7 de Noviembre de 2010 (viernes a las 20:00 hrs, sábado 19:00 hrs y domingo a las 18:00 hrs) en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

La documentación correspondiente se enviará a la Subdirección de Recursos Humanos.

Agradeciendo su atención a la presente, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

c.c.p.- Roberto Vázquez Díaz, Dirección General.
Lic. Juan Carlos Rodríguez, Subdirección de Recursos Humanos. **
C.P. Ericka González, Subdirección de Recursos Financieros. ***
Lic. Melina Bernal, Departamento de Control de Pagos.
Lic. Guillermo Alejo, Departamento de Tesorería.
Sr. César Tello, Jefe del Departamento de Programación Artística.
Sr. Alfredo Valencia, Coordinador de Proyectos y Servicios Culturales.
Exp.

** Se anexa identificación oficial (IFE), R.F.C., CURP, R.F.C. de la S.C., Carta de artículo 32-D, carta artículo 50, carta de representación, carta de derechos exclusivos

*** Se anexa facturación (sin alteraciones) original, acta constitutiva y reporte de actividades

www.conaculta.gob.mx

Formato de solicitud de contratación



Solicitud de Contratación

México D.F. a: 03 de Septiembre 2010

Tipo de Solicitud

Servicios-Profesionales

S.P. Presentaciones Artísticas

Datos del Profesional

3) Nombre: Jessica Soledad Sandoval Miranda/ REALIZANDO IDEZAS, A.C.
Apellido Paterno, Materno, Nombre

4) Nacionalidad: MEXICANA 5) C.U.R.P. [REDACTED] 6) R.F.C. [REDACTED]

7) Domicilio Fiscal: [REDACTED] 62 [REDACTED]
Calle No. Ext. No. Int.

[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] go México, D.F. [REDACTED]
Colonia C.P. Delegación o Municipio Entidad Federativa 8) Teléfono

Datos del Evento

9) Nombre: Apoderada legal, REALIZANDO IDEAS, A.C., ANTROPIA

10) Duración: 29 Octubre al 7 Noviembre de 2010 11) Lugar: Foro de las Artes del CENART.

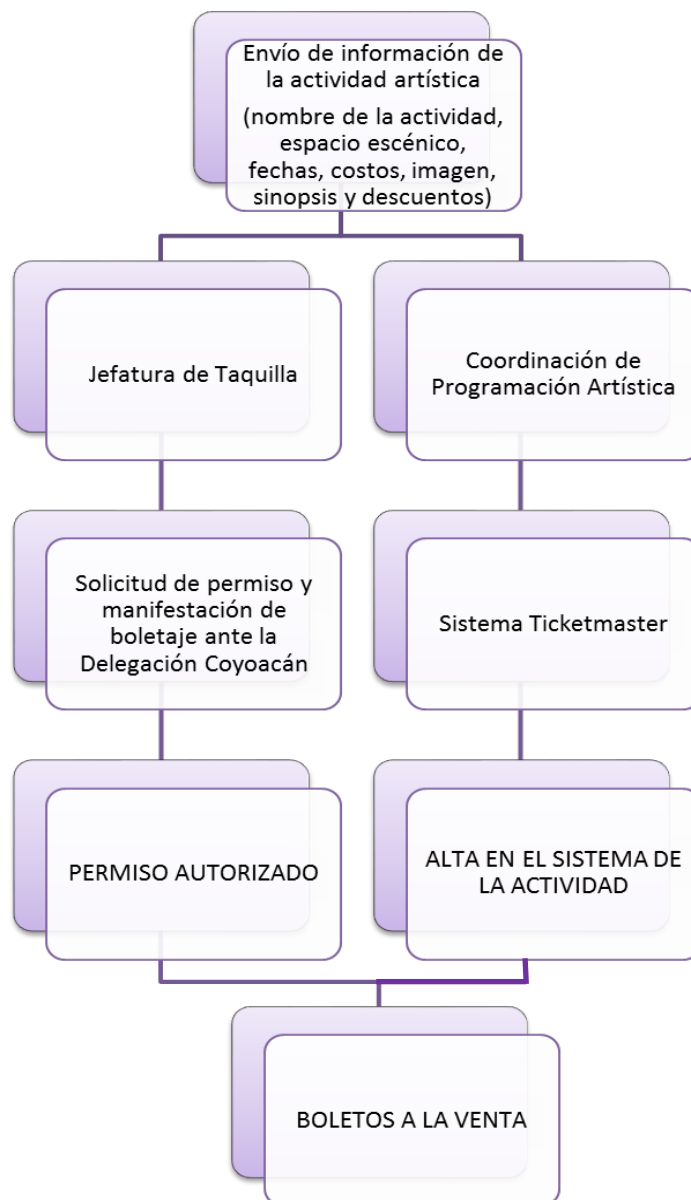
Objeto y Justificación de la Contratación

12) Objeto	13) Dictamen Técnico
<p>Contratación de Jessica Soledad Sandoval Miranda, quién en su carácter de apoderada legal será quién cobre a nombre de REALIZANDO IDEAS, A.C. por la obra <i>ANTROPIA</i> que se presentará del 29 de octubre al 7 de Noviembre de 2010 (viernes a las 20:00 hrs, sábado 19:00 hrs y domingo a las 18:00 hrs) en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.</p>	<p>REALIZANDO IDEAS, A.C.</p> <p>El objetivo central de REALIZANDO IDEAS, A.C. es ser provocador de movimientos y confluencias artísticas, generador de espectáculos, talleres, laboratorios, residencias y espacios para el entrenamiento escénico, además de facilitar la comunicación y colaboración entre creadores de arte.</p> <p>Jessica Sandoval</p> <p>Bailarina y coreógrafa, egresada de la Escuela de Danza Contemporánea de Sistema Nacional para la Enseñanza profesional de la Danza del Instituto Nacional de Bellas Artes de México.</p>

H00/662-FP-09-01 Revisión 01 Fecha: 08/01/10

De acuerdo a la Ley para la Celebración de Espectáculos Públicos en el Distrito Federal, y como se muestra en el Esquema 3, se solicitó el permiso y la manifestación de boletaje ante la Delegación Coyoacán, a través del Jefe de Taquilla del Cenart. Con éste mismo oficio, la Coordinadora de Programación, realiza el trámite ante el sistema Ticketmaster para que la actividad artística apareciera en su página y quedaran los boletos disponibles a la venta.

Esquema 3



Oficio de solicitud y manifestación de boletaje



DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
23 SEPTIEMBRE DE 2010
DPA/0925/2010

*"2010, Año de la Patria. Bicentenario del Inicio de la Independencia
y Centenario del Inicio de la Revolución"*

Sr. Aurelio Moreno Gallegos
Jefe de Taquilla
Presente:

Por este medio me permito solicitar, se realice el permiso y la manifestación de boletaje para las funciones del espectáculo interdisciplinario *ANTROPIA*, las cuales se llevarán en el Foro de las Artes del 29 de octubre al 7 de noviembre con funciones, viernes 20:00 horas, sábados 19:00 y domingos 18:00 horas.

Asimismo le informo que el costo del boleto para las funciones será de \$120.00 entrada general, aplicándose los descuentos de costumbre y con un aforo de 100.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

Carlos Arturo Briz
Director de Programación Artística

c.c.p. Lic. Itzel Zúñiga Alaniz, Directora de Difusión y Desarrollo de Públicos
Lic. Cynthia Díaz, Subdirectora de Atención a Públicos
Subdirección de Publicidad
César Tello H. Jefe de Programación Artística
Gahliá Flores, Coordinadora de Programación Artística
Gabriela Chávez, Coordinadora de Control de Público
Consecutivo

Av. Río Churubusco 79, Col. Country Club, Delegación Coyoacán, México D. F. 04220
t. (55) 41-55-00-00 www.cenart.gob.mx

www.conaculta.gob.mx

Para la realización de las funciones se estableció con 20 días de anticipación una reunión con la Dirección de Operación Escénica a través del Jefe de Foro y los encargados de iluminación, audio, tramoya, atrezzo y vestuario, en la cual se acuerdan los requerimientos técnicos definitivos, montaje y ensayos. Los resultados de ésta junta quedan plasmados en la *Orden de Evento*. Con éste mismo formato se informa al Departamento de Control y Servicios Internos para que provean de suministros y limpieza para la funcionalidad del Foro.

De igual manera se le marca copia a la Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos, para que conozcan las fechas y horarios en que la compañía se encuentra dentro de las instalaciones del Cenart y puedan programar entrevistas y sesiones de fotos para los medios de comunicación.

El Departamento de Seguridad y Vigilancia, asigna a un elemento para controlar el ingreso y salida de equipo, vestuario y escenografía; la apertura y cierre del Foro para montaje, ensayos y funciones; así como la contabilidad del público asistente.

Finalmente la Coordinadora de Control de Público, hace la solicitud ante la Unión de Empleados de Teatro y Espectáculos Públicos, para la contratación de acomodadoras y receptores para la actividad.

Oficio y formato de Orden de Evento



DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
21 OCTUBRE DE 2010
DPA/1025/2010

*2010, Año de la Patria. Bicentenario del Inicio de la Independencia
y Centenario del Inicio de la Revolución

Sr. Alfredo Martínez, Subdirector de Operación Escénica
Lic. Itzel Zúñiga Alaniz, Directora de Difusión y Desarrollo de Públicos
Arq. Laura Elena Reynoso, Subdirectora de Mantenimiento
César Tello H., Jefe del Departamento de Programación Artística
David Aguilar, Jefe de Foro del Foro de las Artes
Sr. Silvestre Trujillo, Encargado de Seguridad y Vigilancia
Lic. José Antonio Flores Miguel, Jefe del Departamento de Control y
Supervisión de Servicios Internos
Gabriela Chávez, Coordinadora de Control de Público
Consecutivo

De: Carlos Arturo Briz, Director de Programación Artística

Por medio del presente me permito enviar a usted la orden para las funciones del espectáculo interdisciplinario *ANTROPIA*, las cuales se llevarán a cabo del 29 de octubre al 7 de noviembre en el Foro de las Artes.

Atentamente,

Av. Río Churubusco 79, Col. Country Club, Delegación Coyoacán, México D. F. 04220
T. (55) 41-55-00-00 www.conaculta.gob.mx

www.conaculta.gob.mx



ORDEN DEL EVENTO

TEATRO: FORO DE LAS ARTES

NOMBRE DEL EVENTO: ANTROPIA

FUNCIONES (FECHAS Y HORARIOS)
DEL 29 DE OCTUBRE AL 7 DE NOVIEMBRE
VIERNES 29 DE OCTUBRE Y 5 DE NOVIEMBRE A LAS 20:00 HORAS
SÁBADO 30 DE OCTUBRE Y 6 DE NOVIEMBRE A LAS 19:00 HORAS
DOMINGO 31 DE OCTUBRE Y 7 DE NOVIEMBRE A LAS 18:00 HORAS

ENSAYOS (FECHAS Y HORARIOS)
JUEVES 21 DE OCTUBRE DE 09:00 A 21:00 HORAS
VIERNES 22 DE OCTUBRE DE 16:00 A 21:00 HORAS
SÁBADO 23 Y DOMINGO 24 DE OCTUBRE DE 16:00 A 21:00 HORAS
ENSAYO DE PISO LUNES 25 Y MARTES 26 DE OCTUBRE DE 12:00 A 20:00 HORAS
MIÉRCOLES 27 Y JUEVES 28 DE OCTUBRE DE 16:00 A 21:00 HORAS

AFORO: 80

COCKTAIL

PRECIO DEL BOLETO: \$120.00 ENTRADA GENERAL
DESCUENTOS DE COSTUMBRE

- OPERACIÓN ESCÉNICA:
- LOS ACORDADOS CON OPERACIÓN ESCÉNICA
- SERVICIOS GENERALES:
- SUMINISTRAR GARRAFÓN DE AGUA EN EL ÁREA DE CAMERINOS DEL FORO DE LAS ARTES
- LIMPIEZA Y SUMINISTROS EN BAÑOS Y CAMERINOS DEL FORO DE LAS ARTES

RESPONSABLE DEL EVENTO
CÉSAR TELLO HERNÁNDEZ
JEFE DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

AUTORIZO
CARLOS ARTURO BRIZ
DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Ficha técnica

Escenografía:	Equipo de video:
<p>Escenario o espacio para la representación: Dimensiones del escenario mínimas requeridas (espacio de representación sin incluir el espacio para el público): Espacio cerrado con un escenario de 9 x 8 como mínimo Frente: 9 mts. Fondo: 8mts. Altura mínima: 9mts. Altura a la cual se colgará el equipo de proyección, deberá estar provisto de una estructura de donde colgar el equipo o barras contrapesadas. Es necesario tener acceso a dicha estructura para montar el equipo y se solicita las especificaciones técnicas de ésta. Tipo de piso: Piso de madera para danza Disposición del público: 1. En un foro a la Italiana deberá tomarse en cuenta la visibilidad del público al piso ya que se proyectan imágenes en piso y pantalla (ciclorama) 2. Caja negra, el público se dispondrá en forma de U, al frente y costados del escenario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 video proyectores de 2600 lúmenes o más • 1 tarjeta de video externa • 2 bases de video-proyectores • 3 cámaras de video • Maleta con cables (VGA, RCA, corriente, multicontactos) • 1 computadora portátil • 1 switch de señal de video
Elementos escenográficos, utilería e instrumentos que lleva el grupo para el espectáculo	Utilería:
<p>Elementos escenográficos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 rampa curva de madera con 3 cajones de 6 x 1.20 x 1.20 mts. (3 piezas: 2 de 2.44 x 1.20 x 120 mts. y 1 de 120 x 1.20 x 1.20 mts.) • 1 estructura tubular para pantalla de proyección (22 piezas: 8 de 2.30 mts. de largo, 6 de 2.20 mts. de largo, 4 escuadras de solera, 4 T de solera) • 3 rollos de piso de PVC blanco • 3 rollos de Bajo-alfombra de 2 x 8 mts. c/u • 1 Pantalla plegable de 6 x 4.50 mts. • Caja de herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 pares de zapatos • 2 espejos • 3 celulares <hr/> <p style="text-align: center;">Vestuario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 vestidos cortos
Iluminación:	Audio:
<ul style="list-style-type: none"> • 12 Leekos 30 grados • 1 Fresnel • Diablas a piso 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Sistema de audio estéreo amplificado • 1 micrófono de piso para flamenco • 2 reproductores de CD • Monitores • Consola de Audio con posibilidad de conectar una entrada y una salida desde una computadora portátil.

b) Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos

Para que se inicie el proceso de divulgación, el Jefe de Programación Artística envía a la Dirección de Difusión el formato de *Solicitud de Servicios de Diseño, Impresión y Prensa*, en los cuales se detallan los productos que se le solicitan al área.

*SOLICITUD DE SERVICIOS DE DISEÑO, IMPRESIÓN Y PRENSA

Área solicitante	Dirección de Programación Artística	Fecha de solicitud	5	10	2010		
Nombre del solicitante	César Tello H.	Inicio de la actividad	29	10	2010		
Nombre de la actividad	Antropía				Número de funciones	6	
Disciplina	<input type="checkbox"/> Música	<input type="checkbox"/> Danza	<input type="checkbox"/> Teatro	<input type="checkbox"/> Literatura	<input type="checkbox"/> Para niños y niñas	<input type="checkbox"/> Artes y Tecnología	
	<input checked="" type="checkbox"/> Interdisciplinaria	Otra Describe				Número estimado de asistentes	600
Público	<input type="checkbox"/> Para todo el público (adolescentes y adultos) <input checked="" type="checkbox"/> Para niños y niñas				Lugar:	Foro de las Artes	
Fechas y horarios	Del 29 de octubre al 7 de noviembre Viernes 20:00, sábados 19:00 y domingos 18:00 horas				Costo:	\$120.00	

	DISEÑO	IMPRESIÓN	TIRAJE	MEIOS	PROMOCIÓN
PROGRAMA DE MANO	X	X	X	BOLETIN	PROMOCIONAL DE RADIO
VOLANTES				CONFERENCIA DE PRENSA	PROMOCIONAL DE TV
POSTAL				ENTREVISTA RADIOFONICA	CARTELERA
SEPARADOR				ENTREVISTA TELEVISIVA	INSERCCIONES EN PRENSA
CARTEL				ENTREVISTA EN MEDIOS IMPRESOS	POLIPTICO MENSUAL
PENDONES					POSTAL VIRTUAL
MAMPARA					
VINILES					
INVITACIÓN					
POSTAL VIRTUAL					
IMAGEN					

	FECHA 1ª REVISIÓN	FECHA 2ª REVISIÓN	FIRMA Y FECHA	FECHA 3ª REVISIÓN	FIRMA Y FECHA
PROGRAMA DE MANO					
VOLANTES					
POSTAL					
SEPARADOR					
CARTEL					
PENDONES					
MAMPARA					
VINILES					
INVITACIÓN					
POSTAL VIRTUAL					
IMAGEN					

*NO SE RECIBIRÁ ESTA SOLICITUD SI LOS MATERIALES ESTÁN INCOMPLETOS, SI NO HAN SIDO REVISADOS PREVIAMENTE, O SI ESTÁN FUERA DE LINEAMIENTOS.
*TODOS LOS PRODUCTOS ESTÁN SUJETOS A DISPONIBILIDAD.

 FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE	 ACUSE DE RECEPCION DIRECCION DE DIFUSION Y DESARROLLO DE PUBLICOS
---	--

Código SGC: H00/662-FP-10-06 Revisión: 02 Fecha: 15/04/10

Invitación virtual enviada a la base de datos del Cenart

El Centro Nacional de las Artes invita:

Antropía

Espectáculo de danza y teatro que intenta revertir el proceso de desobediencia y la entropía, la verdad del caos

Foro de las Artes
Del 29 de octubre al 7 de noviembre
viernes 20 hrs. sábados 19 hrs. y domingos 18 hrs.
\$120

www.cenart.gob.mx

MÉXICO 2010

TEATRO

Antropía
Interferencias escénicas del cuerpo-imagen
De: Jessica Sandoval

FORO DE LAS ARTES
DEL 29 DE OCTUBRE AL 7 DE NOVIEMBRE

Viernes 20:00 hrs.
Sábados 19:00 hrs.
Domingos 18:00 hrs.

Duración: 50 minutos
Adolescentes y adultos
Costo \$120. Entrada general

*Espectáculo de danza y teatro
que intenta revertir el proceso de
desobediencia y la entropía,
la verdad del caos.*

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES
SIMEX AEn
Vive lo Cultura
GOBIERNO FEDERAL
CONACULTA

Si ha recibido este mensaje por error o desea que le borremos de nuestra base de datos, puede darse de baja mandando un correo con el asunto REMOVE a la siguiente dirección: contacto@conaculta.gob.mx

Boletín de prensa



CENART/B

México, D.F., lunes 25 de octubre de 2010

El montaje coreográfico *Antropía* muestra la capacidad del hombre de revertir el caos

*****La obra integra música, danza y teatro, para convertirse en un espectáculo multimedia**

Bajo la premisa de que así como el ser humano puede vivir en medio del caos también puede revertir esta condición, la compañía de danza contemporánea Realizando Ideas presenta la obra *Antropía* en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

Con esta propuesta, Jessica Sandoval, directora de la puesta en escena, asegura que intenta responder a preguntas como “¿Quiénes somos? ¿Existimos por alguna razón específica?, quizás no. ¿Estamos solos?, quizás sí, quizás no. ¿Podemos cambiarlo todo? tal vez, tal vez no. ¿Somos simplemente como somos o podríamos ser de otra manera?”.

Fue en 2009 cuando la coreógrafa creó *Antropía*, sin embargo, y luego de presentarse en diversos festivales de danza en la República Mexicana; Bogotá y Cali, en Colombia; y San José, en Costa Rica, regresa a México con una nueva producción, sin perder la esencia que da vida a este montaje.

Para la realización del mismo, Sandoval contó con la colaboración creativa de Juliana Faesler, Abigail Soqui, Renata Wimer, Kay Pérez, y Noé Morales.

Jessica Sandoval realizó estudios de danza y perfeccionamiento en México, Brasil, Estados Unidos y Francia. En 2003 fue acreedora al primer lugar del Premio de Coreografía INBA-UAM; y en 2006 galardonada por la UNESCO por *Pofton*, espectáculo de música y danza, presentado en Senegal.

Antropía se presentará del 29 de octubre al 7 de noviembre, viernes a las 20:00 horas; sábado a las 19:00 horas, y domingo a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, ubicado en Río Churubusco No.79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro.

Admisión general: \$120.00. Duración: 50 minutos. Espectáculo dirigido a adolescentes y adultos. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Por la parte de prensa se concertaron entrevistas en radio con los siguientes medios: Tropicalísima, Radio Ciudadana; y se publicaron notas en medios impresos, entre las que destacan:
 - <http://www.publimetro.com.mx/entretenimiento/propone-coreografia-reflexionar-sobre-la-esencia-del-ser-humano/njhE!dPQjAgn4F12aCGrOYVsGg/>
 - http://www.elmundodecordoba.com/index.php?option=com_content&view=article&id=846104:UH&catid=212:pais&Itemid=72
 - http://www.cronica.com.mx/especial.php?id_tema=1242&id_notas=530001
- Se incluyó en carteleras como:
 - <http://www.tiempolibre.com.mx/avisos/item/532>
 - <http://www.interescena.com/articulos/10127-cartelera%E2%80%A6lo-mejor-del-teatro-del-08-al-14-de-noviembre-del-2010>
- Se invitó al Centro de Educación Artística (Cedart) Diego Rivera, al Cedart Frida Kahlo y a la Universidad Tecnológica de México Campus Sur.
- Divulgación de la postal virtual a la base de datos del Cenart (19,142 contactos).
- Se publicó en la cartelera y boletines de internet del Cenart (en octubre y noviembre): <http://boletines.cenart.tv/cenart/2010/octubre/octubre2.html> y <http://boletines.cenart.tv/cenart/2010/noviembre/nov-non-inline.html>

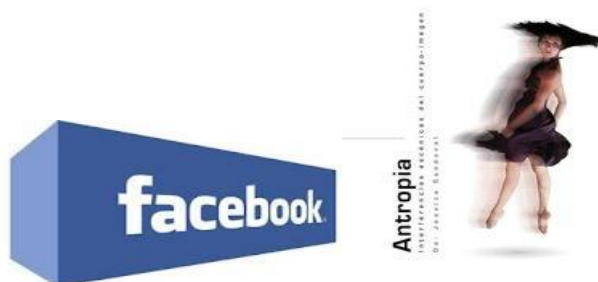
Facebook Cenart:

- 27 octubre: información general

Facebook Foro de las Artes:

Invitaciones: 908

- Confirmación de asistencia: 59
- Tal vez asistan: 39
- No respondieron: 695
- No asistirán: 115
- 28 de octubre: información general
- 4 de noviembre: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores



De la(s) Viernes, 29 de octubre de 2010, 20:00 a la(s) Domingo, 7 de noviembre de 2010, 18:00

Foro de las Artes, Centro Nacional de las Artes, Av. Río Churubusco No. 79 Col. Country Club, Ciudad de México, México

Del 29 de octubre al 7 de noviembre

Viernes 29 de octubre y 5 de noviembre a las 20:00 horas

Sábado 30 de octubre y 6 de noviembre a las 19:00 horas

Domingo 31 de octubre y 7 de noviembre a las 18:00 horas

Interferencias escénicas del cuerpo-imagen

De: Jessica Sandoval

Podríamos suponer que nosotros somos capaces de revertir todo proceso de desorden, de combatir heroicamente la entropía, de ordenar el caos.

Podríamos afirmar que la utopía es posible, que el planeta es paraíso, que el cuerpo no es la prisión del alma, y podríamos pensar también que la única realidad es la que

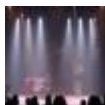
percibimos y que el universo existe sólo para nosotros.

¿Pero quiénes somos nosotros? ¿Existimos por alguna razón específica?, quizá no.
¿Estamos solos?, quizá sí, quizá no.

¿Podemos cambiarlo todo? tal vez, tal vez no. ¿Somos inevitablemente como somos o podríamos ser de otra manera?

Proyecto realizado a través del Programa de Apoyo a la Producción e Investigación en Arte y Medios 2008 del Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes y la Dirección de Danza de la UNAM.

Equipo creativo:
Jessica Sandoval
Renata Wimer
Abigail Soqui











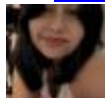


[Foro De Las Artes](#) (Organizador)

[Confirmación de asistencia \(59\)](#)

[Tal vez asistan \(39\)](#)

[Invitados \(968\)](#)

 Maricruz Jiménez	 Francisco Olivie	 Gabriel Casanova
 Giro Negro Teatro	 Alx Lara	 Yollotl Manzur
 Ivan Reyes	 Daniela De la Luz	 R Mas R Danza
 Valentina Ley	 Fridita Garcia Wonita'	 Virginia Smith
 Carol Noodle-Mozo		
Rst		



[Alberto De la Cruz](#)

Avisen si se llega a cancelar nuevamente, para asistir o no y aprovechar el tiempo.

Por cierto, es público (gratis) el acceso???

Me gusta · [3 de noviembre de 2010, 0:51](#)



[Javier Flores Carranza](#)

Hay no fue posible ver Antropia, se canceló por cuestiones sindicales.

Me gusta · · [30 de octubre de 2010, 1:27](#)



[Fritza Emelia Torres Lopez](#)

Gracias por la invitación, si me es posible por ahí nos vemos. Saludos y suerte.

Me gusta · · [28 de octubre de 2010, 0:35](#)



[Edgar Ramirez](#)

Que costo tiene el acceso al evento? Saludos y gracias por la invitación.

Me gusta · · [27 de octubre de 2010, 16:00](#)



[Ana Lilia Aviña](#)

gracias, pero estoy fuera del d.f. para las próximas ok

Me gusta · · [27 de octubre de 2010, 14:15](#)



[Jorge Cárdenas](#)

GRACIAS POR LA INVITACION ASISTIRE CON 4 PERSONAS. ES MUY INTERESANTE EL TEMA.

Me gusta · · [27 de octubre de 2010, 11:46](#)



[Judith Flores](#)

= 0...hooijj k padre k se presente nuevamente.... ya tuve la oportunidad de verlo en otro Foro...pero...pasaré la info pa recomendarlo....jjjTksjjj... saludos...=)

Ya no me gusta · · [27 de octubre de 2010, 10:56](#)

A [José Luis Garcilazo](#) y a ti les gusta esto.

Twitter Cenart:



[@cenartmx](#) CENART México

Del 29 de octubre al 7 de noviembre, Jessica Sandoval presenta el espectáculo: ANTROPÍA.

Foro de las Artes \$120 <http://bit.ly/916OPN>

[29 Oct 10](#) via web

[Favorite](#)

[Reply](#)

[Delete](#)

Retweeted by [demianvampiro](#) and 1 other



[@cenartmx](#) CENART México

Tenemos 3 pases dobles para el espectáculo ANTROPÍA. Sáb 30, 19hrs. Sólo díganos quién es la directora de esta puesta en escena.

[28 Sep 10](#) via web [Favorite](#) [Reply](#) [Delete](#)
Retweeted by elnuevo40 and 1 other



[@cenartmx](#) CENART México
[@roselia@legnayviento@Lancelndie](#) Son los ganadores.
Favor de mandarnos su nombre completo.
[28 Sep 10](#) via web [Favorite](#) [Reply](#) [Delete](#)

Registro de venta de boletos:

<i>Antropía</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
*Viernes 29 de octubre	0	0
Sábado 30 de octubre	4	10
Domingo 31 de octubre	6	23
Viernes 5 de noviembre	3	7
Sábado 6 de noviembre	6	26
Domingo 7 de noviembre	10	40
	29	106
		Total: 135

*Función cancelada por paro laboral de los trabajadores sindicalizados del Cenart

Encuesta aplicada:



FORO DE LAS ARTES 2010

Buenas tardes, su opinión es muy importante para nosotros, por favor responda las siguientes preguntas y al finalizar deposite esa encuesta en el buzón de sugerencias. Gracias.

1.- Edad: ____ 2.- Sexo: M F

3.- Nivel de Estudios:

1) Secundaria 2) Preparatoria 3) Licenciatura 4) Posgrado

4.-Ocupación:

1) Estudiante 2) Profesionista 3) Ama de Casa 4) Empresario 5) Empleado 6) Jubilado

5. ¿Por cuál de las siguientes razones decidió asistir a esta presentación?

1) Encontrar nuevas propuestas 3) Invitación por el grupo 5) Entretenimiento
2) Gusto por el teatro 4) Invitación o tarea de la escuela 6) Interés por el tema

6. ¿De que delegación nos visita? _____ (delegación o estado)

7. El espectáculo que acaba de presenciar le pareció:

1) Bueno 2) Regular 3) Malo

6. ¿A través de qué medio se enteró?

1) Redes sociales
2) Sitio web del CENART
3) Medios electrónicos (radio/televisión)
4) Prensa escrita
5) Invitación por parte de la escuela u otra institución
6) Medio impreso (postal, volante, cartel)
7) Recomendación
8) Correo electrónico

7.- ¿A través de qué medio le gustaría informarse de próximas presentaciones en el Foro de las Artes? (Puede marcar más de una opción)

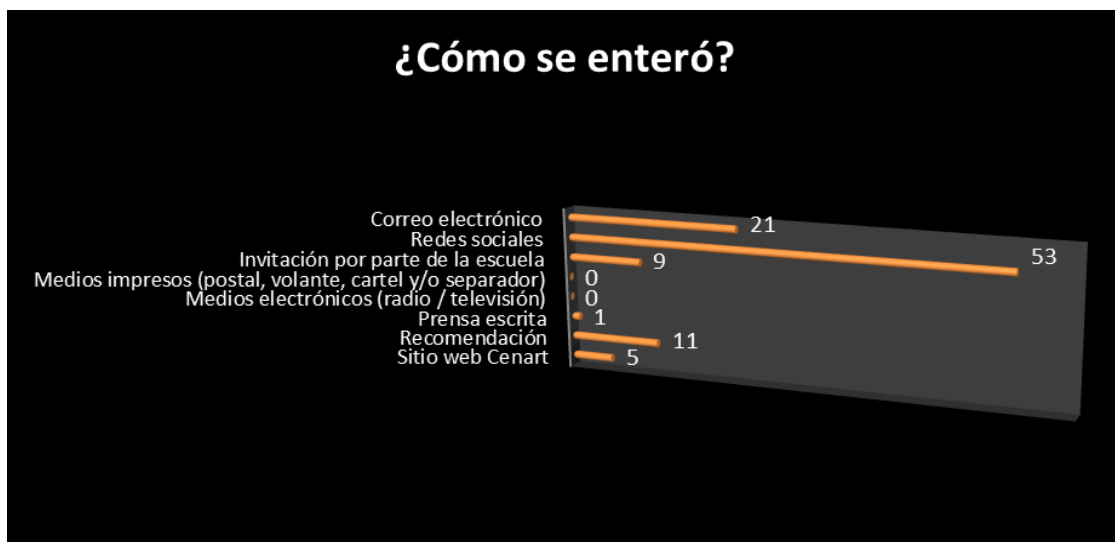
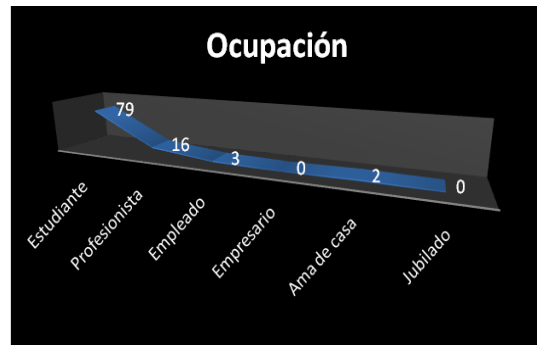
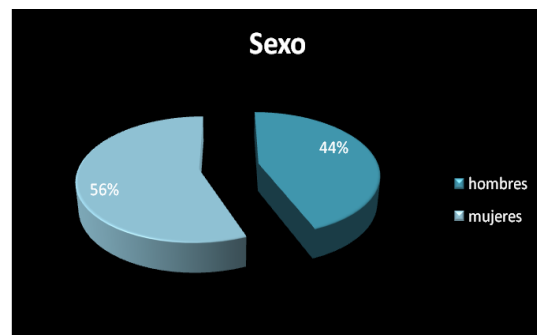
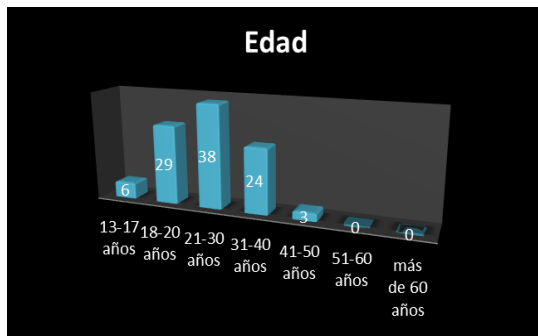
1) Sitio web 3) Correo electrónico 5) Medios electrónicos (radio/televisión)
2) Redes sociales 4) Otro _____

8.- ¿Ya había asistido al Foro de las Artes?

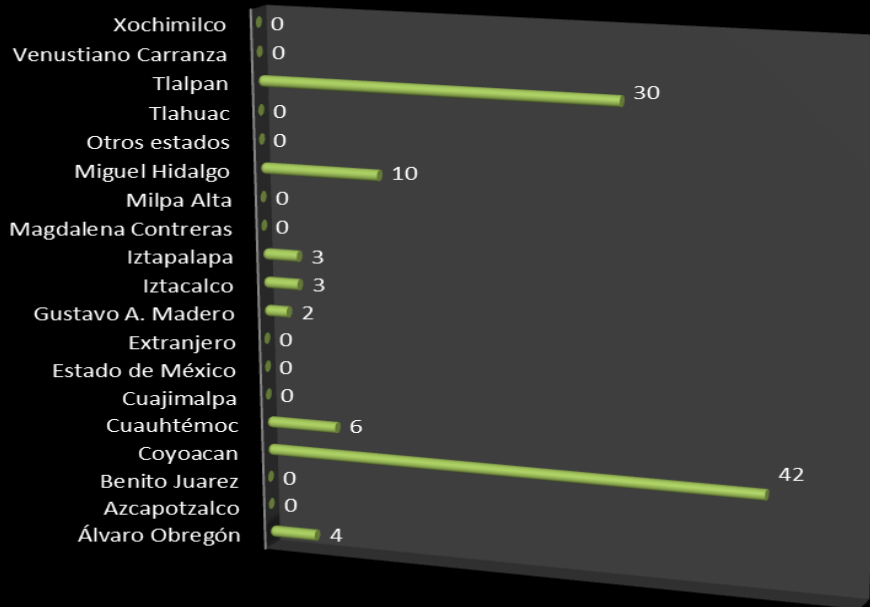
1) Si
2) No

Si desea recibir información de nuestras actividades, escriba a continuación su correo electrónico: _____

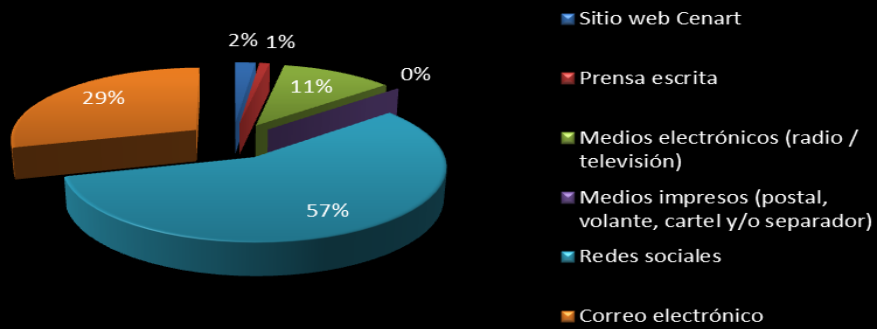
Gráficos



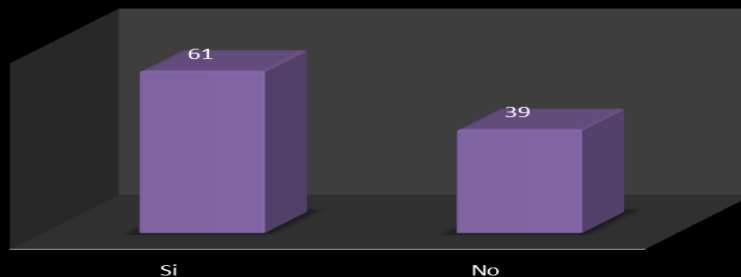
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



4. Conclusiones: Análisis e interpretación de la experiencia

Finalizadas las temporadas del 2010 en el Foro de las Artes, se realizó, como indica el **Esquema 4**: el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas, la comparación con el diagnóstico del 2008, el vaciado de datos de asistencia y el cruce con las acciones llevadas a cabo.

Esquema 4



De acuerdo a este análisis, puedo afirmar que se alcanzaron y superaron las metas planteadas originalmente en este proyecto las cuales se citan a continuación:

1. Programar en el 2010 siete propuestas con carácter experimental y de interdisciplina, con temporadas de 12 a 15 funciones de viernes a domingo.
2. Lograr un incremento del 20% de jóvenes de preparatoria y universitarios.
3. Incrementar durante el 2010 el 30% del público asistente de diversos nichos, iniciando con los conteos generados durante el 2008.

Con relación a estas metas puedo comentar que se llevaron a cabo nueve y no siete productos escénicos como originalmente se había planteado, y no todos contaron con el número de funciones establecido, en algunos por falta de presupuesto o por compromisos de las compañías. Por lo que se realizaron únicamente 76 funciones durante el año, es decir, 34 menos que en 2008 donde se registraron 110.

Temporadas programadas:

Producto escénico	Fechas y horarios	Sinopsis	No. de funciones
<i>Mara o de la noche sin sueño</i> (Reposición)	Del 19 de febrero al 21 de marzo Viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs.	<i>Retrata una realidad social y lingüística de la cultura latina desde la escena teatral, de una manera enigmática; fresca, divertida y también dolorosa, llena de contradicciones.</i>	15
<i>El amor es cosa del demonio</i> (Estreno)	Del 17 de abril al 15 de mayo Jueves 13 y viernes 14, 20:00 hrs. Sábados, 19:00 hrs. Domingos, 18:00 hrs	<i>Espectáculo músico-teatral, contempla la mezcla de dos géneros artísticos de una manera peculiar: una fusión de la obra de teatro convencional con la música, no haciendo la puesta en escena una obra musical, sino tomando a la ópera como recurso narrativo, haciendo al espectáculo llamativo para el espectador.</i>	8
<i>Aullido de mariposas</i> (Reposición)	Del 11 de junio al 4 de julio Viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs.	<i>El mundo del modelaje y de las edecanes se torna un universo trágico a través de las experiencias que viven dos mujeres inmersas en el falso glamour que envuelve estos medios, en los cuales sólo encuentran su propia perdición. Tal es la premisa en torno de la cual gravita el montaje escénico.</i>	12
<i>Historias de contrabando</i> (Estreno)	Del 6 al 29 de agosto Viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs	<i>Se sitúa en un pequeño pueblo del municipio de Urúachic, al norte del estado de Chihuahua, donde se develan historias en las que el narcotráfico trastoca la vida de los habitantes, genera temor entre la población, y deja mujeres de luto y niños huérfanos.</i>	12
<i>En vida hermana... en vida</i> (Estreno)	Del 2 al 19 de septiembre Miércoles, jueves y viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs	<i>Con la construcción escénica de un concierto de rock y una estética "tecnoretro" donde micrófonos, monitores y cables se convierten en elementos escenográficos, esta propuesta detalla el viaje de la banda de Pucca y Naoko (clon una de la otra) a algún hoyo funk de Tijuana donde darán su último concierto; a pesar de la simbiótica vida que han construido juntas, el destino nunca les ha siquiera insinuado cuál es la original y cuál la réplica, lo que saben con certeza es que al finalizar el concierto, un zopilote se posará en el hombro de la que es el clon y ésta morirá.</i>	12

Los santos de las aceras (Reposición)	Del 30 de septiembre al 10 de octubre Viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs	<i>Este montaje, se basa en la investigación de varios textos literarios, principalmente La puta de Babilonia, del escritor Fernando Vallejo, y el Apocalipsis de San Juan, así como el estudio de Evangelios apócrifos y de fenómenos como el culto a la Virgen de Guadalupe en México o a la Virgen de Lourdes en Chile.</i>	8
Cabaret Brossa (Estreno)	Del 14 al 17 de octubre Jueves y viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs	<i>Montaje multidisciplinario presentado con el formato de teatro de cabaret utiliza también lenguajes escénicos como el monólogo para recorrer la obra de Joan Brossa. Se mostrarán algunos de sus poemas objeto, visuales, literarios y escénicos; fragmentos de su vida y de su pensamiento, así como críticas al entorno y valores de su época.</i>	3
Antropía (Reposición)	Del 29 de octubre al 7 de noviembre Viernes 20:00 hrs. Sábados 19:00 hrs. Domingos 18:00 hrs	<i>Con esta propuesta, Jessica Sandoval, directora de la puesta en escena, asegura que intenta responder a preguntas como “¿Quiénes somos? ¿Existimos por alguna razón específica?, quizás no. ¿Estamos solos?, quizás sí, quizás no. ¿Podemos cambiarlo todo? tal vez, tal vez no. ¿Somos simplemente como somos o podríamos ser de otra manera?”.</i>	5
En casa de Antonieta (Estreno)	Jueves 11 de noviembre a las 20:00 hrs., sábado 13 a las 19:00 hrs. y domingo 14 a las 18:00 hrs.	<i>Concierto que pretende remontar al público a una tertulia en el hogar de la periodista, dramaturga, mecenas y precursora del feminismo en México, Antonieta Rivas Mercado, donde se reunían personajes de la vida artística e intelectual del país.</i>	3

A pesar de la variación en las funciones programadas, el número de *asistentes promedio por función* se incrementó en 55% como resultado del esquema de programación y de implementar las nuevas estrategias de divulgación, este índice es el resultado de dividir el número total de personas asistentes, entre el número de funciones realizadas.

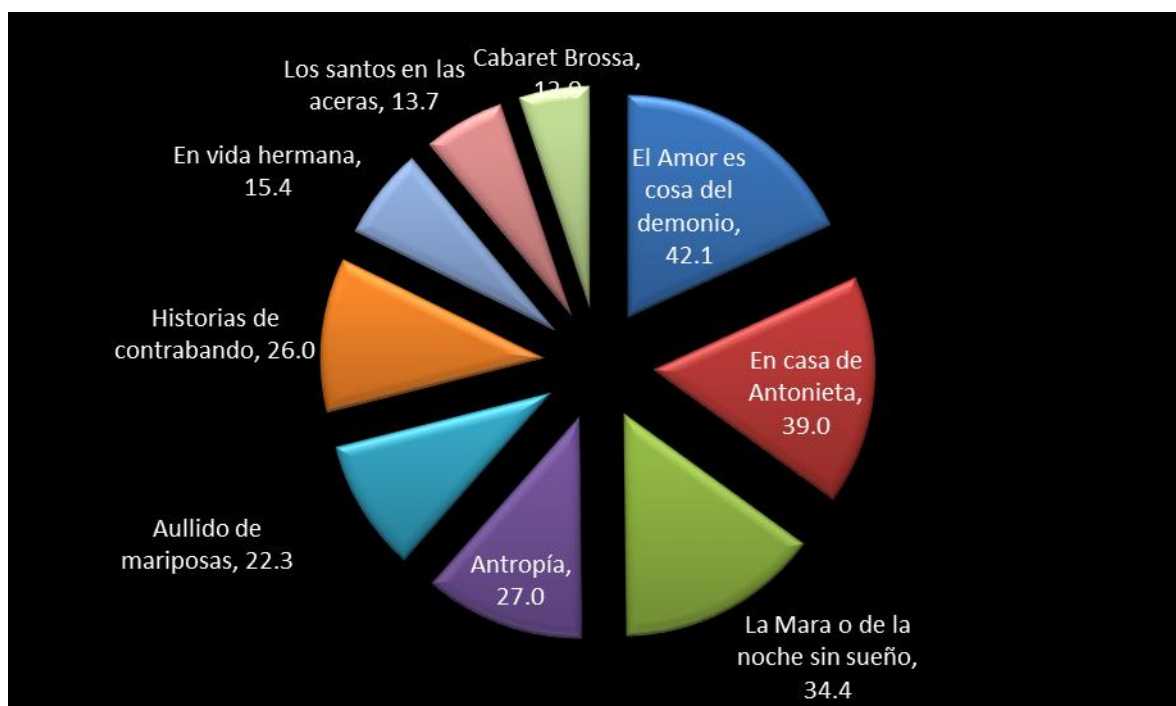
Público asistente: 1,975 **Asistentes promedio por función: 26**
Número de funciones: 76

En cuanto a la meta de incrementar en 30% el total de los públicos, no es posible realizar una comparación debido a la variante en el número de funciones.

Tabla comparativa:

Foro de las Artes	Año 2008	Año 2010	Variación
Asistentes	2,091	1,975	- 116
Número de funciones realizadas	110	76	- 34
Asistentes promedio de por función	19	26	+ 55%
Boletos con descuento	652	917	+ 26%

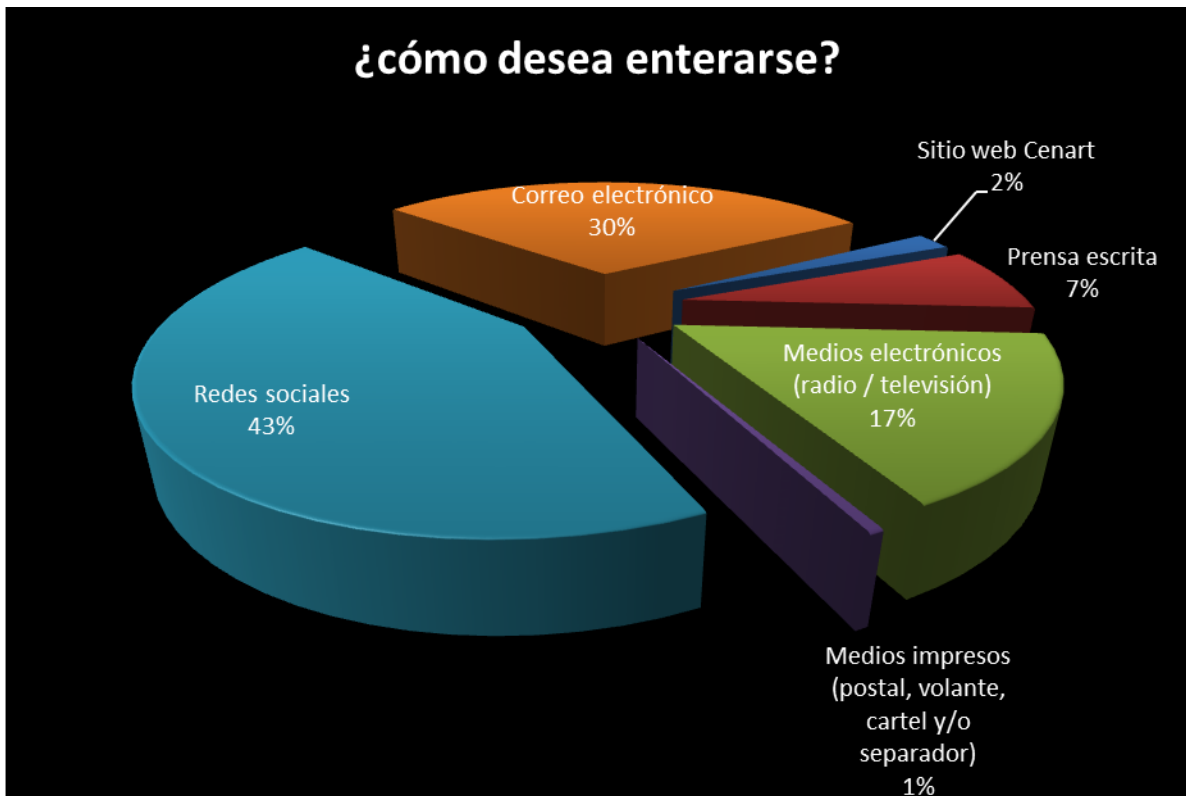
Asistentes promedio por función de cada temporada



Cabe señalar que de acuerdo a la encuesta aplicada, en el rubro de personas que regresaron al Foro de las Artes, se alcanzó un 42.5% del total, es decir, 839 personas ya habían presenciado alguna puesta en escena en este espacio, esto nos indica un pequeño avance en materia de desarrollo de públicos.

Con relación al aumento del 20% en jóvenes de preparatoria y universidad podemos detectar un 25%, (5 puntos porcentuales arriba de la meta original), esto se manifestó a través de los boletos vendidos con descuento, que aunque los maestros también cuentan con esta promoción, los datos arrojados en el rubro de edad y ocupación indicaron que el porcentaje incrementado pertenece a este segmento.

Los resultados del diagnóstico indican, entre otras cosas, que el medio preferido para enterarse de las actividades del Foro de las Artes de los asistentes son: el correo electrónico y las redes sociales, aunque estas últimas son más utilizadas por los jóvenes entre 17 y 35 años. Esto se pudo verificar en todas las puestas en escena con excepción de *En Casa de Antonieta*; la cual estaba dirigida a un público de mayor edad, el cual se enteró por las carteleras impresas en diferentes medios de comunicación como los periódicos La Jornada y El Universal; e impactos televisivos en Canal 11 y Canal 22.



Esto también se pudo observar dentro de los perfiles de Facebook en los cuales normalmente se recibían comentarios y se agregaba más gente a ellos, excluyendo *En casa de Antonieta*, así como en las respuestas recibidas a través del correo electrónico. Recordemos que en el transcurso de todas las temporadas el perfil del Foro de las Artes se fue incrementando hasta alcanzar los 1,024 “amigos” durante 2010, y en esta última obra se registraron pocas solicitudes.

Incluso algunos seguidores tanto de la cuenta del Foro como la del Cenart, reenviaban la información desde sus cuentas a sus contactos, lo que multiplicaba su alcance y se lograba divulgar las actividades a un mayor número de personas.

Tenemos el caso de *Cabaret Brossa*, donde sólo se realizaron acciones en medios de comunicación como Canal 22, Radio Ciudadana, La Jornada y Milenio Diario, y no a través de las TIC's, por lo que el impacto en los públicos no fue el mismo que en otras temporadas, y se registró un escaso número de asistentes, aunado a que se trataba de una propuesta de gran complejidad debido al poco conocimiento que se tiene en México de la obra de Joan Brossa.

La otra línea de acción utilizada durante estas prácticas fue propiciar una mayor vinculación entre los creadores del producto escénico y los públicos, lo cual se buscó primordialmente con alumnos de preparatoria y universidad. Esta estrategia fue exitosa en obras como *Mara o de la noche sin sueño*, en la cual, miembros de la compañía asistían directamente a escuelas y entablaban una conversación con los jóvenes para hablar de la puesta en escena, por lo que después de la charla se generaba interés y se pudo llevar a cabo la preventa de boletos directamente en el lugar.

En *Aullido de Mariposas*, el vínculo con estudiantes se realizó posterior a la función ya que ni el director de la obra, ni las actrices pudieron asistir a la Facultad de Ciencias Sociales (Flacso) quienes habían comprado función y tampoco en el caso del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) donde se le permitió a la SAP del Cenart, colocar un stand para divulgar las actividades y realizar preventa de boletos.

En el caso de *El amor es cosa del demonio*, la información se dio a través de la SAP, al área de servicios escolares de la Universidad Intercontinental, quienes se interesaron por el formato y la temática de éste producto escénico. Lo que generó la compra de funciones para que asistieran alumnos de su programa de intercambio y algunas autoridades de la escuela, en el entendido de que tendrían la oportunidad de platicar con el director y los actores al término de la misma.

Derivado de estas líneas de acción, plantearé mis observaciones referentes a cada una de las partes involucradas en el proceso de las presentaciones, en ellas incluyo a la Dirección de Programación Artística como detonadora de los procesos, a la Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos, y finalmente una visión en conjunto como Centro Nacional de las Artes.

4.1 Dirección de Programación Artística

Las actividades de los diferentes espacios culturales en la Ciudad de México, se presentan tradicionalmente de miércoles a viernes a las 20:00, sábados a las 19:00 y domingos a las 18:00 horas, dichos horarios, también se utilizan en el Cenart, lo que propicia inicialmente que se compita con el resto de la oferta en la Ciudad, pero el problema más grave es que se genera una pugna entre los espacios por atraer a los públicos dentro del mismo Centro.

Por ejemplo en el mes de septiembre se presentaron cinco propuestas de danza contemporánea/interdisciplina que convocaban a perfiles similares de públicos:

Septiembre	Producto escénico	Foro
Del 2 al 26	<i>Niérika</i> Cia. Humanicorp.	Teatro de las Artes
Del 2 al 19	<i>En vida hermana . . . en vida</i> Dir. Gabriela Medina	Foro de las Artes
Del 23 al 26	<i>Ánima</i> Cia. Camerino 4	Teatro Raúl Flores Canelo
Del 3 al 12	<i>Doppler</i> Cia. Las muertas enamoradas	Foro Experimental (Black Box)
Del 24 al 26	<i>El Edén subvertido</i> Cia. Ave Fénix	Foro Experimental (Black Box)

Los públicos no podían optar por acceder a más de una actividad por día, además no existe la posibilidad de comprar abonos o promociones que generen tránsito entre las diversas actividades como estrategia de desarrollo de públicos, por lo que sería conveniente contar en el Centro con horarios escalonados en los espacios cerrados cuando se generen situaciones como la anterior, es decir, tener una amplia perspectiva de lo que se está programando.

Esto también se debería implementar en actividades de diversos géneros como: teatro, danza, interdisciplina y música, ya que un consumidor cultural

podría contar con un abanico de productos escénicos durante su estancia en el Centro.

Cabe mencionar que recintos privados o independientes cuentan con otro tipo de esquemas de acuerdo a la demanda de sus actividades, ya que pueden realizar dos funciones de la misma obra en un día, o que el inicio de éstas se lleve a cabo a partir de las 16:00 y hasta las 22:00 horas.

Como resultado de lo anterior, se observó una disminución de asistencia en la puesta *En vida hermana . . . en vida*, que únicamente registró 15 personas promedio por función, cuando en el Foro de las Artes se venían presentando los siguientes índices: *Mara o de la noche sin sueño*: 34.4; *El amor es cosa del demonio*: 42.1; *Aullido de Mariposas*: 22.3 e *Historias de contrabando*: 26.

Incluso cabe destacar que *En vida hermana . . . en vida*, era una propuesta de estreno que por lo regular generan mayor expectativa, y además se contó con el apoyo de la compañía en las labores de divulgación al organizar una rueda de prensa, imprimir postales y enviar información en sus perfiles de redes sociales. A pesar de los esfuerzos conjuntos se diluyó el impacto en los públicos, los cuales se distribuyeron en las diferentes actividades mencionadas en el cuadro anterior.

A pesar de que en el Programa Nacional de Cultura 2007-2012 (Conaculta 2007, p. 82), Eje 3 Promoción cultural nacional e internacional, en su estrategia 1.1, expresa:

Establecer un mecanismo eficiente para disponer en todas las áreas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, con **suficiente anticipación**, de la programación artística general, de manera que sea posible **armonizar tiempos y elaborar calendarios óptimos**, para obtener mejores acciones de difusión y respuestas del público.

Lamentablemente esta Dirección no se apega a esta *suficiente anticipación*, que se podría contemplar en un rango de por lo menos seis meses previos para poder adecuarla a los compromisos que se puedan suscitar, y como ha quedado de manifiesto, tampoco elabora *calendarios óptimos*.

Otra de las grandes limitantes es que no existen mecanismos en la institución que permitan a los programadores y a la gente de divulgación conocer las obras en su totalidad y con la producción final previo a su contratación, es decir, en la gran mayoría de los casos no nos sentamos en una butaca para observar en detalle lo que se va a presentar, sino que las decisiones se basan en la trayectoria, puestas anteriores, cuando es posible en videos y en las carpetas que se presentan, lo cual no es una garantía de captación de públicos de la puesta en escena.

En ocasiones la compañía que desea presentarse en el Centro invita al programador a presenciar su obra en algún otro espacio, pero esto no siempre es posible, ya que en muchas ocasiones se trata de estrenos que no están producidos en su totalidad. Para no enfrentarse a algo desconocido sería recomendable realizar una convocatoria, con un mínimo de ocho meses de

anticipación, en donde las compañías presenten parte del proceso creativo con una duración máxima de 20 minutos (showcase) ante un comité conformado por personal de programación y de desarrollo de públicos, y a través de la cual se pueda valorar la experiencia directa que se requiere para saber si la puesta en escena se ajusta a la vocación de los espacios.

Aunado a todo lo anterior, existen los compromisos de algunos funcionarios a nivel directivo para programar actividades en los espacios del Cenart, que rompen con la dinámica establecida y que en el caso del Foro hicieron descender los niveles en cuanto al ingreso de públicos. Por ejemplo la puesta en escena *Los Santos en las Aceras*, ya se había programado un año antes en el Teatro Raúl Flores Canelo y por el compromiso adquirido por el entonces Director General, se reprogramó y provocó que el índice cayera hasta 13.7 asistentes por función.

Esto se debió a que el producto que ya se había consumido por los interesados en esta disciplina (Butoh), la cual no cuenta con un amplio consumo por su complejo lenguaje escénico. Cabe mencionar que se realizó una amplia divulgación que incluyó una inserción pagada por el Conaculta en los diarios Reforma y El Universal, acción que no se realizó para ninguna otra temporada del Foro, además de entrevistas en Radio Educación, Horizonte 108, Aprende TV, Canal 22, La Crónica de hoy, Milenio y La Jornada.

4.2 Dirección de Difusión y Desarrollo de Públicos

Como ya se ha descrito, las dinámicas de programación vuelven complicadas y poco efectivas las labores de divulgación y desarrollo de públicos, las cuales se realizan con base a “carpetas” (que muestran únicamente la visión del director de la obra), sin conocer el producto escénico y mucho menos los nichos de públicos a los que pudiera generarles algún interés.

En este caso puedo mencionar a la obra *Antropía*, ya que en los materiales presentados no se manifestaba de manera clara que el público objetivo era mujeres entre 20 y 40 años de clase media a alta. Con esta referencia, lo podrían haber posicionado directamente en ese nicho de mercado.

Además, como recibieron la información con entre 30 y 45 días naturales previos, es difícil que puedan colocar las obras en los centros escolares, los cuales programan sus actividades extracurriculares hasta con un año de anticipación y de acuerdo a sus programas de estudio; así como en otro tipo de instituciones no educativas, o en publicaciones que requieren mucho más tiempo en sus procesos como revistas mensuales o semestrales.

Una debilidad más detectada dentro de esta área, es que sus recursos humanos son insuficientes para cubrir todas las actividades que se llevan a cabo en el Centro. Por ejemplo, durante 2010 se realizaron alrededor de 200 actividades diferentes (cada temporada se toma como una actividad) para las cuales se contó con alrededor de seis personas contratadas en esta Dirección

para planear, desarrollar y ejecutar las estrategias de divulgación y desarrollo de públicos, y gran parte del personal no está suficientemente capacitado en desarrollo de públicos y mucho menos en marketing cultural. Por ejemplo, la sección de prensa se limita a generar un solo boletín de medios que es enviado a los mismos canales, sin buscar alternativas que posibiliten la atracción de personas que no sean asiduas a las actividades del Cenart (nuevos públicos).

Estos boletines se realizan para ser trabajados únicamente por los reporteros de las secciones culturales, y no existe una información alterna que pueda distribuirse en otras secciones o medios que acerquen a un público no conocedor. Voy a referir el caso de *Aullido de Mariposas* e *Historias de Contrabando*, las cuales por su temática de actualidad noticiosa, se propuso incluirlas en espacios como el de Carmen Aristegui, pero como requerían redactar otro tipo de información y contactar a un medio no tradicional, no se efectuó la divulgación en este espacio.

Además la información de estos boletines se hace, como ya he mencionado, con base a lo que proporcionan las compañías y no al conocimiento de la puesta en escena, ya que la mayoría del personal de esta área no asiste ni se involucra en las funciones, y mucho menos en los ensayos, de los cuales se les informa a través de la *orden de evento* descrita anteriormente.

Cabe señalar que el envío de los mismos, sólo se realiza previo al estreno de la actividad o para su última función, pero en el caso de temporadas no se hicieron envíos de refuerzo para dar continuidad a la divulgación y alcanzar a

los públicos que pudieran interesarse en la puesta en escena o saber que continuaba en cartelera.

Otra de las grandes limitantes del área es que no contaban con la infraestructura tecnológica necesaria para desarrollar mejores, más efectivas y más extensas campañas de divulgación. Prueba de ello, es el poco uso que se les dio a las TIC's, las cuales son una herramienta básica en la actualidad.

Una de las carencias en esta materia es el sitio web (www.cenart.gob.mx) el cual tiene un soporte tan deficiente que se puede tardar hasta dos minutos en abrir la página inicial (en promedio una página tarda entre tres y 10 segundos en desplegarse), para el momento en que esto sucede, la mayoría de los cibernautas ya habrán preferido otra opción. Hay ligas que no funcionan, y la información es errónea en algunas de las páginas que lo componen y cabe señalar que se puede consultar la cartelera del Centro en otras páginas Web de manera más rápida, completa, actualizada y atractiva.

Aunado a lo anterior, su formato ha perdido vigencia ya que no se le han hecho actualizaciones o mejorías y responde a un estilo oficial e inexpresivo el cual es modificable por la naturaleza de las actividades del Cenart. Incluso el personal de la Dirección del Centro Multimedia, quien se encarga de su funcionamiento en las cuestiones de diseño e interfaz, lleva más de cinco años con una nueva versión que no se ha podido lanzar por falta de capacidad en el servidor donde se encuentra alojado.

Si hablamos de la información que alberga no es en todos los casos actualizada, precisa y oportuna debido a cambios de último momento, o a la falta de tiempo para realizar los ajustes, además no cuenta con una sinopsis mínima que indique de qué trata la actividad, o algún dato relevante de la misma que invite a presenciarla. Por otra parte, no se alimenta con material atractivo como videos, galerías de fotos y audio de los artistas que se presentarán en los diferentes espacios.

Esta situación también aleja a posibles consumidores, y contribuye a arraigar esta imagen de que el Cenart es un espacio improvisado, poco serio y poco profesional.

Como una oportunidad de mejora basada también en la tecnología, se podría utilizar el conmutador para divulgar la programación a través de opciones por disciplina (por ejemplo teatro: marque 1) y así utilizar otra herramienta que no genera ningún costo para la institución y que hace llegar información a quien no tiene la opción de obtenerla por medio de las TIC's.

Otra posibilidad sería retomar una de las estrategias que funcionó hasta 2008, que consistía en grabar la programación de forma semanal y reproducirla previo a la tercera llamada en los escenarios del Centro, para facilitarle a los consumidores que ya se encuentran en su butaca, la información de otros productos a los que puede acceder en el mismo espacio.

En materia de impresos, contaban con un presupuesto insuficiente y mal administrado que se distribuye de manera inequitativa entre las distintas actividades, y normalmente se realiza para actividades ya posicionadas como el Festival Eurojazz, al cual ya no es necesario hacerle divulgación por esta vía, ya que siempre cuenta con la portada del políptico mensual, una conferencia de prensa, y entrevistas en medios de comunicación masivos.

No existe la posibilidad de contratar campañas en medios de comunicación de mayor impacto, que podrían contribuir a acercar a un público no consumidor de nuestra oferta cultural. Esta carencia se solventaba a través de convenios de colaboración con medios como Radio Ibero y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER); con las Revistas deTour, Dónde Ir y Eje Central; el portal Iberescena, y Canal 40, por mencionar algunos, pero debido al cambio de Director de Difusión y Desarrollo de Públicos, no sólo no se les dio seguimiento sino que incluso se cancelaron. Lo cual se evidencia porque se dejaron de incluir sus logotipos en las postales virtuales de las tres últimas temporadas del 2010 del Foro.

Esta Dirección debería trabajar por el posicionamiento del Centro Nacional de las Artes como una opción de entretenimiento, inicialmente para toda la población del Distrito Federal y área Metropolitana, así como para quienes realizan turismo cultural de las entidades federativas y del extranjero, pero no es una tarea que se haya concretado.

Para reforzar esta labor deberían contar con materiales audiovisuales de apoyo que expliquen la naturaleza y actividades del Centro de forma fácil y digerible para cualquier persona, evitando una terminología institucional y solemne. Se cuenta con un video, que se puede consultar en la dirección: <http://www.youtube.com/watch?v=xqqKRLJwg4U> realizado en el 2007, el cual no invita a la población en general a acercarse a este espacio.

Por comentarios recibidos en la Subdirección de Atención al Público, se sabe que la percepción del Centro es de un lugar para estudiantes de arte y “conocedores”, pero cuando se ofrece la posibilidad a otros sectores, sabemos que se pueden encontrar con un lugar atractivo para disfrutar de su tiempo libre. Por ejemplo, al establecer un convenio con el Gobierno del Distrito Federal a través del programa Prepa-Si, que consistía en una beca para estos estudios, se constató que los jóvenes elegían asistir al Cenart junto con su familia como parte de su formación, y posteriormente regresaban al haber encontrado en él un lugar de esparcimiento, muchas veces sin costo.

4.3 Centro Nacional de las Artes

El Centro Nacional de las Artes en su conjunto, carece de una visión de trabajo en equipo, lo cual provoca que las diferentes áreas no sólo no se complementen, sino que incluso se entorpezcan. Esto, obvia decirlo, provoca que los esfuerzos se vuelvan islas, y nos aleja de mostrar una imagen atractiva para los consumidores y la comunidad artística, además de evitar que se pueda realizar un desarrollo de públicos más eficiente.

Por ejemplo, la gran falta de coordinación y comunicación entre las áreas sustantivas crea vacíos de información, ya que en contadas ocasiones se realizaron reuniones entre los directores de éstas, y cuando esto sucedió los acuerdos y estrategias concertadas no eran comunicados a los involucrados en los procesos de programación y divulgación.

Como ejemplo de esta falta de comunicación, se puede mencionar el caso de la obra *Historias de Contrabando*, ya que paralelamente a las funciones en el Foro de las Artes, se llevaron a cabo otras actividades relacionadas con Víctor Hugo Rascón Banda y su obra, como la entrega del acervo de dicho autor para su resguardo en la Biblioteca de las Artes y una exposición fotográfica.

La oportunidad de englobar estas actividades como un homenaje a Rascón Banda, fue desaprovechada, lo que hubiera provocado mayor impacto y una afluencia de públicos tanto a la exposición como al Foro, ya que en la entrega del acervo se contó con una amplia presencia de medios de comunicación.

Esta falta de unidad en el Centro se observa a todos los niveles, lo anterior se manifiesta en gran medida por el cambio de situación laboral del personal operativo, que en sus inicios trabajó como eventual cobrando por honorarios, y que en el año 2005 conformó un sindicato dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Esto era necesario para que contaran con prestaciones y garantías, pero mientras ganaron estos beneficios, desgraciadamente se perdió la unión entre todos los trabajadores de la institución, ya que comenzaron a

hacer diferencias con los mandos medios, con quienes habían trabajado hombro con hombro por un objetivo común: dar la tercera llamada.

Lo anterior se tradujo en horarios rígidos (de miércoles a domingo de 16:00 a 22:00 hrs.) lo que impide la realización de funciones para escuelas que sólo pueden asistir por las mañanas; y en la necesidad de realizar tiempo extra para ampliar los periodos de montaje y ensayos, pero aunque la planta técnica, en ocasiones tenga la disponibilidad de trabajar más, la institución se ve limitada a pagar únicamente 36 horas al mes, y si las llegaran a exceder, no se hace responsable de cubrir el pago.

Otro de los factores que afectó el desempeño de las labores por parte del personal de base en 2010, fue que la relación entre el Director General y el Comité Sindical se deterioró debido a “supuestas rupturas en los acuerdos labores”, por lo cual decidieron tomar varias veces las instalaciones, lo que provocó cierre de teatros y cancelación de funciones.

Uno de estos paros laborales, afectó a la puesta en escena *Antropía*, lo que dejó un mal sabor de boca en los públicos que ya se encontraban en el Foro de las Artes, y en otros espacios escénicos, listos para presenciar la actividad por la que habían pagado un boleto, como se puede ver en los comentarios de Facebook en la página 72.

En materia de desarrollo de públicos estas situaciones afectaron también a actividades ya posicionadas en el Centro, como el Día Internacional de la

Danza (DID), que se había llevado a cabo en esta sede desde 1995 por su capacidad de albergar varias manifestaciones dancísticas en un solo día, gracias a sus múltiples foros.

El DID se llevaba a cabo con la Coordinación Nacional de Danza dependiente del INBAL, quien se encargaba de programar y contratar a los grupos artísticos que se presentaban, mientras que todo el personal del Cenart operaba la logística durante esta celebración, el último año que se realizó aquí fue 2010, bajo una tensión latente por la amenaza del sindicato de boicotear esta actividad de gran impacto. Derivado de esto, la Coordinación decidió no arriesgar el gran esfuerzo que implica organizar esta actividad masiva y cambiar la sede al Centro Cultural del Bosque a partir de 2011.

Cabe mencionar la decepción que esto generó en los públicos habituados a asistir al Centro, y a la falta de visión por parte del Cenart para organizar actividades en esta fecha, por ello es imprescindible que se genere nuevamente esta oferta.

Una situación más que afecta la estancia de los públicos, es que a pesar de su gran importancia, no se ha atendido la falta de espacios de convivencia como cafeterías, bares o restaurantes que permitan completar la experiencia de la presentación artística, ya que es durante la plática posterior, cuando se empieza a “digerir” el producto escénico, se desglosa lo que gustó y lo que no, lo que provocó algún sentimiento, lo que hizo la diferencia, o lo que nos aburrió.

Las cafeterías que existen, se encuentran dentro de las escuelas (de Danza Clásica y Contemporánea, Nacional de Arte Teatral y Centro de Capacitación Cinematográfica), y dependen de los horarios académicos, lo que implica que para la hora de las funciones éstas se encuentran cerradas, en especial los fines de semana que son días de convivencia natural aunque no haya programación.

Otra dificultad que afecta el desarrollo de públicos en el Cenart, es que en fechas de descanso obligatorio establecidas por la SEP, como Semana Santa y vacaciones de diciembre, en las que la mayoría de la población cuenta con tiempo de ocio, las instalaciones se encuentran cerradas, por lo que es nula la posibilidad de conocer la oferta cultural del Centro y el espacio como complejo arquitectónico.

Por último, puedo mencionar que hacen falta mecanismos de procuración de fondos y convenios para solventar las carencias en materia de presupuestos en todas las áreas del Cenart. El tema de la participación de la iniciativa privada en las actividades culturales organizadas por instituciones gubernamentales, es controvertido, poco discutido, y sin un marco jurídico claro, lo que provoca que los funcionarios se rehúsen a utilizar estas opciones aun cuando exista la posibilidad para ello.

Como se indica en el Programa Nacional de Cultura (op. cit., p. 100) “. . .falta todavía un marco normativo suficientemente amplio que regule con toda claridad y precisión los alcances y condiciones del mecenazgo privado, el

patrocinio a instituciones y actividades culturales, los derechos y beneficios de los donantes y las obligaciones de los beneficiarios”.

Por ejemplo, el Cenart cuenta con la posibilidad de rentar sus espacios (existe la publicación de cuotas en el Diario Oficial de la Federación), lo cual podría traducirse en intercambios por espacios de divulgación, como lo mencioné anteriormente; impresos; equipamiento para los teatros o pago de artistas, entre otras oportunidades, pero no se utiliza de manera frecuente ni eficiente y no se le da la divulgación adecuada. Incluso en el sitio web se encuentra una pestaña de “Renta y comercialización de espacios” la cual no está en funcionamiento.

Nuevamente hago referencia a las “buenas intenciones” plasmadas en el Programa Nacional de Cultura (op. cit., p.69) donde se estipula que es necesario: “Instrumentar nuevos esquemas para la obtención de fondos, apoyos, patrocinios y donaciones de empresas, corporaciones, fundaciones y organizaciones del sector privado y social, tanto del ámbito nacional como internacional”.

Estos apoyos y mecenazgos se mencionan reiteradamente para los temas de infraestructura, educación, equipamiento, difusión, publicaciones, cinematografía, y adquisición de obra entre otros.

5. Finalmente . . . y a manera de propuestas

Al concluir este proyecto se detectan una serie de oportunidades, no sólo para el Foro de las Artes, sino para el Centro Nacional de las Artes en su conjunto, en materia de desarrollo y consolidación de sus públicos:

- 1) Se ha demostrado que las líneas de acción implementadas, que no requirieron de mayor presupuesto por parte de la institución, lograron e incluso sobrepasaron las metas planteadas, con tan sólo algunos cambios estratégicos en las maniobras de programación, divulgación (el uso de TIC's) y la vinculación.

Estas nuevas formas de comunicación (redes sociales, envío de correos electrónicos, sitio web) permiten no sólo llegar a un número más amplio de públicos o públicos potenciales, sino también hacerlo de una manera más directa, personalizada, rápida y sin costos extra para la institución.

- 2) Un nicho de oportunidad importante para el Foro, es el acercamiento a jóvenes que cursan preparatoria y universidad, e incluso a niveles más abajo, que además son los que se comunican por medios electrónicos, y se pueden atraer como público consumidor.
- 3) La vinculación entre público y creadores a través de charlas o presentaciones didácticas, propicia un mejor entendimiento del hecho escénico y de la propuesta, y así se puede lograr sensibilizar al público para el consumo de los productos culturales. Para ello, se debe

concientizar a los artistas para que no olviden que su trabajo debe ser, en primer lugar, enfocado a los diferentes públicos a quienes se desean dirigir, sin dejar a un lado la creatividad que los caracteriza en sus propuestas.

- 4) Es importante involucrar y concientizar en esta práctica a los alumnos de las escuelas que se encuentran en el Centro, ya que son ellos quienes en un futuro tendrán la oportunidad de estar en el escenario y deberán tener la claridad de los públicos a quienes desean dirigir su propuesta, y con esta herramienta apoyar la labor del gestor cultural.

Puedo afirmar que cuando las compañías están mejor consolidadas en una estructura, es decir, que cuentan con personal y estrategias para la divulgación de su producto escénico, que conocen a sus públicos, y que cuentan con una administración eficiente, obtienen mejores resultados, ya que al unir esfuerzos con las instituciones, multiplican su alcance e impacto en los consumidores.

Asimismo, cuando los gestores culturales se capacitan para apoyar los conocimientos que les da la experiencia en temas como: políticas culturales, marketing cultural, desarrollo de públicos, producción escénica, legislación cultural, y entornos virtuales entre otras; generarán solidez dentro de las instituciones, mejorarán su desempeño, su visión y contribuirán a la construcción de nuevas formas de acercamiento a la cultura.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, cuenta con dos áreas responsables de capacitar y actualizar a su personal, una se encuentra en la Dirección General de Vinculación Cultural, cuya oferta de calidad se enfoca primordialmente al interior de la República, y no en el Distrito Federal; y la Dirección General de Planeación y Desarrollo de Capital Humano, que ofrece una serie de cursos que permiten cubrir las 40 horas anuales obligatorias de capacitación a sus funcionarios, pero que no atienden a los diferentes perfiles, es decir, no realiza una oferta variada de acuerdo a las tareas que cada uno desempeña. Todas las personas dentro de la estructura del Consejo trabajan para “la cultura y las artes”, por lo que debe existir sensibilización, capacitación y actualización que permitan una visión integral como gestores culturales, desde la presidencia hasta el personal operativo.

A través de estas prácticas, he podido constatar que son muchas las variables que influyen en el éxito de una puesta en escena, por lo que se deben desarrollar estrategias diferenciadas y flexibles que atiendan todo tipo de demanda, además de estar atentos a los cambios en las tendencias del consumo cultural.

Quiero destacar que este trabajo fue un ejercicio implementado únicamente en uno de los espacios escénicos del Cenart, por lo que la tarea es ardua y requiere un análisis profundo para innovar y generar propuestas de acuerdo a la vocación de cada uno de ellos, para convertirlo en un verdadero Centro Nacional de las Artes.

Es claro que como gestores culturales debemos conocer en primer lugar la *misión* de la institución, el perfil del espacio escénico, del público que asiste y las características del producto cultural para de esta manera, dirigir las estrategias de desarrollo a los diferentes nichos de formas cada vez más efectivas y estructuradas; así como tener la sensibilidad para trabajar como facilitadores entre los productos culturales y sus públicos.

Con la sistematización de mi práctica profesional, quiero aportar mi experiencia metodológica como gestor cultural dentro de una institución gubernamental, la cual, lamentablemente se ve cada vez más limitada en sus presupuestos para realizar programas de desarrollo de públicos; con esto, sé que no he descubierto el hilo negro, sino sólo comparto una serie de observaciones derivadas de las líneas de acción planteadas, que se pudieron implementar en el Foro de las Artes.

Éstas me permitieron conocer y utilizar herramientas como las TIC's, a través de las cuales aprendí a acercarme de una manera novedosa a aquellos que deseaban contar con información, pero que no sólo recibían datos, sino una atención personalizada como EL "Foro de las Artes", que los invitaba a involucrarse cada vez más en los productos escénicos.

Generemos una nueva visión global de la gestión cultural en todos los niveles...

¿Por qué no empezamos por cambiar la manera de dar la tercera llamada?, en lugar de: *...prohibir el uso de teléfonos celulares...*, invitar al espectador a *olvidarse de su mundo y su realidad por una o dos horas, a sentirse listo para adentrarse en lo que va a presenciar, sin que nada ni nadie lo interrumpa, y a sentir a plenitud la maravillosa experiencia de sentarse en una butaca.*

¡Tercera llamada, tercera. . .prINCIPIAMOS!

Referencias Bibliográficas

- Berman, Sabina y Jiménez, Lucina (2006) "Repensar el Estado y sus políticas culturales" en Democracia cultural. México: Fondo de Cultura Económica. Pp. 275-313
- Bialogorki, Mirta. (2004). *Estudios de público y procesos de patrimonialización en el Museo de Arte Popular José Hernández*. Ensayo publicado en http://www.museos.buenosaires.gov.ar/jornadas2004/Gestion_Ponencia%20Bialogorki.pdf
- Brambila Medrano, Blanca. (2009). *Tendencias de formación profesional de la gestión cultural en México*. Tesis para obtener el grado de Maestra en Promoción y Desarrollo Cultural por la Universidad Autónoma de Coahuila. Guadalajara, México
- Brambila Medrano, Blanca. *Tierra Media. Un caso de consumo cultural juvenil. Documentación de una estrategia de intervención*. Documento de trabajo
- Coelho, Teixeira. (2009). *Diccionario crítico de política cultural. Cultura e imaginario*. Barcelona, España: Gedisa
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. *Informe Ejecutivo 2007-2010*. Documento de trabajo. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos, versión electrónica en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>
- Declaración Universal de los Derechos Humanos. Organización de las Naciones Unidas. Publicada en www.un.org/es/documents/udhr/
- De León, Marisa. (2004) *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*. Col. Intersecciones. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección de Capacitación Cultural de la Dirección General de Vinculación Cultural
- Ejea Mendoza, Tomás (2008). *La política cultural de México en los últimos años*. En Revista Casa del Tiempo, marzo-abril 2008, secc. Laberinto. México: Universidad Autónoma Metropolitana. pp. 2-7
- Encuesta a públicos de teatro 2007. *Informe de Resultados*. (2008). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Estrategia y Prospectiva
- Encuesta 2008 de espacios escénicos del Centro Nacional de las Artes (2008). Documento de Trabajo. México: Centro Nacional de las Artes
- Estudio 2011 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre internet y diversas tecnologías asociadas. World Internet Project. Publicado en <http://www.wip.mx>
- Estudios de hábitos de usuarios de internet en México. Asociación Mexicana de Internet. Estudios Amipci. Publicado en <http://www.amipci.org.mx>

- García Canclini, Néstor Coord. (1993). *El consumo cultural en México*. México: Dirección General de Publicaciones, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- García Canclini, Néstor. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. México: Gedisa
- García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos*. Ponencia publicada en: http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD18/contenidos/informacion/marco/pdf/canclini_introduccion.pdf
- Giménez Montiel, Gilberto (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. Vol. dos. Col. Intersecciones. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Coahuilense de Cultura
- Herbert J. Gans (1999). *Popular culture & high culture. An analysis and evaluation of taste*. Nueva York: Basic Books
- Hernández, José Luis (2008). La experiencia del Centro Nacional de las Artes (México). Artículo publicado en <http://www.ripac.com.mx/profiles/blogs/2128645:BlogPost:386>
- Informe del Director General sobre el seguimiento de la Conferencia Intergubernamental de Estocolmo sobre políticas culturales para el desarrollo*. (1998). París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Jiménez, Fernando et. al. (2012). *Las mejores prácticas de redes sociales para empresas: guía y casos de éxito*. Hipertextual S. L./ Movistar bajo licencia de Creative Commons
- Jiménez, Lucina (2006). *Políticas culturales en transición. Retos y escenarios de la gestión cultural en México*. Col. Intersecciones. México: Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Sur / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Jiménez, Lucina (2003). *Políticas culturales y cooperación internacional para la diversidad y la equidad*, en *Pensar Iberoamérica*, revista cultural, núm. 4, junio-septiembre de 2003.
- Jiménez, Lucina (2000). *Teatro y públicos: el lado oscuro de la sala*. México. Escenología/ Fondo Nacional para la Cultura y las Artes
- Jiménez, Lucina y Arbeláez, Octavio. (2005) *Desarrollo de públicos, recaudación de fondos y marketing cultural*. Unidad de enseñanza aprendizaje VII. Desarrollo de Público. Recaudación de Fondos y Marketing Cultural del Diplomado Virtual en Gestión Cultural: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Jiménez, Lucina y Hernández Montoya, Antonio Coords. *Centro Nacional de las Artes 1994-2004*. (2004). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Centro Nacional de las Artes
- Jiménez, Lucina y Giménez Cacho, Marisa comps. (2001). *Cuadernos de teatro. El público*. México: Proyecto de Teatro México/ Fideicomiso para la Cultura México-Estados Unidos/ Centro Cultural Helénico

- Kaiser, Michael M. (2010). *Planeación estratégica en las artes: una guía práctica*. Trads. Suárez Marcela y Minera Otto. México, D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección de Publicaciones / Centro Nacional de las Artes
- Kolb, Bonita (2005). *Marketing for cultural organizations. New strategies for attracting audiences to Classical Music, Dance, Museums, Theatre and Opera*. Capítulo 3 *The new consumer*. pp 47-68. Londres: Thomson Learning
- Mariscal, José Luis comp. (2007). *Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual
- Manual de Organización del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*. (2010). Diario Oficial de la Federación, el 8 de octubre de 2010. Publicado en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regla/n271.pdf>
- Memoria 1995-2000 Conaculta-Cenart*. Documento de trabajo. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Publicada en <http://www.conaculta.gob.mx/memorias/memorias/index.html>
- Miller, Toby y Yúdice, George. (2002). *Política Cultural*. Trad. Ventureira, Gabriela. Barcelona: Gedisa
- Nivón, Eduardo (2006). *La política cultural: una diversidad de sentidos*, en *La Política Cultural. Temas, problemas y oportunidades*. México: CONACULTA. pp. 49-75.
- Nuestra diversidad creativa* (1996) UNESCO, Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Paris. Publicado en <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105586sb.pdf>
- Pavis, Patrice. (1998). *Diccionario del Teatro*. Dramaturgia, estética, semiología. España: Paidós
- Portal oficial del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. En www.conaculta.gob.mx
- Portal oficial de la Secretaría de Educación Pública. En www.sep.gob.mx
- Primera Encuesta del Festival Euro Jazz 2009* (abril 2009). Documento de trabajo. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Desarrollo Institucional
- Programa Nacional de Cultura 2007-2012*. (2007). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Real Academia de la Lengua Española. En www.rae.es/rae.html
- Rosas Mantecón, Ana. (2002). *Los estudios sobre consumo cultural en México*. En Daniel Mato coord. *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) / Universidad Central de Venezuela. pp: 255-264

Roth, A. (2006). *Conceptos, teorías y herramientas para el análisis de las políticas culturales*, en Políticas públicas. Formulación, implementación y evaluación. Colombia: Ediciones Aura. pp. 17-55.

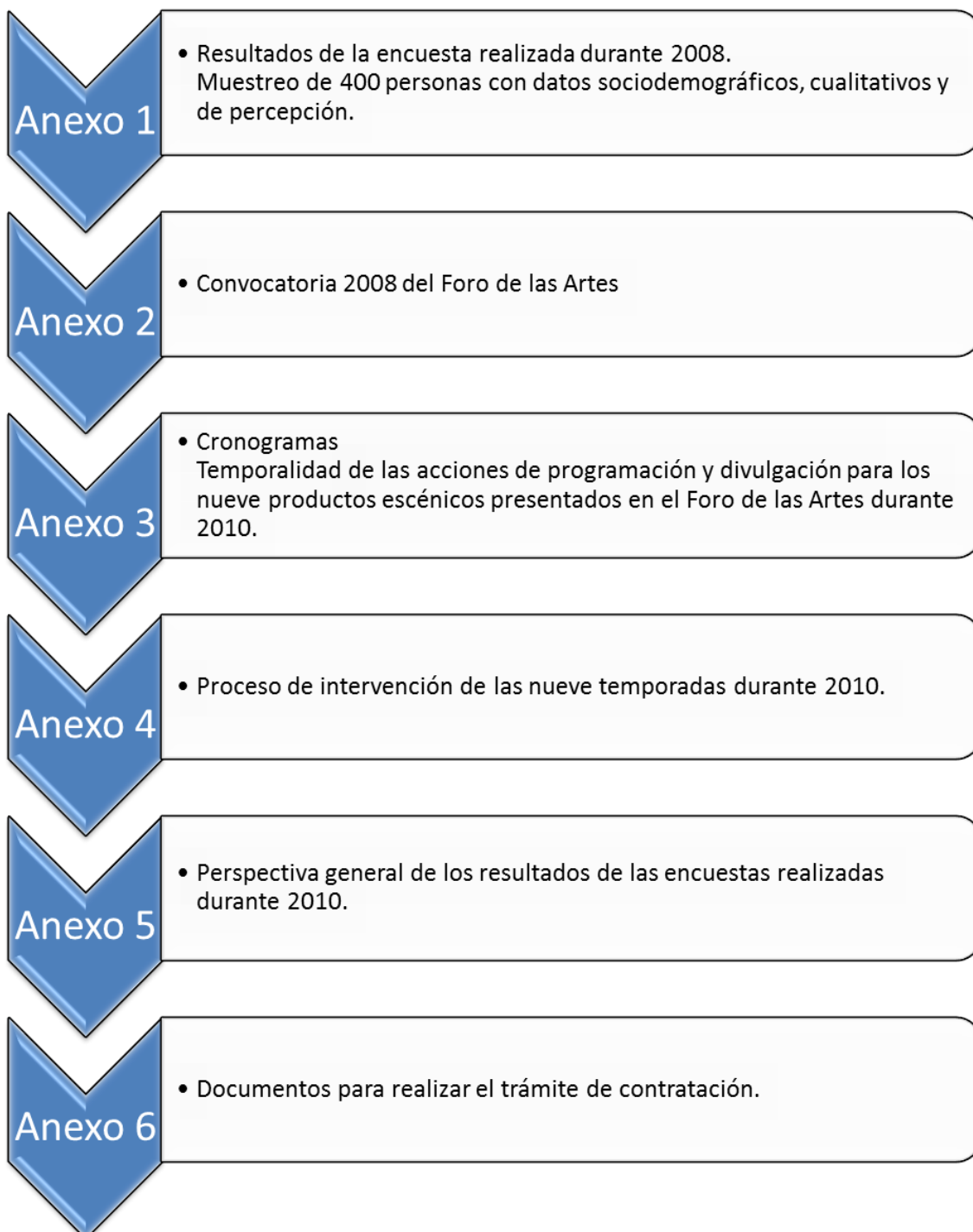
Santi Martínez, Illa y Mendoza, Roser. *TIC y gestión de la cultura: ¿Políticas e-culturales?* Artículo cedido por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en el Boletín GC: Gestión Cultural N° 10: Cultura Digital, diciembre de 2004. ISSN: 1697-073X. Versión basada en el artículo original, en catalán: E-cultura. TIC i gestió de la cultura. Implicacions en l'àmbit local disponible en: <http://www.diba.es/cerc/docestudis.asp>

Sistema de Información Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en <http://sic.conaculta.gob.mx/>

Schmilchuk, Graciela (1996) *Venturas y desventuras de los estudios de público*. En Cuicuilco, nueva época, Vol. 3, N° 7: 31-57, mayo-agosto. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia

Una mirada a la formación de públicos de teatro en Bogotá. Artículo en Secretaría de cultura, recreación y deporte. Alcaldía mayor de Bogotá. <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/3004>

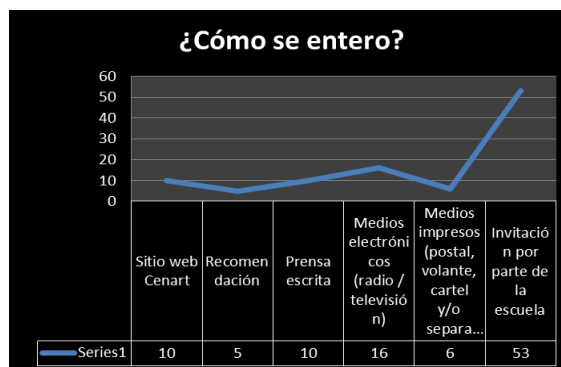
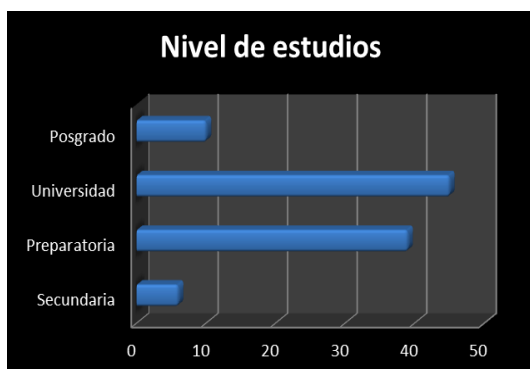
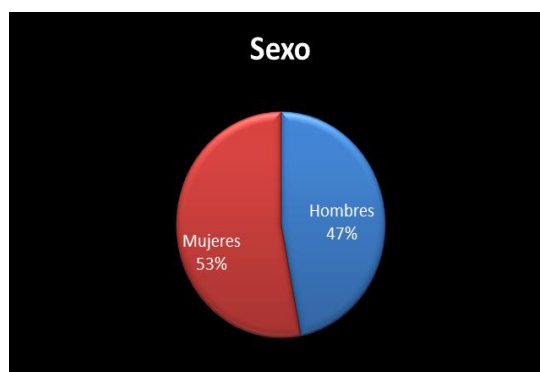
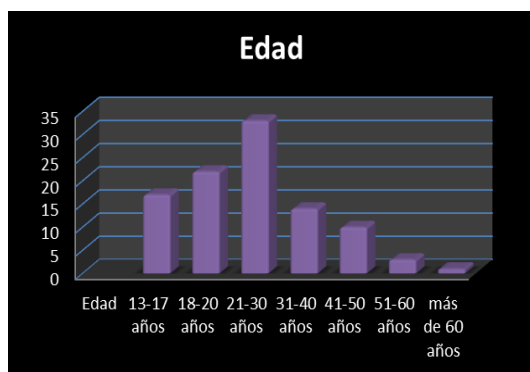
Esquema de anexos:

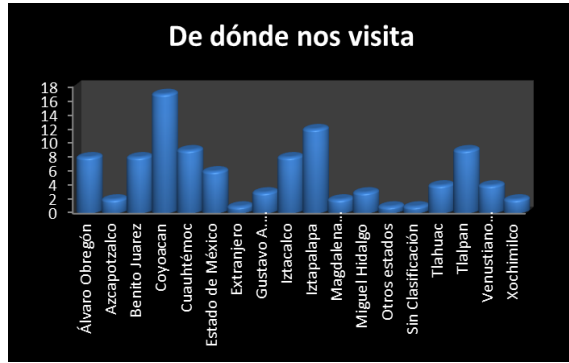
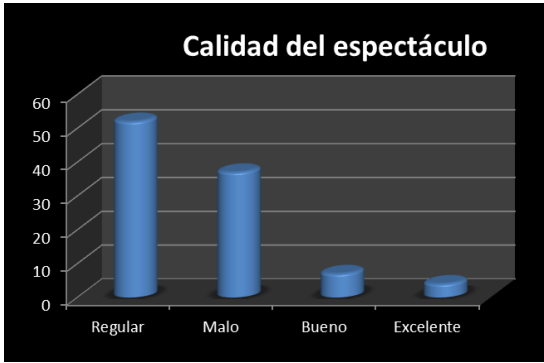


Anexo 1.

Resultados de la encuesta realizada durante 2008

Muestreo de 400 personas con datos sociodemográficos, cualitativos y de percepción.





Anexo 2

Convocatoria 2008 del Foro de las Artes

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes a través del Centro Nacional de las Artes

Convoca:

A grupos y artistas de teatro y propuestas interdisciplinarias para presentar proyectos que busquen la experimentación y la innovación en la escena, que podrán ser considerados en la programación del **Foro de las Artes** durante el año 2008, de acuerdo con las siguientes:

BASES

- 1.- Se recibirán proyectos profesionales de interdisciplina y de teatro en cualquier género.
- 2.- Dos cartas que avalen la experiencia profesional, como grupo ó como director, de por lo menos tres años de trabajo en escenarios profesionales, emitidas por artistas reconocidos en el campo.
- 3.- El proyecto deberá contener carácter de experimentación, exploración y lenguaje escénico de preferencia inéditos.
- 4.- Los proyectos aprobados se programarán de acuerdo con las especificaciones esceno-técnicas del Foro de las Artes.
- 5.- **El proyecto deberá entregarse por triplicado** con las siguientes características:

De los Artistas.

- 6.- Nombre del director o responsable del proyecto y de los participantes.
 - 6.1 Domicilio del responsable
 - 6.2 R.F.C. del responsable (copia de cedula fiscal)
 - 6.3 Teléfono y correo electrónico
- 7.- En su caso indicar si es el representante del grupo postulante
- 8.- Disciplina del proyecto
- 9.- Público al que se dirige (Infantil, adolescentes, adolescentes y adultos, sólo adultos, etc.)
- 10.- Clave Única de Registro (CLUNI) otorgada por el Registro Federal de Organizaciones (en caso de ser Asociación Civil)

Del proyecto.

- 11.- Título del proyecto
 - 11.1 Objetivo del proyecto
 - 11.2 Descripción detallada del proyecto
 - 11.3 Diseño de imagen para pauta publicitaria en formato JPEG 300 DPI
 - 11.4 Currículum vitae del responsable y del grupo
 - 11.5 En todos los casos los responsables del proyecto deberá incluir permiso suscrito por el (las) autor (es) o el (los) titular (es) de los derechos.
 - 11.6 **Ficha técnica que contenga:** requerimientos técnicos para la temporada, plano de iluminación, plano del montaje escénico, calendario de trabajo, duración del proyecto y número de actos. En caso de que éste requiera de equipo de audio e iluminación adicionales, efectos especiales o equipo de multimedia que no exista en el CENART, el mismo tendrá que ser proporcionado por el productor o responsable de la proyecto.
 - 11.7 Información y créditos para el programa de mano, además de material fotográfico y **video (10 minutos indispensable)** del proceso del proyecto o de la obra completa si ya está producida.
 - 11.8 En su caso, libreto, texto o guión
 - 11.9 En el caso de tratarse de una coproducción deberán indicarse las instituciones involucradas.
- 12.- Los proyectos que no cumplan los requisitos antes señalados no serán registrados.
- 13.- La selección de los proyectos será realizada por un comité integrado por diversos especialistas con trayectoria en teatro e interdisciplina. Su fallo será inapelable.
- 14.- Serán seleccionados seis proyectos, los cuales tendrán UNA temporada de 23 funciones, en fechas que serán determinadas por la Dirección de Programación Artística del CENART, previo acuerdo con cada uno de los responsables y/o grupos seleccionados, en el entendido de que el inicio de temporada del primer grupo será a partir del 8 de febrero de 2008.

15.- Los responsables de cada proyecto participante deberán proponer TRES fechas para la programación de su temporada, de acuerdo con el siguiente calendario y será decisión del CENART designar una de las tres propuestas.

Temporada 1

Del 8 de febrero al 16 de marzo

Temporada 2

Del 11 de abril al 18 de mayo

Temporada 3

Del 13 de junio al 20 de julio

Temporada 4

Del 1 de agosto al 7 de septiembre

Temporada 5

Del 19 de septiembre al 26 de octubre

Temporada 6

Del 7 de noviembre al 14 de diciembre

16.- Los proyectos seleccionados serán programados mediante un convenio de taquilla por las 23 funciones, firmado entre el CENART y el director o responsable de cada proyecto.

17.- Los proyectos se recibirán a partir de la publicación de esta convocatoria hasta el 26 de octubre del 2007 a las 17:00 horas, independientemente de la fecha de envío, en la Dirección de Programación Artística del CENART (Torre de Dirección 1er piso) de lunes a viernes de 10:00 a 15:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

18.- Únicamente se podrá registrar un proyecto por titular o responsable y por disciplina.

19. En caso de enviar proyectos por correo ordinario o mensajería será responsabilidad del interesado asegurarse de la recepción del mismo en tiempo y forma.

20.- En ningún caso se tomarán en cuenta los proyectos que sean recibidos después de esta fecha y hora, o que no cuenten con toda la documentación solicitada.

21.- La participación en esta convocatoria, supone la aceptación de las cláusulas que contiene. Todo asunto relacionado con la presente convocatoria será atendido por la institución convocante.

22.- Los proyectos aprobados por el comité de selección serán dados a conocer mediante publicación en los periódicos Reforma, La Jornada, El Universal, y a través de la pagina www.cenart.gob.mx el domingo 25 de noviembre de 2007.

Mayores informes: César Tello H: 12-53-94-00 ext. 1022
ctello@correo.cnart.mx

Anexo 3

Cronogramas

Temporalidad de las acciones de programación y divulgación para los nueve productos escénicos presentados en el Foro de las Artes durante 2010.

	2009		2010											
	NOV	DIC	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	ACTIVIDADES DE PROGRAMACION													
Actividades previas a <i>Mara o de la noche sin sueño</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>El amor es cosa del demonio</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>Aullido Mariposas</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>Historias de contrabando</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>En vida hermana, en vida...</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>Los santos en las aceras</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>Cabaret Brossa</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>Antropía</i>														
Temporada														
Actividades previas a <i>En casa de Antonieta</i>														
Temporada														

	ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN														
	2010														
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	AGO	SEP	SEP	OCT	OCT	NOV	Dic
Visitas a escuelas e instituciones	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Preventa	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Promoción vía electrónica	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Twitter y Facebook	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Portal de internet del Cenart	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Envío de boletín de prensa	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Cascada de entrevistas	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Publicación en medios de comunicación	■		■		■		■	■	■	■	■	■			
Encuestas			■		■		■		■		■	■	■	■	■

<i>Mara o de la noche sin sueño</i>	<i>El amor es cosa del demonio</i>	<i>Aullido Mariposas</i>	<i>Historias de contrabando</i>	<i>En vida hermana, en vida...</i>	<i>Los santos en las aceras</i>	<i>Cabaret Brossa</i>	<i>Antropía</i>	<i>En casa de Antonieta</i>
--	---	---------------------------------	--	---	--	------------------------------	------------------------	------------------------------------

Anexo 4

Proceso de intervención de las nueve temporadas durante 2010

Se evidencia en este apartado:


- Postal virtual
- Boletín de prensa
- Acciones realizadas
- Intervención en las TIC's
- Registro de venta de boletos, y
- Gráficos que ilustran los resultados de las encuestas de salida, donde se muestran datos sociodemográficos, cualitativos y de percepción.

Mara o de la noche sin sueño

**200 AÑOS
ORGULLOSAMENTE
MEXICANOS**

MÉXICO 2010

Teatro



MARA

O DE LA NOCHE SIN SUEÑO

de Antonio Zúñiga
Dirección: Rodolfo Guerrero

COMPAÑÍA ALBORDE TEATRO


FORO DE LAS ARTES
Del 19 de febrero al 21 de marzo


Viernes 20:00 hrs.
Sábados 19:00 hrs.
Domingos 18:00 hrs.



\$120


CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES
Río Churubusco 79 Esq. Calz. de Tlalpan Col. Country Club. Informes: 4155 0111

El derecho a la cultura es un derecho humano
Visítanos también en www.cenart.tv




www.gobiernofederal.gob.mx
www.bicentenario.gob.mx
GOBIERNO FEDERAL



www.conaculta.gob.mx
www.cenart.gob.mx
CONACULTA



Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B-012
DE ENERO DE 2010

Alborde Teatro presenta

MARA O DE LA NOCHE SIN SUEÑO: RETRATO DE UNA REALIDAD SOCIAL

*** Temporada del 19 de febrero al 21 de marzo, viernes 20:00 horas, sábados 19:00 horas y domingos 18:00 horas. Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.
Costo: \$120

El Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes (Cenart) será el escenario donde La **Compañía Alborde Teatro** presentará ***Mara o de la Noche sin Sueño***, del dramaturgo Antonio Zúñiga y del Director Rodolfo Guerrero.

Mara o de la Noche sin Sueño retrata una realidad social y lingüística de la cultura latina desde la escena teatral, de una manera enigmática; fresca, divertida y también dolorosa, llena de contradicciones.

En un espacio extraño que semeja una cancha de handball, un sótano, una piscina, o el cuarto de interrogatorios de una oficina del FBI frente al mar, la obra aborda también, de manera contundente, la violencia y miseria de los *hommies* pieles morenas, marcados de tinta azul y verde, que encuentran oxígeno en el filo de las navajas.

El elenco está integrado por Yolanda Abbud, Guadalupe Vega, Gilberto Barraza, Sandra Rosales, Said Torres, Javier Sixtos, Álvaro Candia, Christian Cortés y José Concepción Macías.

A lo largo de 17 años, **Alborde Teatro** ha ido transformándose. Ha evolucionado de un grupo meramente experimental a la consolidación de una compañía de repertorio con un elenco estable y profesional. Algunos montajes de relevancia que han representado son *Los desventurados*, *Tomóchic*, *Amsterdam Blvd.* y *Dulces compañías*.

La batuta de la misma compañía también ha ido pasando de unos a otros, hasta recaer en la actualidad en Rodolfo Guerrero, director de *Pancho Villa y los Niños de la Bola* quien inició su carrera teatral desde hace más de veinticinco años en Ciudad Juárez, Chihuahua, el Paso Texas y la ciudad de México. Y Antonio Zúñiga, integrante del Taller de Dramaturgia de Jesús González Dávila y Vicente Leñero.

Zúñiga ha formado parte del cuerpo académico del Centro Dramático de Michoacán dirigido por Luis de Tavira en los últimos tres años. Actualmente es académico de la Escuela de escritores de la SOGEM, en Metepec, Estado de México.

Entre los más destacados trabajos de **Alborde Teatro**, se encuentran obras participantes de las distintas Muestras Nacionales de Teatro que han reunido el teatro más sobresaliente de México. Ha realizado presentaciones, temporadas y giras en la ciudad de México, Chihuahua y en el sur de Estados Unidos de manera constante durante los últimos 10 años.

Sus integrantes han buscado consolidar una estética del teatro de la frontera de México. Rodolfo Guerrero y Antonio Zúñiga, han propuesto búsquedas contemporáneas en los lenguajes dramático y escénicos. En los últimos años, han explorado sobre la infancia y su entorno histórico e indígena.

Mara o de la Noche sin Sueño se presentará del 19 de febrero al 21 de marzo, los días viernes, a las 20:00 horas; sábados, a las 19:00 horas y domingos, a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes. Tlalpan y Churubusco. Metro General Anaya. Costo: \$120. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Envío de la postal virtual a la base de datos del Cenart (17,876 contactos).
- Visitas y envío de información a: Universidad Iberoamericana, Universidad Latinoamericana, Universidad Panamericana, Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), Universidad Tecnológica de México (UNITEC) Campus Sur, Universidad Intercontinental, Universidad del Valle de México Campus Tlalpan y Club Mundet. Así como en las instituciones dónde los miembros de la compañía toman o imparten clases.
- Apoyo de Antonio Zúñiga (director de la compañía y de algunos actores) para visitar a los centros antes mencionados, con la finalidad de realizar preventa de boletos para la temporada.
- Difusión en el portal del Centro Nacional de las Artes (www.cenart.gob.mx) a partir del 1 de febrero.
- Publicación en las carteleras de: Revista Dónde ir y Ticketmaster en su guía de bolsillo.

- Envío de boletín de prensa a base de datos de medios de comunicación con que cuenta la jefatura de prensa del Cenart (aproximadamente 100 contactos).
- Cascada de entrevistas para el martes 16 de febrero, con los principales medios de comunicación de la fuente cultural: El Universal, Reforma, La Jornada, Notimex, y reportero del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Inicio de cuenta en **Twitter** del Centro Nacional de las Artes, como herramienta de difusión.

Envíos Twitter:

- 11 febrero: información general
- 12 marzo: información general
- 15 febrero: información general
- 17 febrero: información general
- 17 febrero: trivia para obtener cortesías
- 17 febrero: envío de postal virtual
- 22 febrero: información general
- 22 febrero: nuevo envío de postal virtual

Enero, inicio de cuenta en Facebook del Foro de las Artes:

Invitaciones: 37

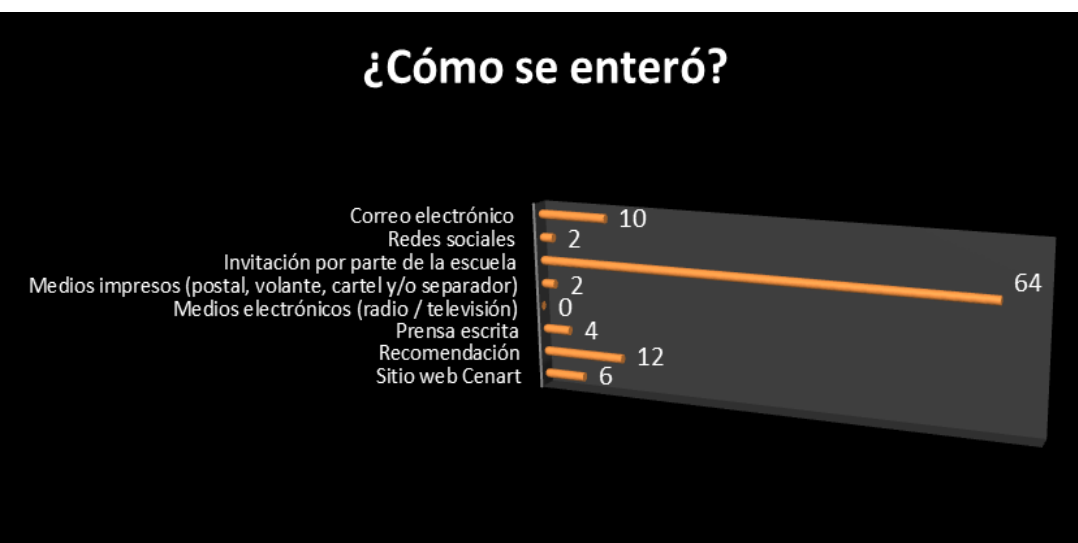
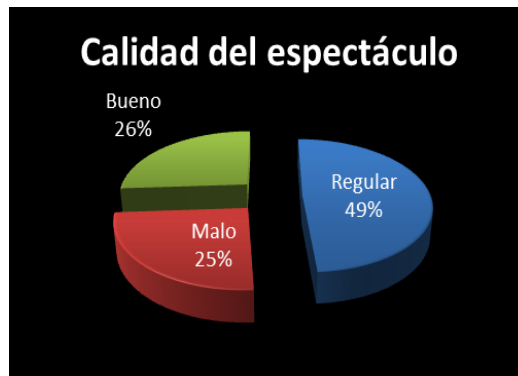
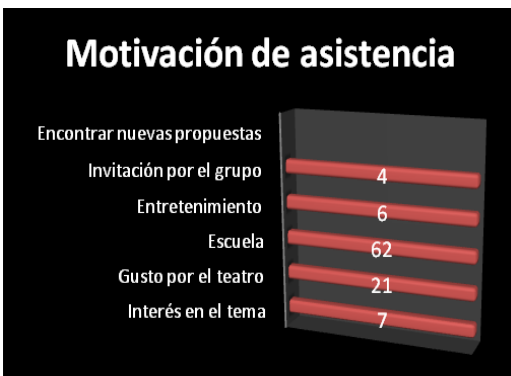
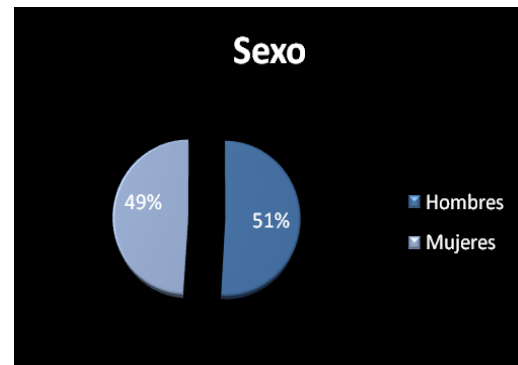
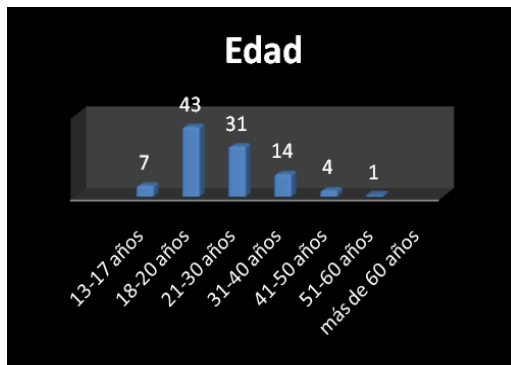
- Confirmación de asistencia: 5
- Tal vez asistan: 10
- No respondieron: 19

- No asistirán: 3

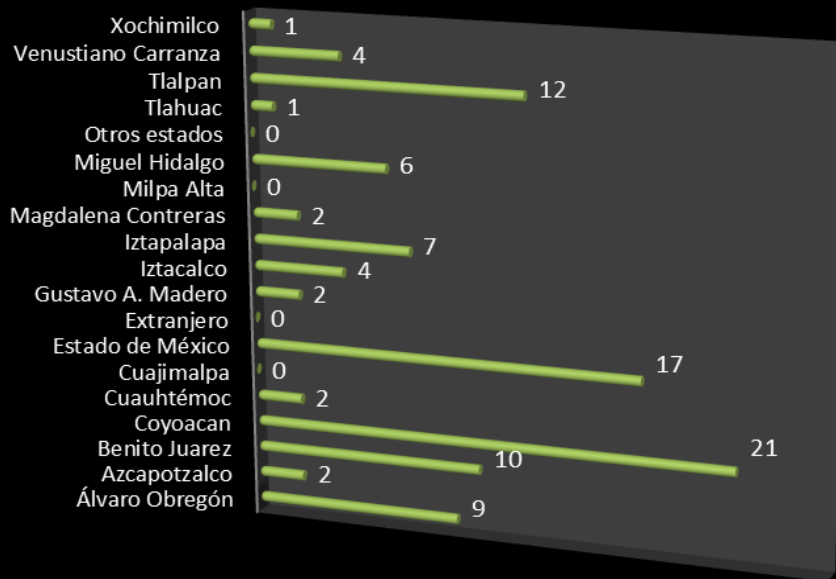
Registro de venta de boletos:

<i>Mara o de la Noche sin sueño</i>	Boletos vendidos a precio normal	Boletos vendidos con descuento
Viernes 19 de febrero	0	3
Sábado 20 de febrero	6	20
Domingo 21 de febrero	5	14
Viernes 26 de febrero	0	10
Sábado 27 de febrero	11	16
Domingo 28 de febrero	0	22
Viernes 5 de marzo	12	60
Sábado 6 de marzo	12	62
Domingo 7 de marzo	5	72
Viernes 12 de marzo	1	8
Sábado 13 de marzo	2	30
Domingo 14 de marzo	6	23
Viernes 19 de marzo	6	21
Sábado 20 de marzo	4	31
Domingo 21 de marzo	15	39
	85	431
		Total: 516

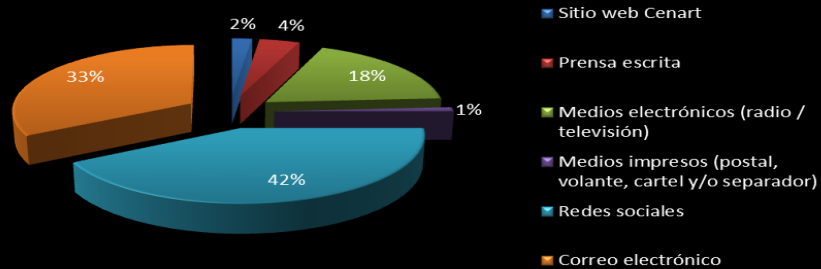
Gráficos



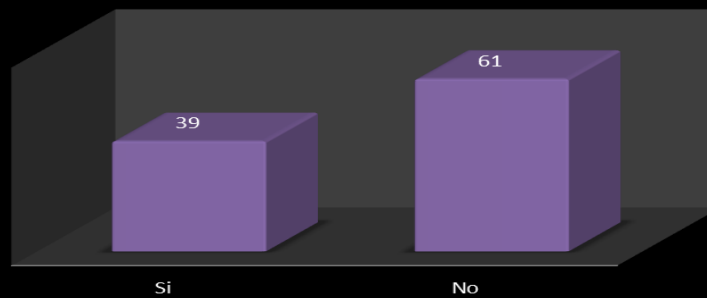
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



El amor es cosa del demonio

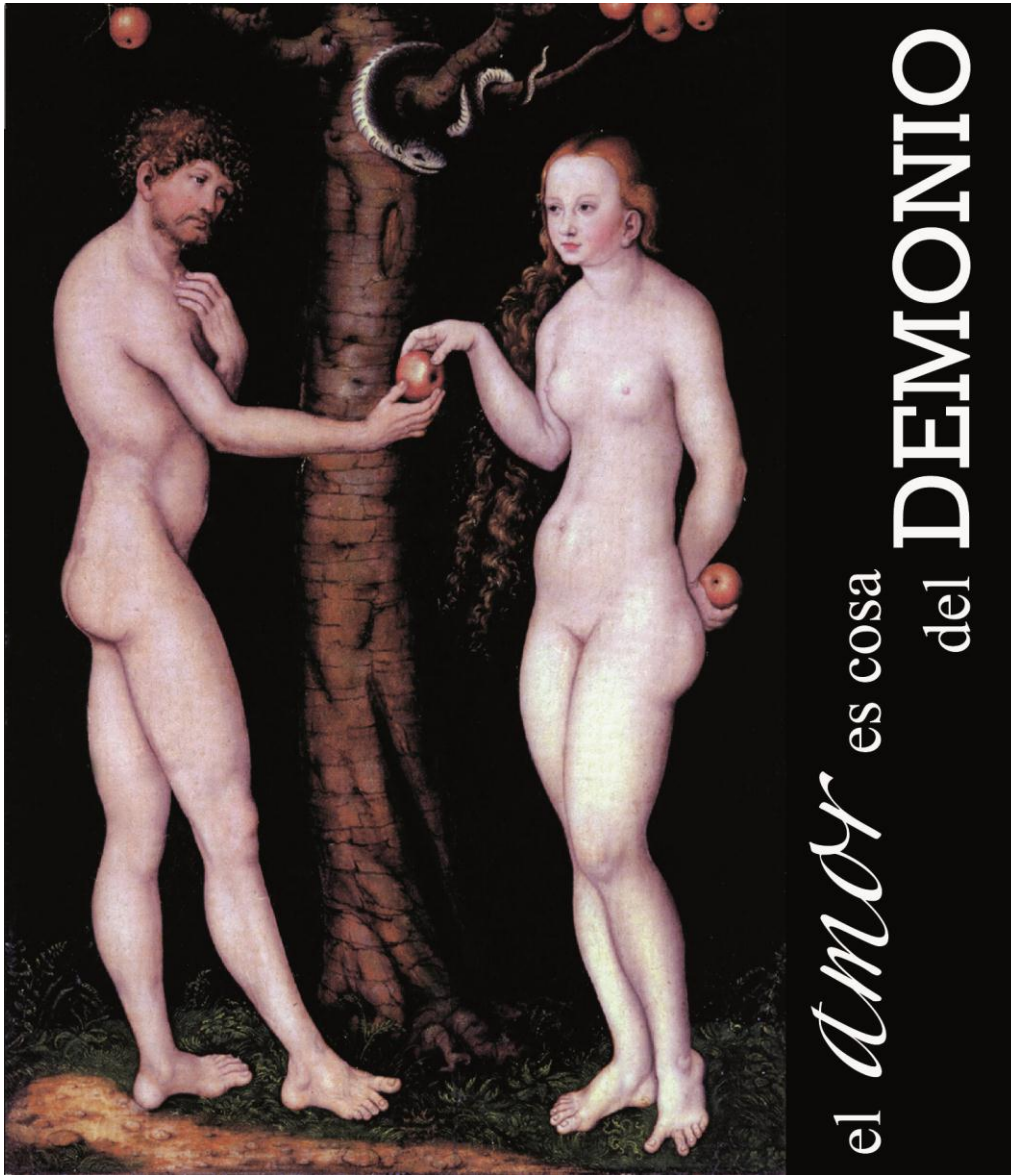


Imagen promocional para el envío a la base de datos del Cenart



Invitación a medios:

CENART/B-056
15 ABRIL DE 2010

INVITACION A MEDIOS

El Centro Nacional de las Artes tiene el agrado de invitarle a la obra de teatro:

El amor es cosa del demonio
de
Horacio Almada

El espectáculo músico-teatral, como Almada lo ha denominado, contempla la mezcla de dos géneros artísticos de una manera peculiar: una fusión de la obra de teatro convencional con la música, no haciendo la puesta en escena una obra musical, sino tomando a la ópera como recurso narrativo, haciendo al espectáculo llamativo para el espectador.

Temporada del sábado 17 de abril a domingo 15 de mayo, jueves 13 y viernes 14, 20:00 hrs. Sábados, 19:00 hrs. Domingos, 18:00 hrs., en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes. Río Churubusco No. 79 esquina calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro. Costo \$120 Mayores informes en www.cenart.gob.mx

ATENTAMENTE
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

Acciones realizadas:

- Dos funciones fueron vendidas a la Universidad Intercontinental, y el resto se ofrecieron a: Universidad del Valle de México campus Tlalpan, al Colegio Madrid, al Centro de Iniciación Artística (Cedart) Diego Rivera, y a la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) campus Tlalpan.
- Se invitó a través de una carta a los encargados de difusión de: la Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico; Turismo de la Delegación Coyoacán; Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, (de las cuales no se reportó presencia en las encuestas); Universidad Iberoamericana; The Anglo Mexican Foundation; Universidad del Valle de México campus Tlalpan y a la Guía de Museos y Entretenimiento.
- Envío electrónico de postal virtual a la base de datos del Cenart (18,197 contactos) y boletín de prensa a la base de medios.
- En materia de prensa, se realizaron una serie de entrevistas con notas publicadas en los siguientes medios: Publímetro, www.enelshow.com, El Financiero, El Universal y Revista DeTour.
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Facebook Foro de las Artes:

Invitaciones: 258

- Confirmación de asistencia: 30
- Tal vez asistan: 56

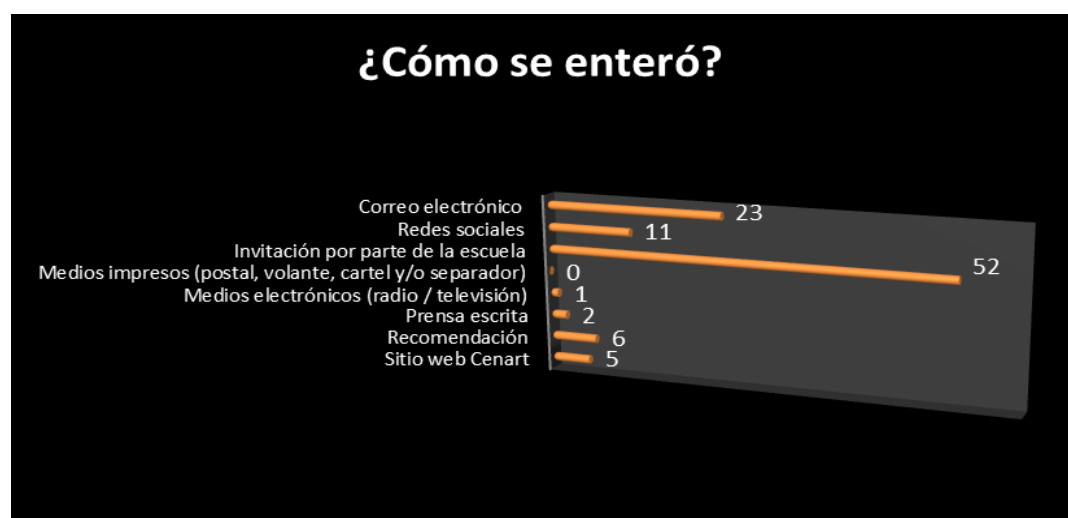
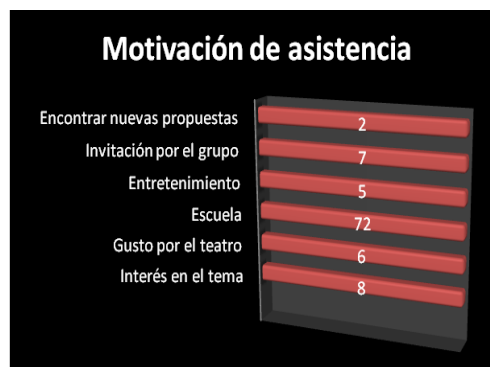
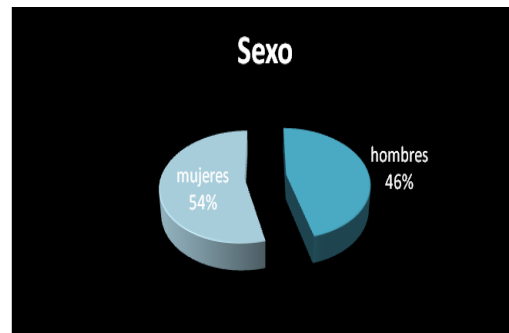
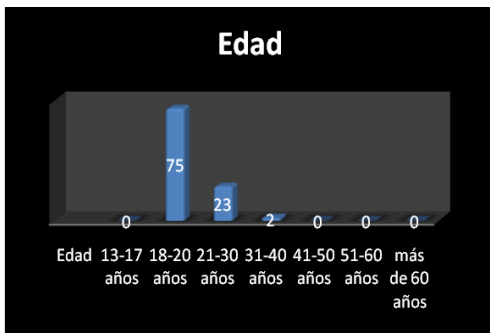
- No respondieron: 125
- No asistirán: 47
- 17 abril: información general
- 30 abril: postal virtual
- 12 mayo: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores

Cabe señalar que para esta ocasión no se utilizó el Facebook del Cenart, ya que la Dirección de Difusión no contó con el personal para realizarlo.

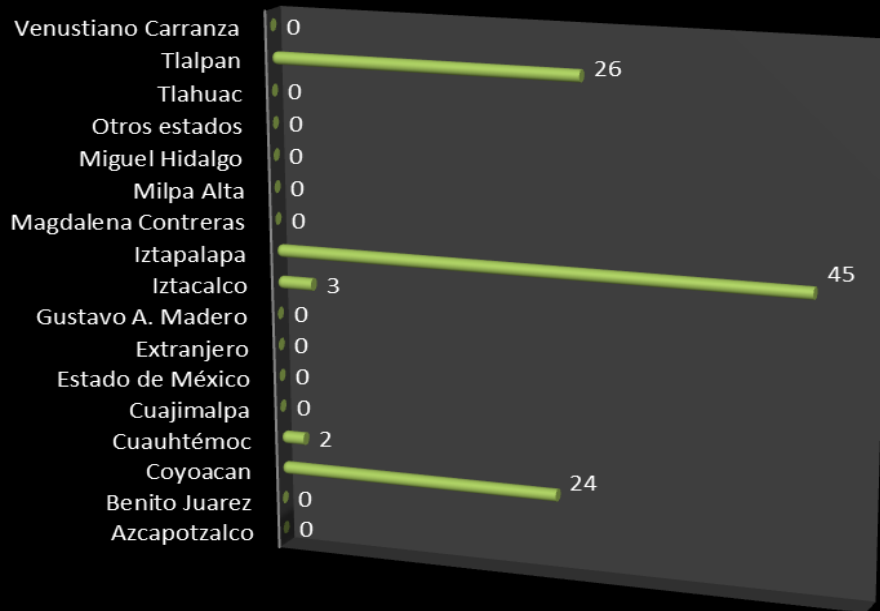
Registro de venta de boletos:

<i>El amor es cosa del demonio</i>	Boletos vendidos a precio normal	Boletos vendidos con descuento
Sábado 17 de abril	10	14
Domingo 18 de abril	11	35
Sábado 1° de mayo	17	35
Domingo 2 de mayo	5	39
Jueves 13 de mayo	10	4
Viernes 14 de mayo	8	53
Sábado 15 de mayo	16	33
Domingo 16 de mayo	19	28
	96	241
		Total: 337

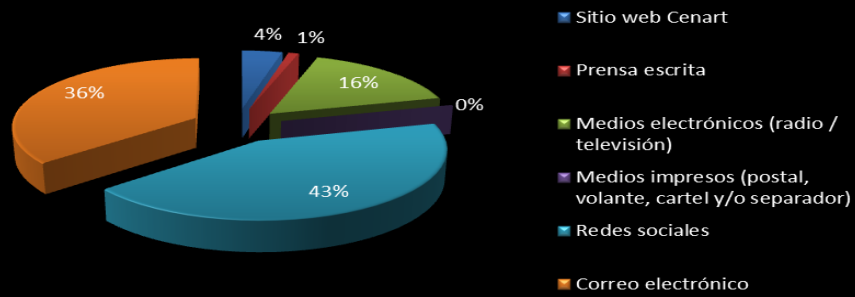
Gráficos



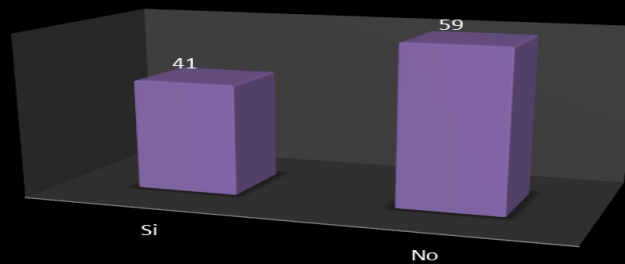
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



Aullido de mariposas

200 AÑOS
ORGULLOSAMENTE
MEXICANOS

MÉXICO 2010

Teatro



Teatro contemporáneo
Ari-Narci Producciones
Alejandro Román, dramaturgia y dirección
Con Mara Cárdenas
y Alejandra Sandoval Toussaint
 120 minutos
 Adolescentes y adultos

Foro de las Artes
 Del 11 de junio al 4 de julio
 Viernes 20:00 hrs.
 Sábados 19:00 hrs.
 Domingos 18:00 hrs.
 \$120.00

El mundo del modelaje, las drogas, la prostitución, el vacío, conviven en una misma vivienda, en un desgarrador escaparate donde el culto por la belleza puede tener el rostro más terrible. Aullido de Mariposas, narra el cruento drama de dos mujeres erosionadas por el vicio, la corrupción y las vejaciones a las que son sometidas en este mundo de aparente glamour.



*Aullido de
mariposas*

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES • Río Churubusco 79 esq. Calz. de Tlalpan Col. Country Club. **Informes:** 4155 0111



El derecho a la cultura es un derecho humano
 Visítanos también en www.cenart.tv



www.gob.mx/central
www.tocemex.artes.gov.mx

www.conaculta.gob.mx
www.cenart.gov.mx



Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B-075
4 DE JUNIO DE 2010

Aullido de Mariposas de Alejandro Román Bahena
**BELLEZA, GLAMOUR Y HORROR COMBINADOS EN
TRAGEDIA CONTEMPORÁNEA**

***Obra ganadora del Premio Nacional de Dramaturgia
Fernando Sánchez Mayans 2009

***Foro de las Artes del CENART, a partir del 11 de junio

El mundo del modelaje y de las edecanes se torna un universo trágico a través de las experiencias que viven dos mujeres inmersas en el falso *glamour* que envuelve estos medios, en los cuales sólo encuentran su propia perdición. Tal es la premisa en torno de la cual gravita el montaje escénico ***Aullido de Mariposas***, escrito y dirigido por **Alejandro Román Bahena**, obra dramática con la cual se hizo acreedor al Premio Nacional de Dramaturgia Fernando Sánchez Mayans 2009.

Aullido de Mariposas, que estará en temporada en el Foro de las Artes del Cenart a partir del 11 de junio, “no hace una apología, ni una denuncia. Simplemente reflexiona sobre la violencia para darle sentido a través del arte a este mundo del narcotráfico. Es hacer una radiografía hipotética de lo que ocurre en las entrañas de los personajes de esos ambientes” asevera Román Bahena.

Con un formato de “narrativa escénica en un solo acto”, que apuesta por la actoralidad de sus dos intérpretes, y con una mínima inclusión de elementos escenográficos, el creador presenta un producto más de su ***Laboratorio Teatral Art Narcó***, que en tres años de existencia cuenta en su haber con los montajes *Mastercard* (2007) y *Malverde, el Santo de los Narcos* (2008)

La dramaturgia está elaborada a partir de notas periodísticas que el autor retoma para crear ficciones. En esta ocasión, las actrices **Mara Cárdenas** y **Alejandra Sandoval**, quienes interpretan a *Vanessa* y *Denisse* respectivamente, estuvieron involucradas en el proyecto desde el momento de crear a los personajes: “Me basé también en experiencias de ambas, que conocen bien los mundos del modelaje y de las edecanes, para crear una atmósfera de *fashion show* que se va deconstruyendo, mostrándonos los cánceres de nuestra sociedad”, abundó Román.

Como parte del reto actoral que representa esta puesta en escena, Cárdenas y Sandoval, crean ciertas atmósferas a las que nos remite esta obra a través de la ejecución musical y del juego escénico con dos serruchos, instrumentos que emiten un

sonido melancólico: un aullido más desgarrador que un lamento o un grito, de estas dos “mariposas” en desgracia.

Dichas intervenciones, forman parte del paisaje sonoro creado por **Enrique Galindo**, que junto con la proyección del videoarte de **Gualberto Castro Calixto** crean un entorno audiovisual para sumergir al espectador en este ambiente de un falso desfile de modas donde los dos personajes se irán erosionando hasta llegar hasta el último de los límites posible en la dignidad humana.

La temporada de ***Aullido de Mariposas*** tendrá lugar **del 11 de junio al 4 de julio, los viernes a las 20:00 horas, los sábados a las 19:00 horas y los domingos a las 18:00 horas**, en el **Foro de las Artes** del Cenart, ubicado en Río Churubusco No. 79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro. Adolescentes y Adultos. Duración aproximada: 100 minutos. Costo: \$100. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Divulgación vía electrónica a la base de datos del Cenart (18,321 contactos).
- Notas publicadas en: Sección Letras y Artes de El Universal, Sección Kiosko del Universal y Revista DeTour.
- Entrevistas en Radio Ciudadana, Enfoque, Radio IPN y Canal 22.
- Se vendió una función a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), y se realizó preventa en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- En esta ocasión ni el director ni las actrices de la obra tuvieron oportunidad de visitar a los alumnos de Flacso previamente, por lo que al finalizar la función tuvieron oportunidad de establecer una charla con ellos.
- Se reforzó la difusión por medio de las redes sociales tanto del Cenart como el Facebook del Foro de las Artes.

- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Envíos Twitter:

- 7 junio: postal virtual
- 7 junio: información general
- 24 junio: información general

Facebook Cenart:

- 22 junio: información general

Facebook Foro de las Artes:

Invitaciones: 262

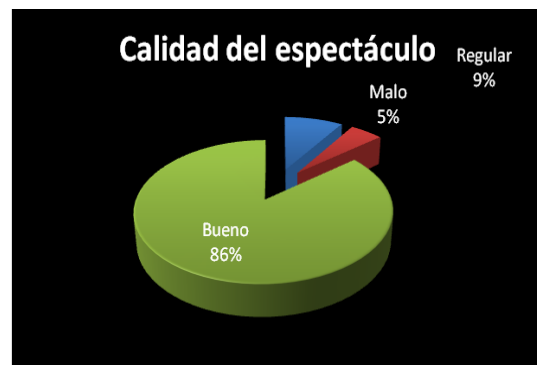
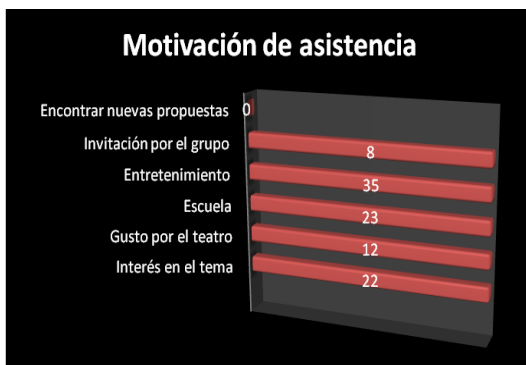
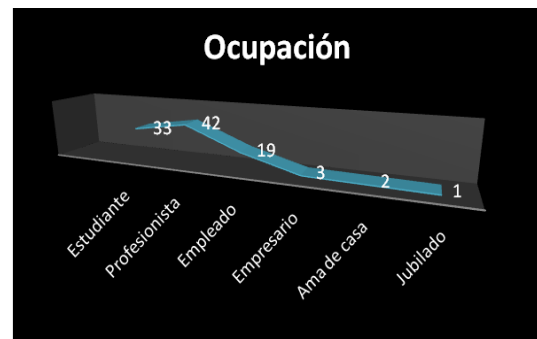
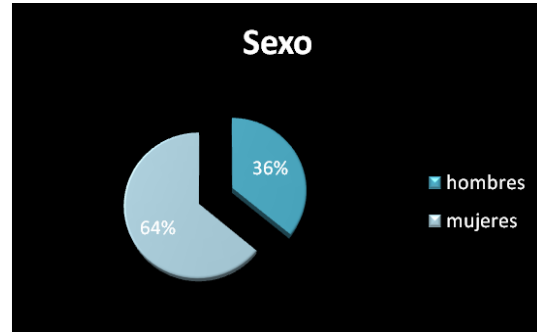
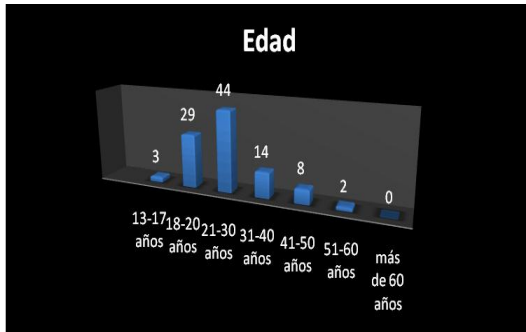
- Confirmación de asistencia: 28
- Tal vez asistan: 72
- No respondieron: 143
- No asistirán: 19
- 9 junio: información general
- 10 junio: información general
- 24 junio: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores
- 2 julio: información general

Registro de venta de boletos:

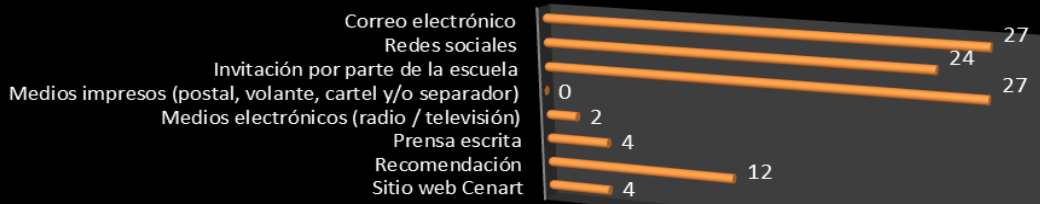
<i>Aullido de Mariposas</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
Viernes 11 de junio	1	0
Sábado 12 de junio	11	7
Domingo 13 de junio	2	9
Viernes 18 de junio	7	15
Sábado 19 de junio	12	9
Domingo 20 de junio	0	9
*Viernes 25 de junio	0	0
Sábado 26 de junio	11	16
Domingo 27 de junio	9	12
Viernes 2 de julio	16	15
Sábado 3 de julio	20	20
Domingo 4 de julio	18	26
	107	138
		Total: 245

*Función cancelada por causas ajenas al Cenart (no llegó una de las actrices).

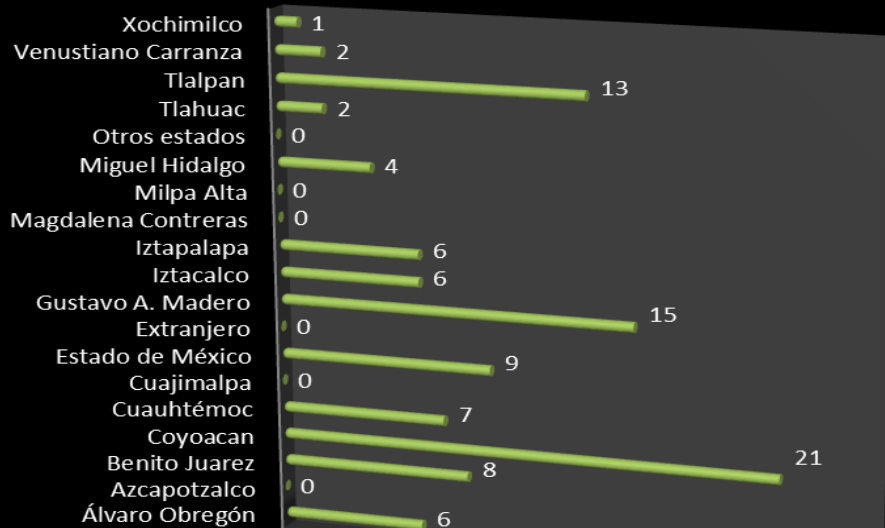
Gráficos

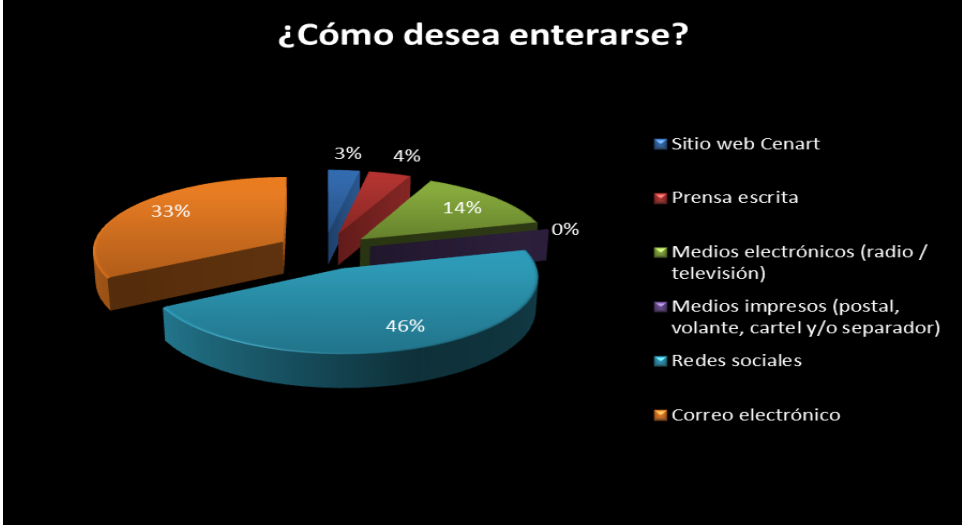


¿Cómo se enteró?



¿De dónde nos visita?





Historias de contrabando

TEATRO



DIRECCIÓN
Dana Stela Aguilar

(Hi\$torias\$ de contrabando)

Espectáculo de Conjuero Teatro
basado en la novela "Contrabando"
de Víctor Hugo Rascón Banda

*¡Por tierra, aire o agua...
aquí siempre hay modo, siempre!*

HISTORIAS DE CONTRABANDO

Teatro Contemporáneo

Conjuero Teatro

Dirección: *Dana Stela Aguilar*

140 minutos

Adolescentes y adultos

Foro de las Artes

Temporada del 6 al 29 de agosto

Viernes, 20:00 hrs.

Sábados, 19:00 hrs.

Domingos, 18:00 hrs.

\$120.00

Historias de Contrabando nos muestra las ilusiones, supervivencia y amores en la vida de mujeres y hombres, por estos lares del norte de México, que por circunstancias, decisiones, y por el juego del azar de la vida, son llevados al intrincado rompecabezas del narcotráfico. A través de estas historias el autor nos recuerda que quizá *"el artista de adveveras pretende volver al orden y la armonía lo que es desorden y caos"*.

En Santa Rosa de Lima de Uruáchic, Chihuahua, los personajes como fantasmas van saliendo entre los rumores del pueblo, al mejor estilo de *"Comala"*. Y entre las historias que se develan, el fenómeno del narcotráfico trastoca la vida de los habitantes; la gente se esconde y van quedando mujeres enlutadas y niños huérfanos... en el silencio los narcocorridos. Y la figura del escritor como una presencia más que se levanta para compartir su voz y su memoria.

¡Entérate de las actividades que el Bicentenario tiene preparadas para ti! Envía ALTA al 22010
El usuario acepta recibir información en su celular. Los costos son calculados con base en las tarifas de cada operador, mismos que no excederán de \$1 peso. La operadora no se hace responsable.

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES • Río Churubusco 79 esq. Calz. de Tlalpan Col. Country Club. Informes: 4155 0111

www.gobienfederal.gob.mx
www.bicentenario.gob.mx

www.comacilla.gob.mx
www.cenart.gob.mx

www.facebook.com/cenartmx
www.twitter.com/cenartmx

www.cenart.tv

Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B-096

México, D.F., jueves 05 de agosto de 2010

Presentarán la obra *Historias de contrabando*, basada en una novela de Víctor Hugo Rascón Banda

*****La temporada iniciará el 6 de agosto en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes de Conaculta**

A manera de homenaje al escritor y dramaturgo Víctor Hugo Rascón Banda, la agrupación Conjuro Teatro estrenará en el Centro Nacional de las Artes de Conaculta la producción *Historias de contrabando*, creada a partir de la novela de este autor *Contrabando*, recientemente publicada y que recibió el Premio Nacional de Novela Juan Rulfo en 1991.

Durante un homenaje a Víctor Hugo Rascón Banda a un año de su fallecimiento en 2009, organizado por la propia compañía, en colaboración con la Sociedad General de Autores Españoles en México (SGAE) se tuvo un primer acercamiento con esta obra literaria a través de la lectura dramatizada de algunos fragmentos, y fue a partir de esto que se decidió la creación de una versión escénica.

Dirigida por Dana Stella Aguilar, *Historias de contrabando* se sitúa en un pequeño pueblo del municipio de Urúachic, al norte del estado de Chihuahua, donde se develan historias en las que el narcotráfico trastoca la vida de los habitantes, genera temor entre la población, y deja mujeres de luto y niños huérfanos.

“Queremos presentar una mirada sobre la obra de Rascón Banda a través de nuestra interpretación de la misma como creadores escénicos mexicanos, reconociendo su pluma maestra y el rico bagaje de historias que es capaz de contar, presentándonos cómo ve a México; siempre con interés de hablar de contextos y condiciones sociales, de la pobreza, de la injusticia, del narco, de la política y en general de la compleja realidad de este país”, refiere Dana Stella Aguilar, también directora artística de Conjuro Teatro.

Para construir la dramaturgia de la obra se combina la exploración dramática de cada actor sobre su personaje, con una narrativa de novela, sin limitarse a la adaptación del texto del libro a líneas de diálogo. El elenco está

conformado por Alejandra Marín, Carolina Contreras, Héctor Hugo Peña, Gabriel Casanova, Cesar Ríos Legaspi y Edgar Armendáriz.

Entre los trabajos de la agrupación Conjuero Teatro, creada en el año 2000, destacan *Fiscalía especial para mujeres* del dramaturgo español Alberto Miralles, también bajo la dirección de Dana Stella Aguilar y *Los niños de Morelia* de Víctor Hugo Rascón Banda, dirigida por Mauricio Jiménez, presentada en diversas ciudades de España, Chile y México.

La temporada de la obra *Historias de contrabando* tendrá lugar del 6 al 29 de agosto, los viernes a las 20:00, sábados a las 19:00 y domingos a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, ubicado en Río Churubusco No. 79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro. Duración: 140 minutos. Adolescentes y adultos. Costo: \$120. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- En materia de prensa se consiguieron publicaciones en: Sección Brújula del periódico Milenio, Cartelera de la Jornada (en 3 ocasiones), Noticias de Canal 22 (en tres ocasiones), El Financiero, destacado en el sitio de Conaculta (www.conaculta.gob.mx) en dos ocasiones, Yahoo noticias y Sección Letras y Artes del Universal.
- Envío de postal electrónica a la base de datos del Cenart (18,506 contactos).
- Paralelamente se realizó la venta de boletos en los Centros de Educación Artística (Cedart): Frida Kahlo, Diego Rivera y Luis Espota.
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Twitter:

- 6 agosto: información general
- 13 agosto: información general
- 19 agosto: información general

- 19 agosto: cortesías
- 19 agosto: información general

Facebook Cenart:

- 25 agosto: información general

Facebook Foro de las Artes:

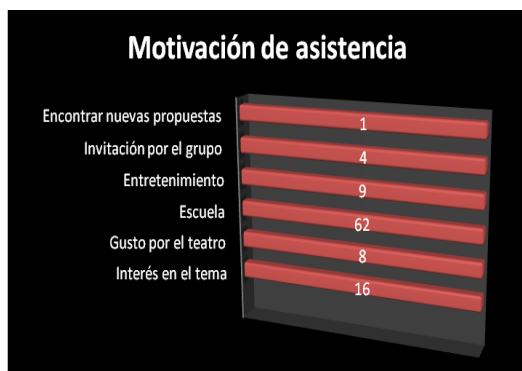
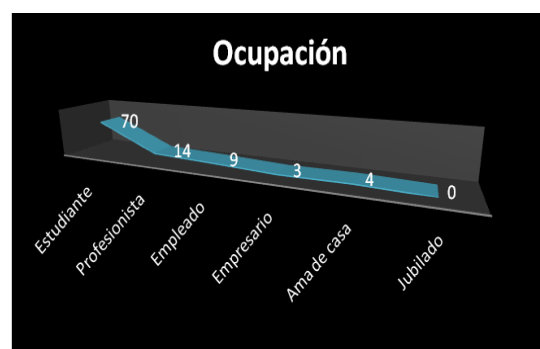
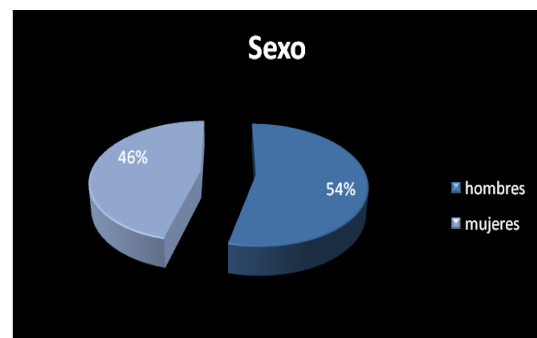
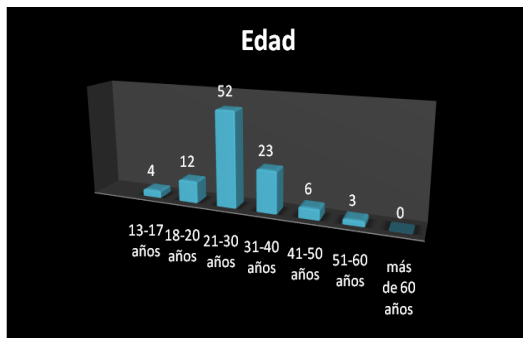
Invitaciones: 502

- Confirmación de asistencia: 53
- Tal vez asistan: 76
- No respondieron: 285
- No asistirán: 88
- 4 agosto: información general
- 12 agosto: información general
- 20 agosto: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores
- 26 agosto: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores

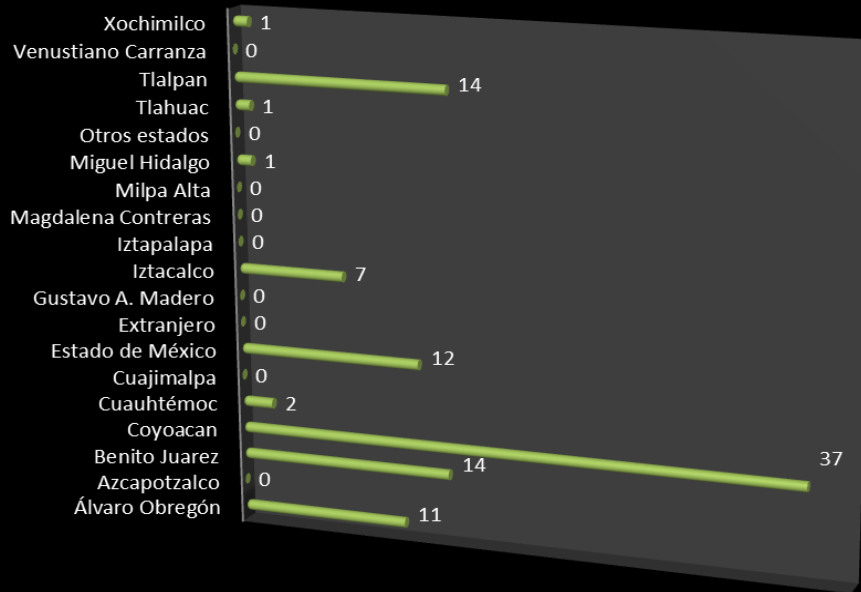
Registro de venta de boletos:

<i>Historias de contrabando</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
Viernes 6 de agosto	15	8
Sábado 7 de agosto	4	6
Domingo 8 de agosto	1	1
Viernes 13 de agosto	6	12
Sábado 14 de agosto	0	9
Domingo 15 de agosto	8	11
Viernes 20 de agosto	4	13
Sábado 21 de agosto	4	10
Domingo 22 de agosto	23	35
Viernes 27 de agosto	2	24
Sábado 28 de agosto	5	34
Domingo 29 de agosto	6	71
	78	234
		Total: 312

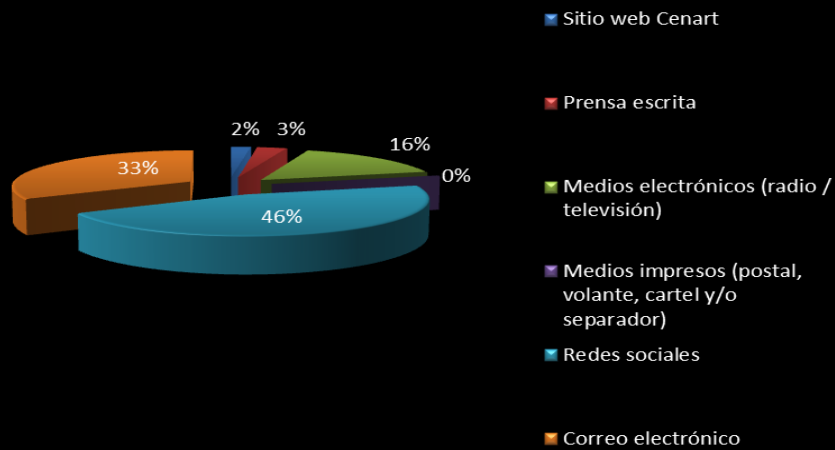
Gráficos



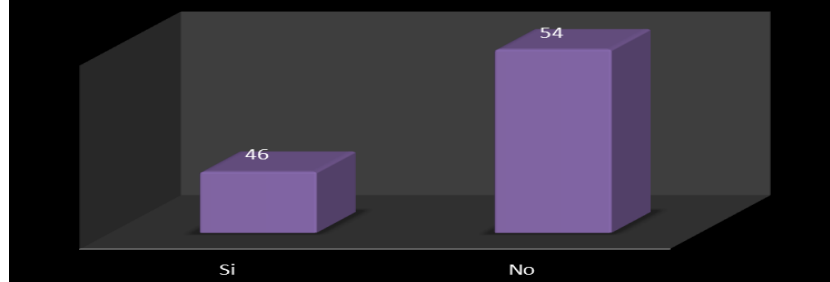
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



En vida hermana... en vida

200 AÑOS ORGULLOSAMENTE MEXICANOS

MÉXICO 2010

ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS



Gabriela Medina y Mario Villa, dirección
Música original: Alonso Arreola
Diseño de iluminación: Alejandro Flores
Diseño de vestuario: Miguel Mancillas

50 minutos
Adolescentes y adultos

Foro de las Artes

Del 2 al 19 de septiembre

Miércoles 8, 20:00 hrs.
Jueves 2 y 9, 20:00 hrs.
Viernes 3, 10 y 17, 20:00 hrs.
Sábados 4, 11 y 18, 19:00 hrs.
Domingos 5, 12 y 19, 18:00 hrs.

\$120.00

Una video instalación coreográfica para concierto de dos bajos y un Zopilote. Ra y Ra dan vida a su último concierto de rock. El Zopilote ha elegido. Conmovidos los presentes, siguen el viaje de la recién coronada. Ella camina por el puente oscilante que la llevará a la ciudad de los muertos. Panfarrias suenan. Un millón de burbujas brotan de sus ojos. Ella, Zopilote en hombro, entra.

¡Entérate de las actividades que el Bicentenario tiene preparadas para ti! Envía ALTA al 22010
El usuario acepta recibir información en su celular. Los costos son calculados con base en las tarifas de cada operador, mismos que no excederán de \$1 peso. La operadora no se hace responsable.

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES • Río Churubusco 79 esq. Calz. de Tlalpan Col. Country Club. Informes: 4155 0111

IBERESCENA | deTour | DÓNDE | YAMAHA | FANO | IMER | AgriGame • cenartmx
www.buiter.com/venstroms • www.facebook.com Visitanos también en www.cenart.tv

Vive la Cultura
Con todos los sentidos

Vivir Mejor | **GOBIERNO FEDERAL** | **LA CONACULTA**

www.gob.mx/interior | www.bicentenario.gob.mx | www.conaculta.gob.mx | www.cenart.gob.mx

Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B-114

México, D.F., miércoles 1 de septiembre de 2010

“2010, Año de la Patria. Bicentenario del Inicio de la Independencia y Centenario del Inicio de la Revolución”.

Ofrecen creación interdisciplinaria sobre la muerte que fusiona danza, video y música

***La propuesta *En vida hermana... en vida* se presentará del jueves 2 al domingo 19 de septiembre en el Foro de las Artes del Cenart de Conaculta**

En vida hermana... en vida (Video-Instalación Coreográfica para concierto de dos bajos y un zopilote), es el título de la más reciente propuesta escénica de *La Manga Video y Danza*, donde el artista visual Mario Villa y la coreógrafa Gabriela Medina -directores y fundadores de esta compañía- en colaboración con el compositor Alonso Arreola, retoman los conceptos de la violencia y la belleza en el ser humano y sus acciones.

A partir de la experiencia vivida en su visita a los antiguos campos de concentración en Auschwitz, a manera de catarsis, los miembros de *La Manga* comenzaron a imaginar su propio momento para morir, y en ese imaginar integran la dupla violencia-belleza en una creación interdisciplinaria sobre la muerte a través de la fusión de los lenguajes de la danza, el video y la música.

Con la construcción escénica de un concierto de rock y una estética “*tecno-retro*” donde micrófonos, monitores y cables se convierten en elementos escenográficos, esta propuesta detalla el viaje de la banda de Pucca y Naoko (clon una de la otra) a algún hoyo *funkie* de Tijuana donde darán su último concierto; a pesar de la simbiótica vida que han construido juntas, el destino nunca les ha siquiera insinuado cuál es la original y cuál la réplica, lo que saben con certeza es que al finalizar el concierto, un zopilote se posará en el hombro de la que es el clon y ésta morirá.

La música que interpreta la “banda” fue compuesta originalmente por el bajista Alonso Arreola, quien creó seis piezas para un cuarteto de rock electrónico con

influencias tanto clásicas como de música nueva en este género. La columna de las piezas es llevada por los bajos, cada uno dotado con la personalidad sonora de su personaje, *Pucca* interpreta piezas hipnóticas mientras *Naoko* toca algunas más melódicas.

Por otro lado, la compañía define el concepto de *Video Instalación Coreográfica* como una obra que fusiona diversas disciplinas artísticas, cuyo formato puede ser adaptado para ser percibido desde diversos puntos de vista; de esta manera se desarrollarán de manera paralela a la puesta en escena la edición de un cd con la música original y un sitio interactivo, donde se pretende crear la presencia virtual de *Pucca* y *Naoko* en internet, con una historia del grupo, su discografía, memoria de sus conciertos, dotándolas así de una “vida propia” y agregando complejidad a los personajes y a la misma puesta.

El proyecto es una coinversión entre La Manga Video y Danza, el Programa Iberescena: Ayudas a la Creación y dramaturgia, el Programa de Residencias Artísticas del Centro de Artes La Granja, y el Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales del Fonca-Conaculta.

En vida hermana... en vida se presentará del 2 al 19 de septiembre, los miércoles, jueves y viernes a las 20:00, sábados a las 19:00 y domingos a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, Río Churubusco No.79 esquina Calzada de Tlalpan, colonia Country Club, cerca de la estación General Anaya del Metro. \$120.00. Adolescentes y adultos. Duración: 50 minutos. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Para la temporada se contó con el apoyo de los encargados de difusión de la propia compañía, quienes realizaron una conferencia de prensa para dar a conocer la puesta en escena, mientras que el Cenart apoyó en materia de divulgación con una manta al exterior del Foro de las Artes.
- Derivado de la conferencia, del envío del boletín y la invitación por parte del departamento de prensa del Cenart, se desprendieron publicaciones en: El Financiero, la Jornada, cartelera de la Jornada y Reforma, así como impactos en internet en: publimetro.com, newsmxyahoo.com y depueblanotas.com.

- Envío de la postal virtual a la base de datos del Cenart (18,672 contactos).
- De igual manera se convocó a las siguientes universidades: Simón Bolívar, Autónoma Metropolitana planteles Xochimilco e Iztapalapa, Claustro de Sor Juana, del Valle de México plantel Tlalpan; al Centro Cultural Los Talleres y al Centro de Iniciación Coreográfica.
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.
- Se realizaron charlas al finalizar cada función con el público para intercambiar puntos de vista del concepto y tener una visión más clara de la puesta en escena.

Facebook Cenart:

- 1 septiembre: Información general
- 2 septiembre: Información general

Foro de las Artes:

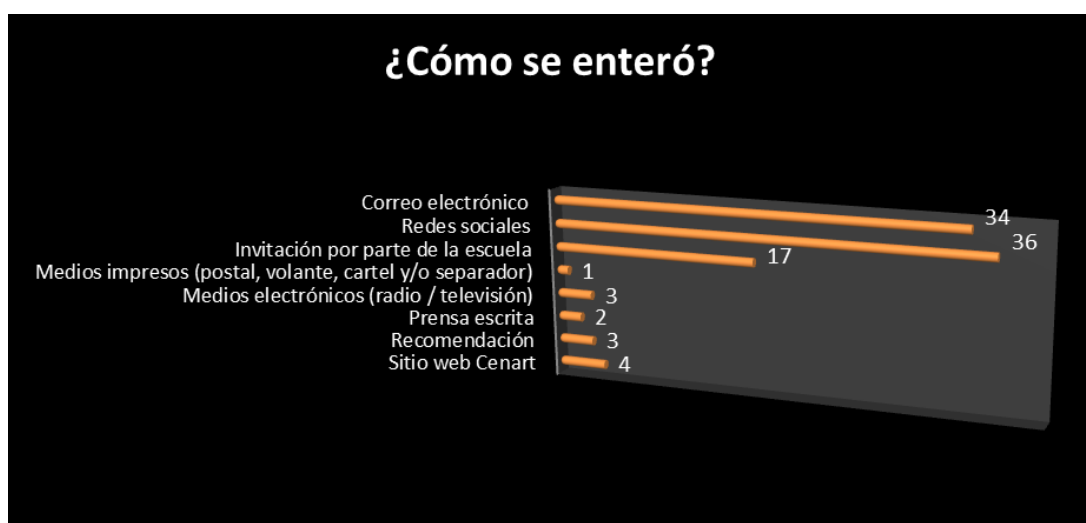
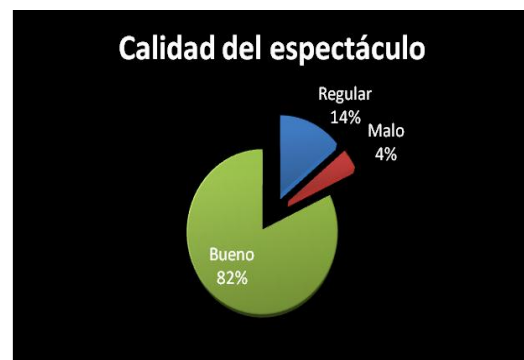
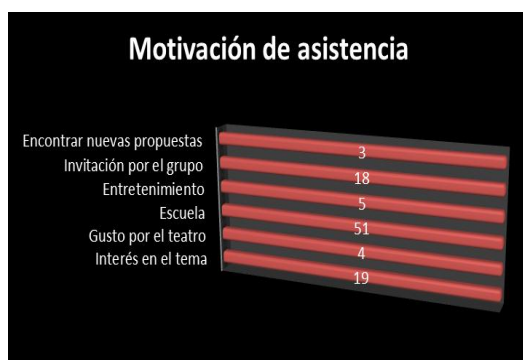
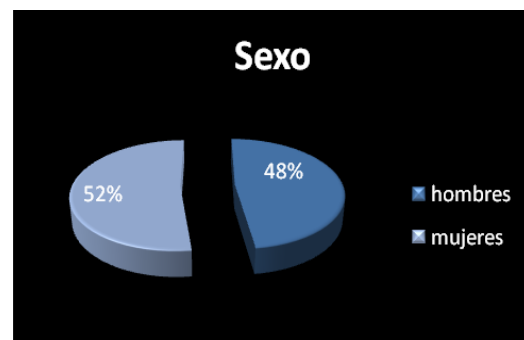
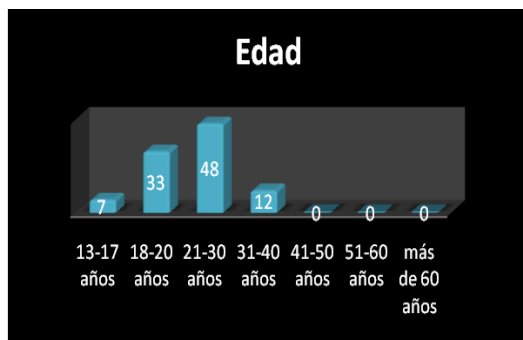
Invitaciones: 712

- Confirmación de asistencia: 40
- Tal vez asistan: 84
- No respondieron: 486
- No asistirán: 102
- 2 septiembre: Información general
- 14 septiembre: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores

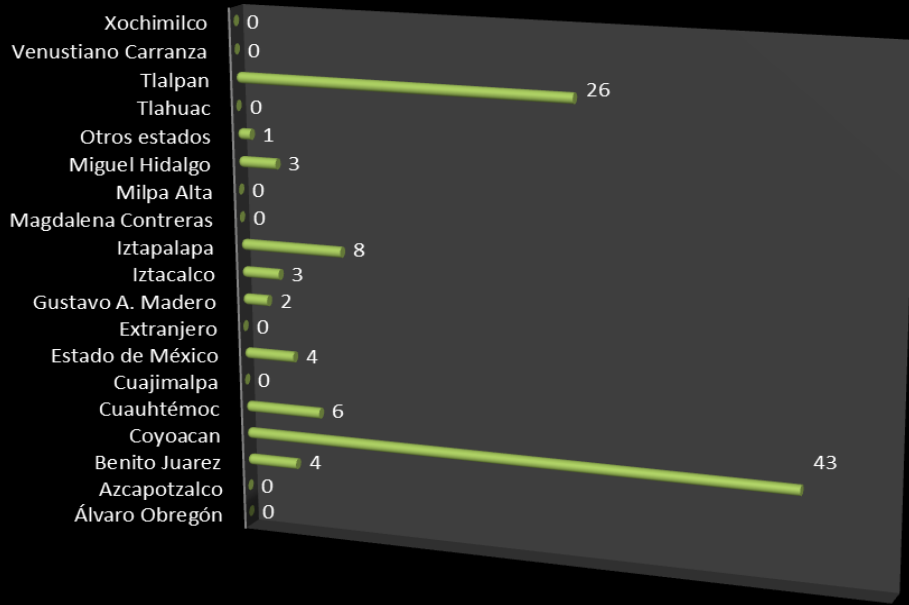
Registro de venta de boletos:

<i>En vida hermana, en vida...</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
Jueves 2 de septiembre	2	6
Viernes 3 de septiembre	9	11
Sábado 4 de septiembre	0	4
Domingo 5 de septiembre	5	7
Miércoles 8 de septiembre	1	3
Jueves 9 de septiembre	1	10
Viernes 10 de septiembre	4	3
Sábado 11 de septiembre	7	6
Domingo 12 de septiembre	10	13
Viernes 17 de septiembre	5	8
Sábado 18 de septiembre	2	17
Domingo 19 de septiembre	10	41
	56	129
		Total: 185

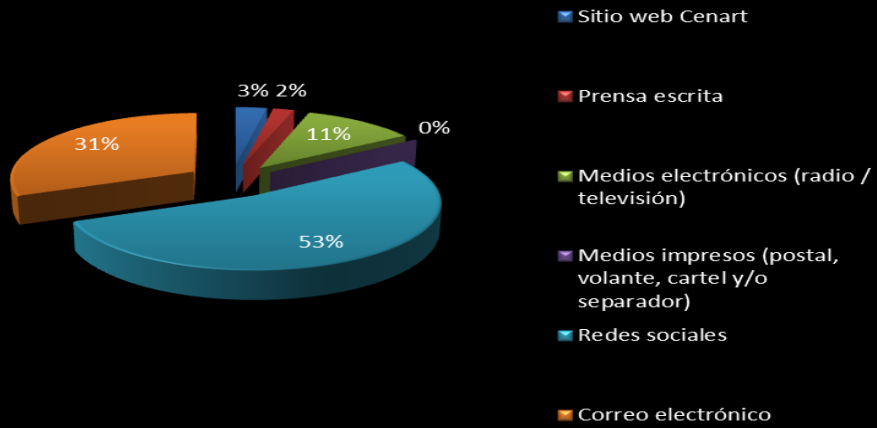
Gráficos



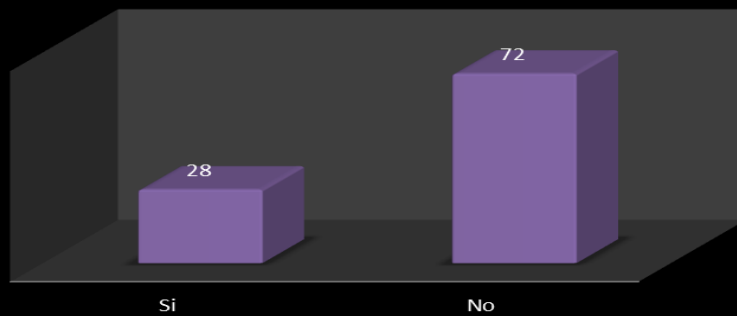
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



Los santos de las aceras

200 AÑOS DE INDEPENDENCIA MEXICANA

MÉXICO 2010

INTERDISCIPLINA

LOS SANTOS EN LAS ACERAS

Foro de las Artes
Del 30 de septiembre al 10 de octubre
Jueves y viernes, 20:00 hrs.
Sábados, 19:00 hrs.
Domingos, 18:00 hrs.

Costo: \$120.00

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES
Río Chantreco 79-495, Col. de Tlalpa-Caj. Country Club. Informes: 4155 0111

Vive la Cultura
Con todos lo sentidos

GOBIERNO FEDERAL

COMARCA

Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B-117

México, D.F., martes 28 de septiembre de 2010

La compañía chilena Gajuca presenta la puesta en escena *Los Santos en las aceras*

*****La temporada será del 30 de septiembre al 10 de octubre en el Centro Nacional de las Artes del Conaculta**

*****Con la técnica Kaidan Butoh se reúne danza butoh y texto**

Juan José Olavarrieta, coreógrafo chileno y fundador de Gajuca International Butoh Company, toma el lenguaje escénico del butoh como herramienta fusionándolo con el canto, el teatro y la danza, a través del espectáculo *Los santos en las aceras* que se presentará a partir del jueves 30 de septiembre en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

Este montaje, dirigido por Olavarrieta, se basa en la investigación de varios textos, principalmente *La puta de Babilonia*, del escritor Fernando Vallejo, y el *Apocalipsis* de San Juan, así como el estudio de Evangelios apócrifos y de fenómenos como el culto a la Virgen de Guadalupe en México o a la Virgen de Lourdes en Chile.

“En la cultura urbana de América, México y Chile comparten un fenómeno en referencia a la adoración de sus santos y a los espacios públicos que los ciudadanos convierten en centros de culto fuera de las iglesias y de dogmas establecidos”, expresa el coreógrafo chileno.

Dentro de la obra también se hace alusión a la vida y obra de la cantante Chavela Vargas, quien -en palabras del director- ha estado sujeta durante su carrera a “un culto popular semejante al seguido a los santos y las vírgenes”.

Después de haberse presentado en escenarios de Chile, Colombia, Argentina y Alemania, Gajuca International Butoh Company regresa a México con este espectáculo, interpretado por Cynthia Oyervides, Pilar Couto, Lidia Serrano y el propio Olavarrieta.

Entre los trabajos de esta agrupación, con 11 años de trayectoria, se encuentran también *El hallazgo*, *Parido del cielo* y *Mictlán: Noveno Círculo*.

Los santos en las aceras se presentará del 30 de septiembre al 10 de octubre, los días viernes, a las 20:00 horas; sábados, 19:00 horas, y domingos, a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, Río Churubusco No.79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro.

Admisión general: \$100.00. Espectáculo dirigido a adolescentes y adultos. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Entrevistas en Radio Educación, Horizonte 108, Aprende TV, Canal 22.
- Inserción pagada por el Conaculta en los diarios Reforma y El Universal.
- Publicaciones: La Crónica de hoy, Milenio, Universal (nota y 3 menciones en cartelera), La Jornada (nota y 3 menciones en cartelera).
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Facebook Cenart:

- 30 septiembre: Información general
- 30 septiembre: Información general
- 7 octubre: Información general

Facebook Foro de las Artes:

Invitaciones: 712

- Confirmación de asistencia: 40
- Tal vez asistan: 84
- No respondieron: 486

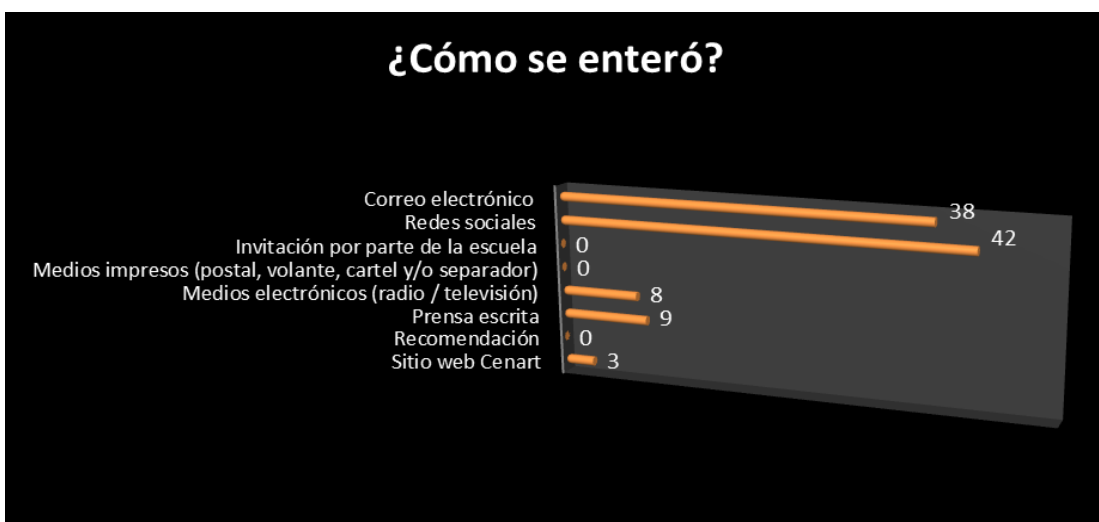
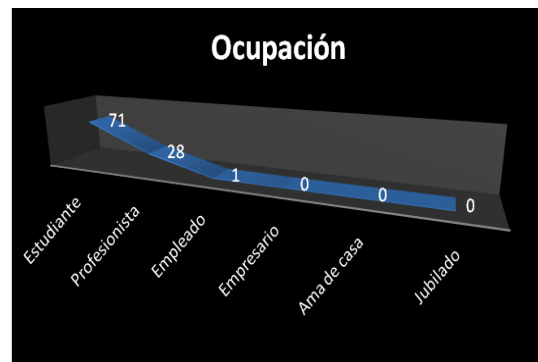
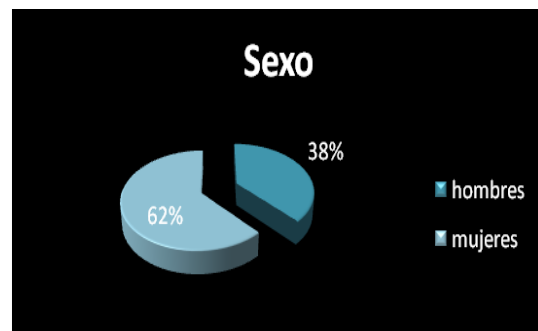
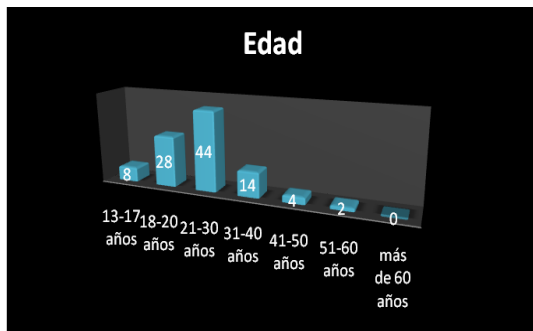
- No asistirán: 102
- 29 septiembre: Información general
- 6 octubre: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores

Registro de venta de boletos:

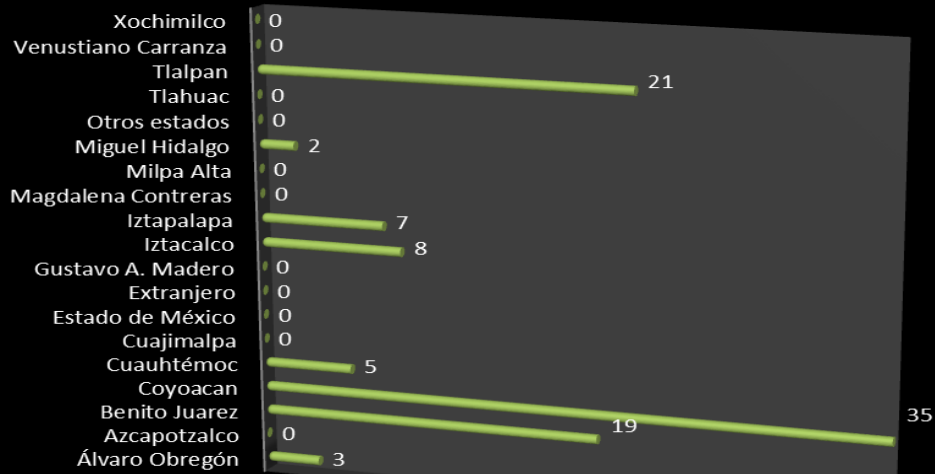
<i>Los Santos en las aceras</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
Jueves 30 de septiembre	2	8
Viernes 1 de octubre	2	8
Sábado 2 de octubre	0	4
*Domingo 3 de octubre	0	0
Jueves 7 de octubre	5	4
Viernes 8 de octubre	3	13
Sábado 9 de octubre	6	14
Domingo 10 de octubre	8	15
	26	66
		Total: 92

*Función cancelada por causas ajenas al Cenart (uno de los bailarines se lesionó)

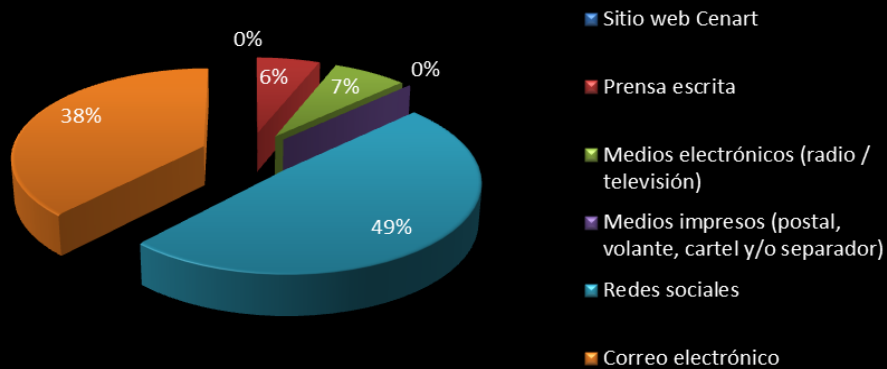
Gráficos



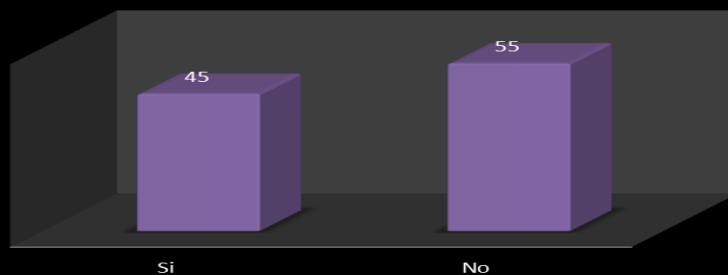
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



Cabaret Brossa

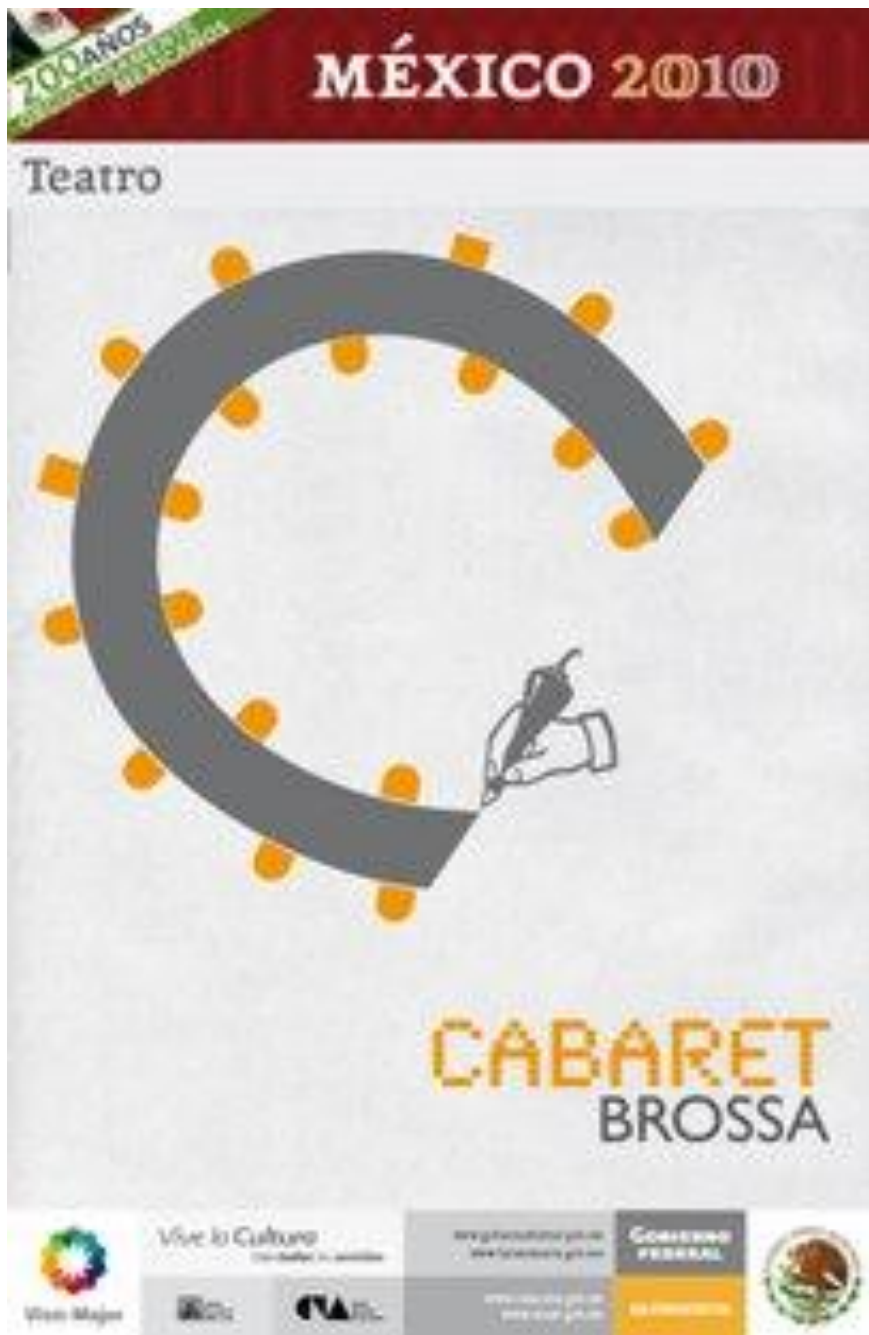


Imagen del programa de mano

Boletín de prensa:



CENART/B-126

México, D.F., martes 12 de octubre de 2010

El espectáculo *Cabaret Brossa* mostrará las facetas creativas del catalán Joan Brossa

*****La pieza, que reúne poesía objeto, poemas escénicos y literarios pretende acercar al público mexicano a la obra del autor**

La obra *Cabaret Brossa*, una mirada caleidoscópica a las diferentes facetas creativas de Joan Brossa (1919-1998) quien fue uno de los poetas más prolíficos de Barcelona, España, tendrá lugar en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes del Conaculta del 14 al 17 de octubre.

Los españoles Neus Ortega y Pere Perelló junto con los actores mexicanos Dana Stella Aguilar y Héctor Hugo Peña, serán los encargados de recrear el imaginario de la literatura de Brossa dentro del espectáculo, retomando de la cultura griega la tradición de los rapsodas, personas que recitaban poemas sobre la vida cotidiana.

Este montaje multidisciplinario presentado con el formato de teatro de cabaret utiliza también lenguajes escénicos como el monólogo para recorrer la obra del vate catalán. Se mostrarán algunos de sus poemas objeto, visuales, literarios y escénicos; fragmentos de su vida y de su pensamiento, así como críticas al entorno y valores de su época.

El director del este espectáculo, Pere Perelló, pretende llevar al espectador a un viaje entre lo sutil y lo explícito, lo patético y lo cómico, exponiendo la premisa que rige el legado artístico de Brossa, intentar romper géneros y convencionalismos para encontrar nuevas posibilidades en la acción poética.

Joan Brossa fue escritor, prestidigitador, artista visual, dramaturgo, guionista de cine, libretista de ópera y principalmente poeta. Su obra le valió

varios premios, entre los que destacan la Medalla Picasso de la UNESCO en 1988 y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes de España en 1995.

Entre sus creaciones líricas destacan los libros *Fogall de sonets* (1943) y *El pedestal són les sabates* (1955); sus obras teatrales se reúnen en seis volúmenes titulados *Poesía escénica I-VI* (1973-1983).

Cabaret Brossa se presentará del 14 al 17 de octubre, el jueves y viernes a las 20:00 horas; sábado a las 19:00 horas, y domingo a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, ubicado en Río Churubusco No.79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro.

Admisión general: \$120.00. Duración: 50 minutos. Espectáculo dirigido a adolescentes y adultos. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- En materia de prensa se consiguieron entrevistas en: Canal 22 y Radio Ciudadana, así como publicación de artículos en: www.conaculta.gob.mx, La Jornada y Milenio diario.
- Las escuelas contactadas para esta obra, las cuales no mostraron mucho interés por la falta de conocimiento de la obra de Joan Brossa fueron: Universidad del Valle de México campus Tlalpan, la Universidad Intercontinental y la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) campus sur.
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Facebook Cenart:

- 12 octubre: información general
- 12 octubre: información general

Facebook Foro de las Artes:

- No se realizó ningún envío

Registro de venta de boletos:

<i>Cabaret Brossa</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
Jueves 14 de octubre	5	3
Viernes 15 de octubre	4	3
Domingo 17 de octubre	6	15
	15	21
		Total: 36

Nota:

En esta ocasión no se realizaron envíos de invitaciones por medio de Facebook del Foro de las Artes, ni por la cuenta de Twitter del Cenart.

No se levantaron las encuestas correspondientes, por lo que no existen los gráficos con el perfil del público asistente.

Antropía

MÉXICO 2010

TEATRO

Antropía
Interferencias escénicas del cuerpo-imagen
De: Jessica Sandoval

FORO DE LAS ARTES
DEL 29 DE OCTUBRE AL 7 DE NOVIEMBRE

Viernes 20:00 hrs.
Sábados 19:00 hrs.
Domingos 18:00 hrs.

Duración: 50 minutos
Adolescentes y adultos
Costo \$120. Entrada general

*Espectáculo de danza y teatro
que intenta revertir el proceso de
desobediencia y la entropía,
la verdad del caos.*

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES 4to. Circuito de las Cds de Toluca CdL. Ciudad de México, México, D.F. 06702

SENER AEn FALCÓN DE CARRANZA

Vive la Cultura
Con todos los sentidos

Vive Mejor

www.cenart.gov.mx
www.cenart.gov.mx
www.cenart.gov.mx

GOBIERNO FEDERAL

Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B

México, D.F., lunes 25 de octubre de 2010

El montaje coreográfico *Antropía* muestra la capacidad del hombre de revertir el caos

*****La obra integra música, danza y teatro, para convertirse en un espectáculo multimedia**

Bajo la premisa de que así como el ser humano puede vivir en medio del caos también puede revertir esta condición, la compañía de danza contemporánea Realizando Ideas presenta la obra *Antropía* en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

Con esta propuesta, Jessica Sandoval, directora de la puesta en escena, asegura que intenta responder a preguntas como “¿Quiénes somos? ¿Existimos por alguna razón específica?, quizás no. ¿Estamos solos?, quizás sí, quizás no. ¿Podemos cambiarlo todo? tal vez, tal vez no. ¿Somos simplemente como somos o podríamos ser de otra manera?”.

Fue en 2009 cuando la coreógrafa creó *Antropía*, sin embargo, y luego de presentarse en diversos festivales de danza en la República Mexicana; Bogotá y Cali, en Colombia; y San José, en Costa Rica, regresa a México con una nueva producción, sin perder la esencia que da vida a este montaje.

Para la realización del mismo, Sandoval contó con la colaboración creativa de Juliana Faesler, Abigail Soqui, Renata Wimer, Kay Pérez, y Noé Morales.

Jessica Sandoval realizó estudios de danza y perfeccionamiento en México, Brasil, Estados Unidos y Francia. En 2003 fue acreedora al primer lugar del Premio de Coreografía INBA-UAM; y en 2006 galardonada por la UNESCO por *Pofton*, espectáculo de música y danza, presentado en Senegal.

Antropía se presentará del 29 de octubre al 7 de noviembre, viernes a las 20:00 horas; sábado a las 19:00 horas, y domingo a las 18:00 horas, en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, ubicado en Río Churubusco

No.79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro.

Admisión general: \$120.00. Duración: 50 minutos. Espectáculo dirigido a adolescentes y adultos. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Por la parte de prensa se concertaron entrevistas en radio con los siguientes medios: Tropicalísima, Radio Ciudadana; y se publicaron notas en medios impresos, entre las que destacan:
 - <http://www.publimetro.com.mx/entretenimiento/propone-coreografia-reflexionar-sobre-la-esencia-del-ser-humano/njhE!dPQjAgn4F12aCGrOYVsGg/>
 - http://www.elmundodecordoba.com/index.php?option=com_content&view=article&id=846104:UH&catid=212:pais&Itemid=72
 - http://www.cronica.com.mx/especial.php?id_tema=1242&id_notas=530001
- Se incluyó en carteleras como:
 - <http://www.tiempolibre.com.mx/avisos/item/532>
 - <http://www.interescena.com/articulos/10127-cartelera%E2%80%A6lo-mejor-del-teatro-del-08-al-14-de-noviembre-del-2010>
- Se invitó al Centro de Educación Artística (Cedart) Diego Rivera, al Cedart Frida Kahlo y a la Universidad Tecnológica de México Campus Sur.
- Divulgación de la postal virtual a la base de datos del Cenart (19,142 contactos).

- Se publicó en la cartelera y boletines de internet del Cenart (en octubre y noviembre): <http://boletines.cenart.tv/cenart/2010/octubre/octubre2.html> y <http://boletines.cenart.tv/cenart/2010/noviembre/nov-non-inline.html>
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Facebook Cenart:

- 27 octubre: información general

Facebook del Foro de las Artes:

Invitaciones: 908

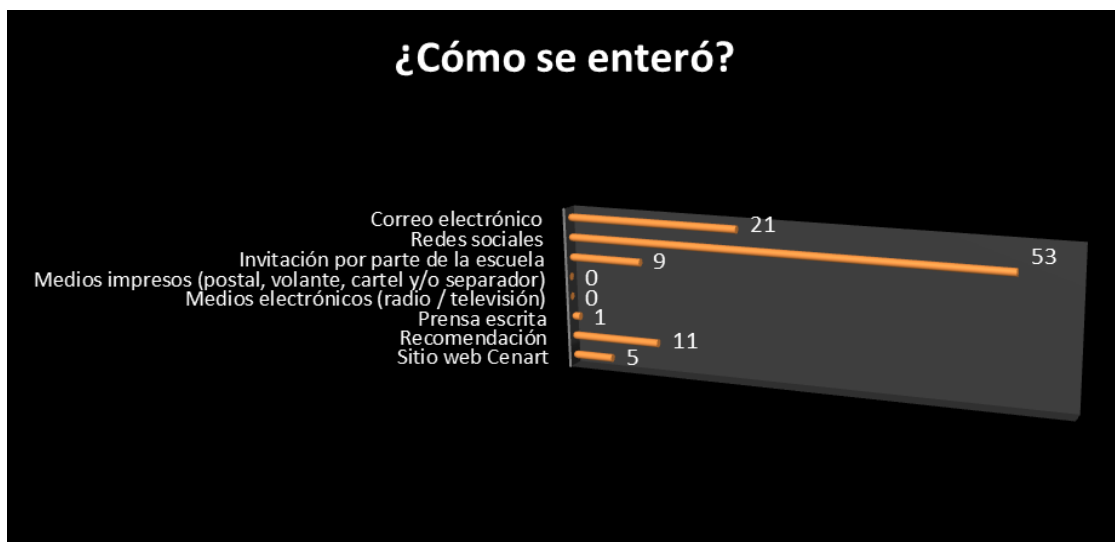
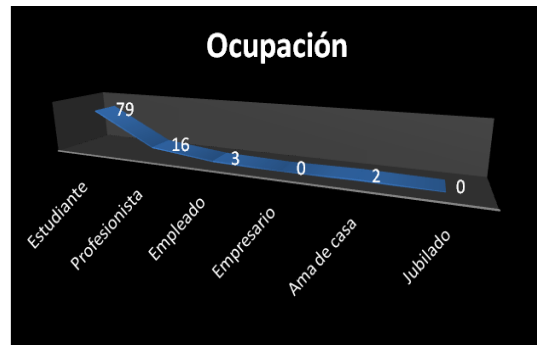
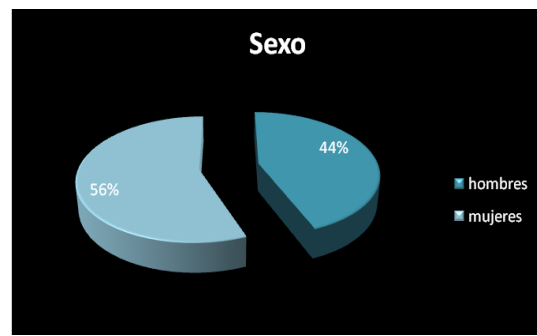
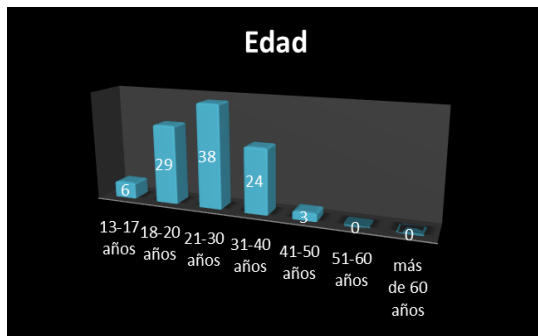
- Confirmación de asistencia: 59
- Tal vez asistan: 39
- No respondieron: 695
- No asistirán: 115
- 28 de octubre: información general
- 4 de noviembre: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores

Registro de venta de boletos:

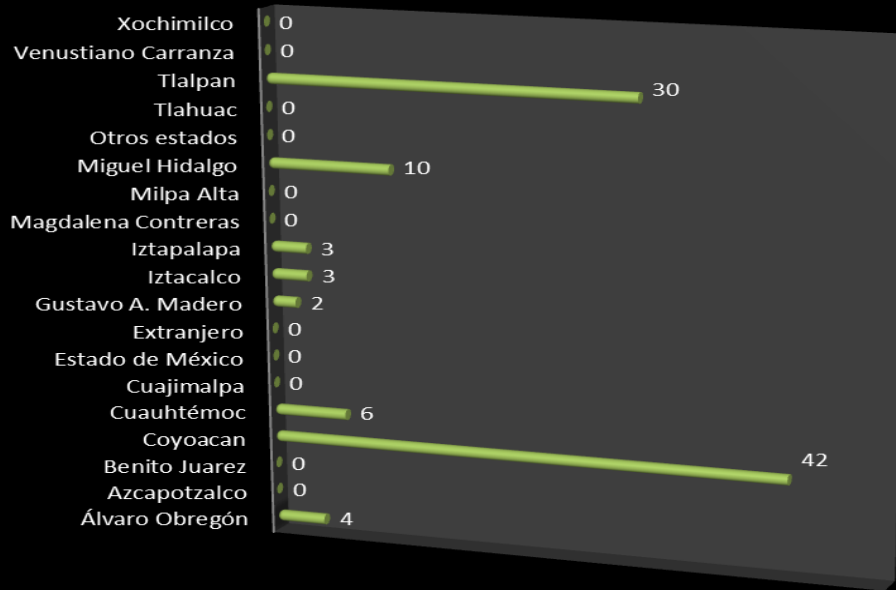
<i>Antropía</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
*Viernes 29 de octubre	0	0
Sábado 30 de octubre	4	10
Domingo 31 de octubre	6	23
Viernes 5 de noviembre	3	7
Sábado 6 de noviembre	6	26
Domingo 7 de noviembre	10	40
	29	106
		Total: 135

*Función cancelada por paro laboral de los trabajadores del sindicato del Cenart.

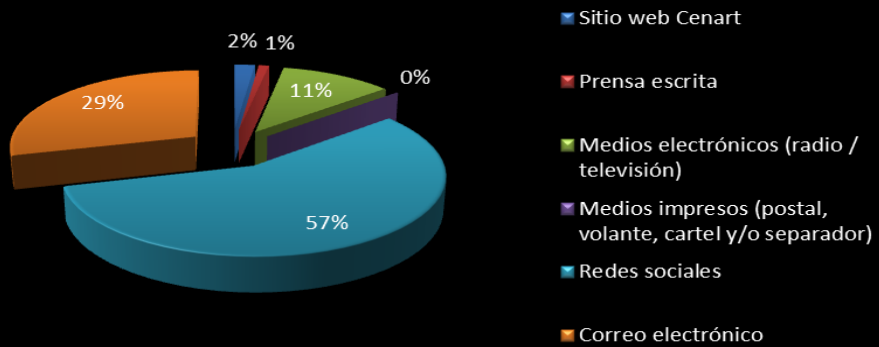
Gráficos



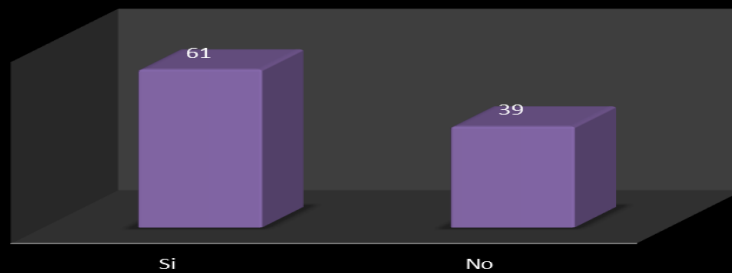
¿De dónde nos visita?



¿Cómo desea enterarse?



¿Ya había asistido al Foro?



En casa de Antonieta

MÉXICO 2010

MÚSICA

EN CASA DE ANTONIETA

Jeanette Macari, *cantante*
Dimitri Dudin, *piano*
Fabiola Hidalgo, *iluminación*

Foro de las Artes
Jueves 11, 20:00 hrs.;
sábado 13, 19:00 hrs., y
domingo 14 de noviembre,
18:00 hrs.

\$120.00

Este concierto evocará una velada en casa de Antonieta Rivas Mercado con obras de Satie, Rachmaninoff, Fox-trot, Cuplé y Tango de los veinte.

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES
Río Churubusco 79 cdx. Calz. de Tlalpan Col. Country Club.
Informes: 4155 0111. Visítanos también en www.cenart.mx

www.cenart.mx

www.cenart.mx

www.cenart.mx

Vive la Cultura
Con todos los sentidos

GOBIERNO FEDERAL

www.cenart.mx

CONACIDE

Vivir Mejor

CONACIDE

Postal virtual para el envío a la base de datos del Cenart

Boletín de prensa:



CENART/B-131

México, D.F., miércoles 10 de noviembre de 2010

“2010, Año de la Patria. Bicentenario del Inicio de la Independencia y Centenario del Inicio de la Revolución”.

Darán espectáculo musical que retoma el espíritu de Antonieta Rivas Mercado

*****La presentación evoca una velada en la casa de la mecenas y escritora mexicana, y está inspirada en las cartas que escribió**

La mezzosoprano Jeanette Macari ofrecerá el espectáculo *En casa de Antonieta*, un concierto que pretende remontar al público a una tertulia en el hogar de la periodista, dramaturga, mecenas y precursora del feminismo en México, Antonieta Rivas Mercado, donde se reunían personajes de la vida artística e intelectual del país.

Las interpretaciones correrán a cargo de Macari y en el piano estará Dimitri Dudin, que ejecutará piezas de clásicas de Erik Satie, Sergei Rachmaninoff y Ricardo Castro, hasta llegar a ritmos característicos de principios del siglo XX como el foxtrot, el tango y el cuplé.

El espectáculo retomará varias épocas en la vida de Antonieta, resaltando la etapa situada al final de la Revolución Mexicana, cuando comenzó a surgir un cambio en la vida cultural de México.

Macari refiere: “la revolución de las artes y las letras supo encontrar uno de sus espacios privilegiados en los salones y en la propia casa de Antonieta, bajo la espléndida hospitalidad y mecenazgo de esa mujer inverosímil y de la mano de personajes como Andrés Henestrosa, Salvador Novo, Xavier Villaurrutia y Diego Rivera”.

Jeanette Macari se formó en el Conservatorio Nacional de Música y posteriormente en la *Guildhall School of Music and Drama* de Londres. Ha dado vida a personajes centrales de óperas como *Carmen* de Bizet; *La vida breve*, de Manuel de Falla y *La sunamita* de Marcela Rodríguez.

Ha creado espectáculos de cabaret como *Aufwiedersehen Bataclán* y *Las que me sé*, donde se desenvuelve como actriz y cantante. Dentro de su discografía se incluyen los títulos *Aires* (2000) y *Las que me sé* (2006).

El pianista Dimitri Dudin se graduó del Conservatorio Tchaikovsky en Moscú y ha compuesto música para piano en orquestas sinfónicas y de cámara, así como obras para teatro y cine. También se ha desenvuelto como

acompañante al piano de cantantes como Margie Bermejo, Eugenia León y Susana Zavaleta.

En casa de Antonieta se presentará el jueves 11 de noviembre a las 20:00 horas, el sábado 13 a las 19:00 horas y el domingo 14 a las 18:00 horas en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes, Río Churubusco No. 79 esquina Calzada de Tlalpan, cerca de la estación General Anaya del Metro.

Duración 80 minutos. Actividad dirigida a adolescentes y adultos. Admisión general \$120. Consulte cartelera en www.cenart.gob.mx

Acciones realizadas:

- Divulgación vía electrónica a la base de datos del Cenart (19,305 contactos).
- En prensa se publicaron artículos en: La Jornada y 2 menciones en su cartelera, nota en El Universal, www.mxnewsyahoo.com, www.enelshow.com y presencia en Canal 11 y Canal 22.
- Jeanette Macari también apoyó en las labores de divulgación enviando información a través de su cuenta de Facebook.
- Difusión en el portal www.cenart.gob.mx y publicación en la cartelera de bolsillo y en el sitio del sistema Ticketmaster.

Facebook Foro de las Artes:

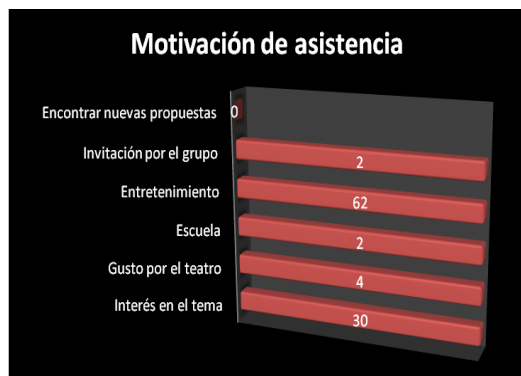
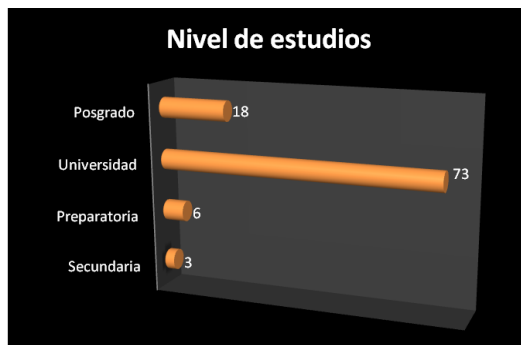
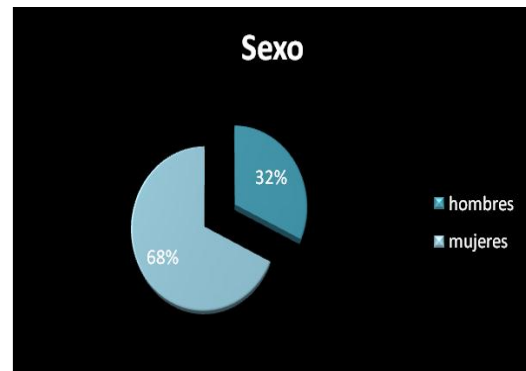
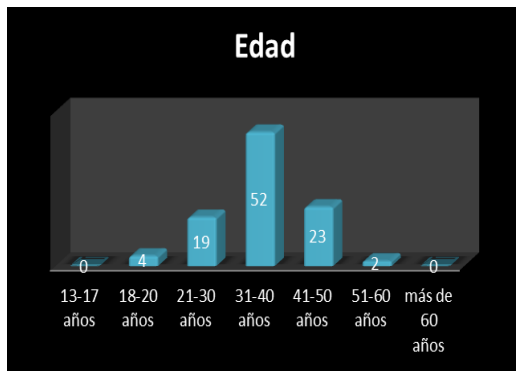
Invitaciones: 1,024

- Confirmación de asistencia: 56
- Tal vez asistan: 39
- No respondieron: 848
- No asistirán: 81
- 4 noviembre: información general
- 12 noviembre: recordatorio e invitación a nuevos suscriptores

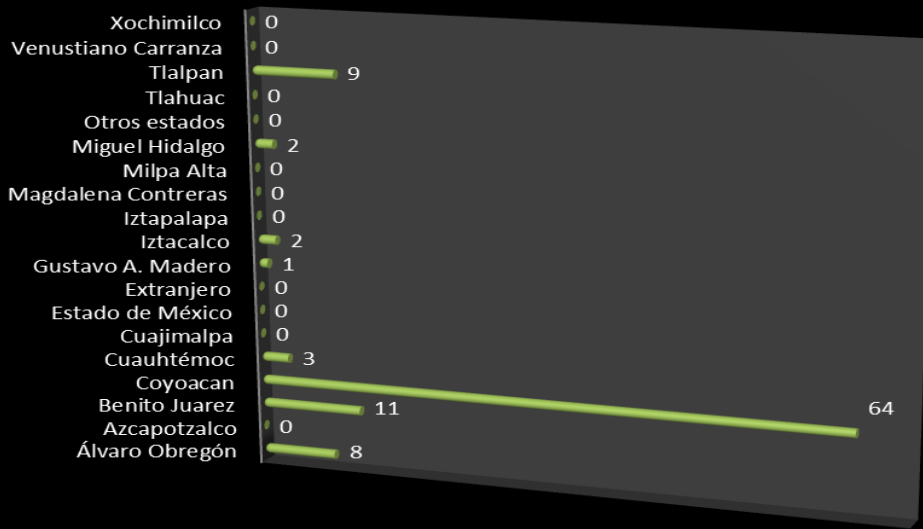
Registro de venta de boletos:

<i>En casa de Antonieta</i>	Boletos de vendidos precio normal	Boletos vendidos con descuento
Jueves 11 de noviembre	22	7
Sábado 13 de noviembre	35	8
Domingo 14 de noviembre	18	27
	75	42
		Total: 117

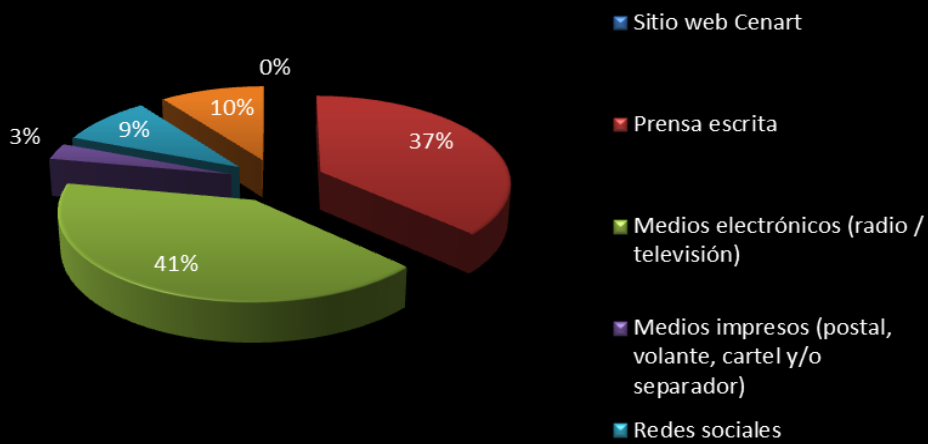
Gráficos



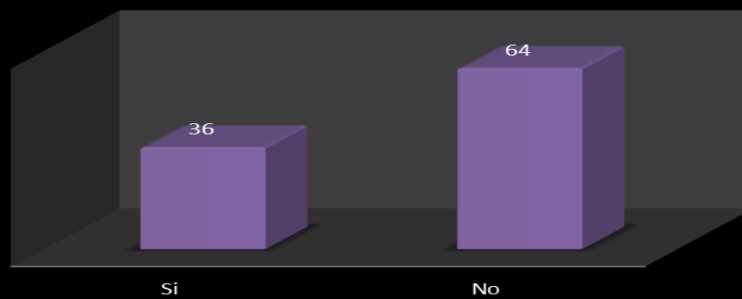
¿De dónde nos visita?



¿Cómo dese enterarse?

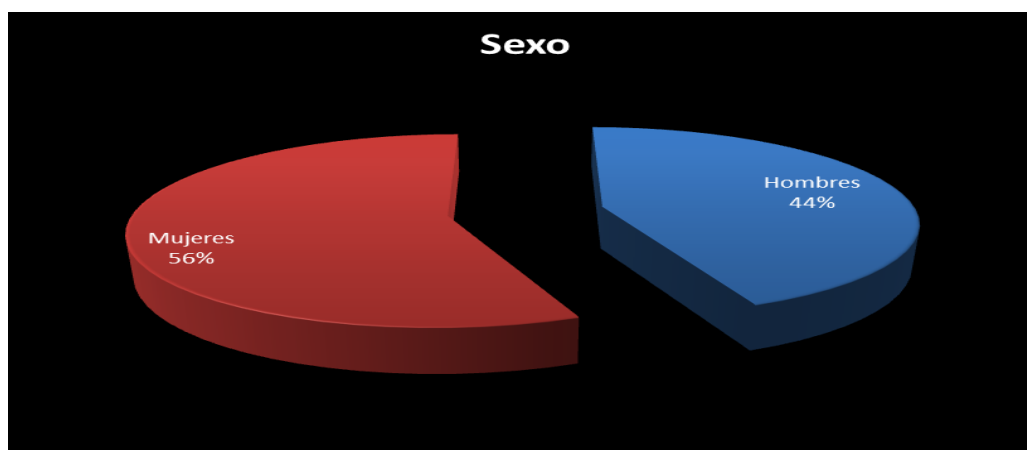
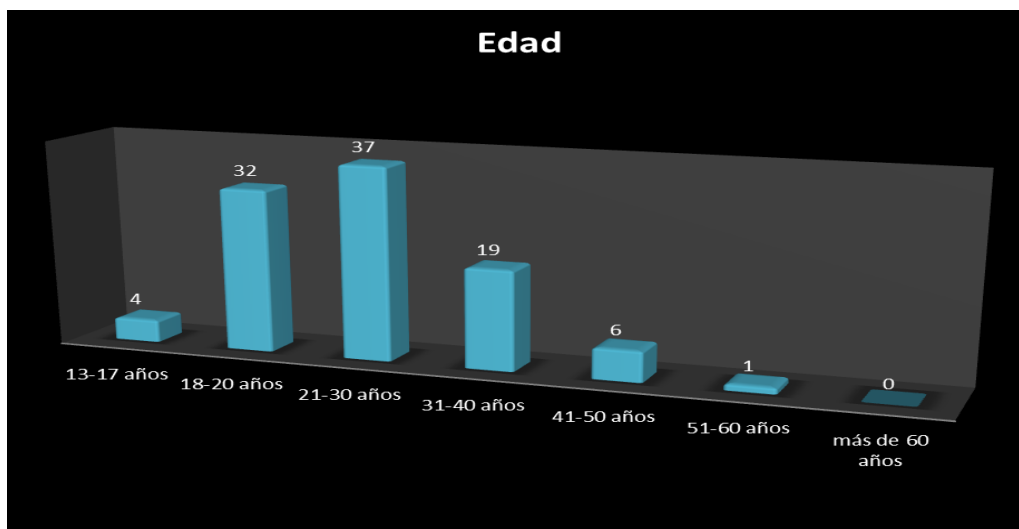


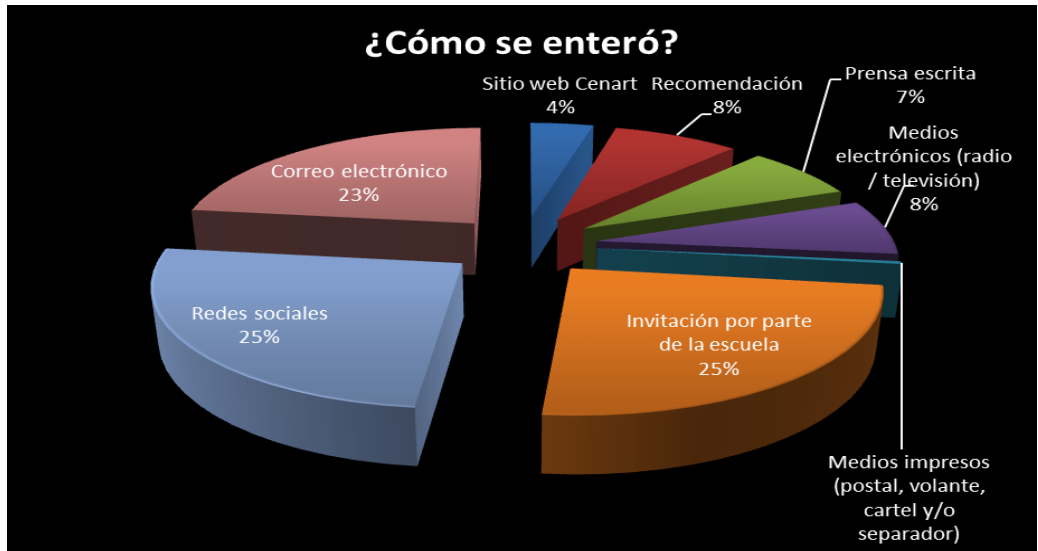
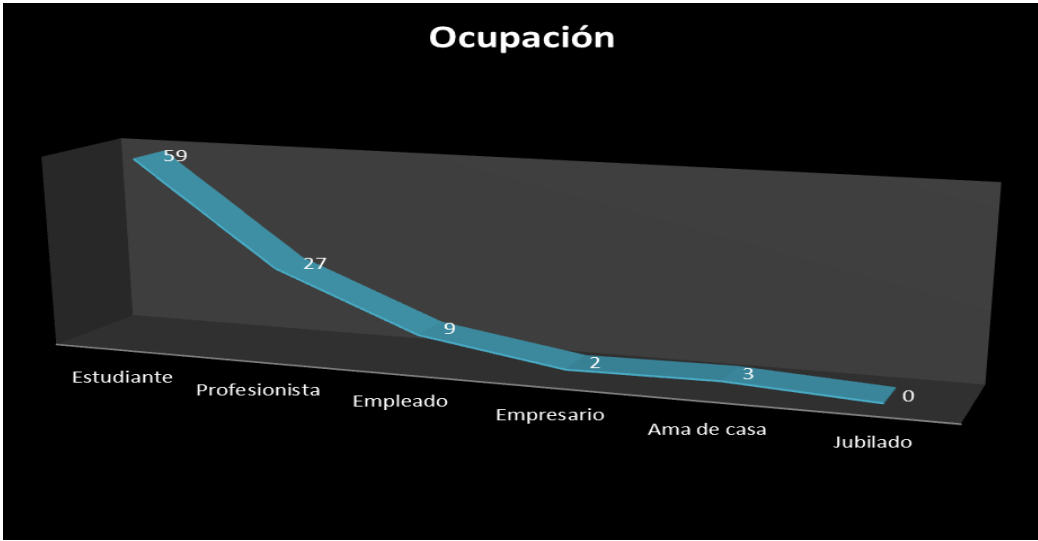
¿Ya había asistido al Foro?



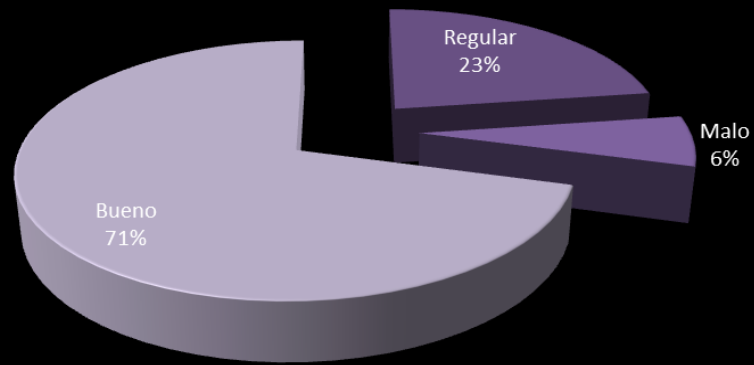
Anexo 5

Perspectiva general de los resultados de las encuestas realizadas durante 2010

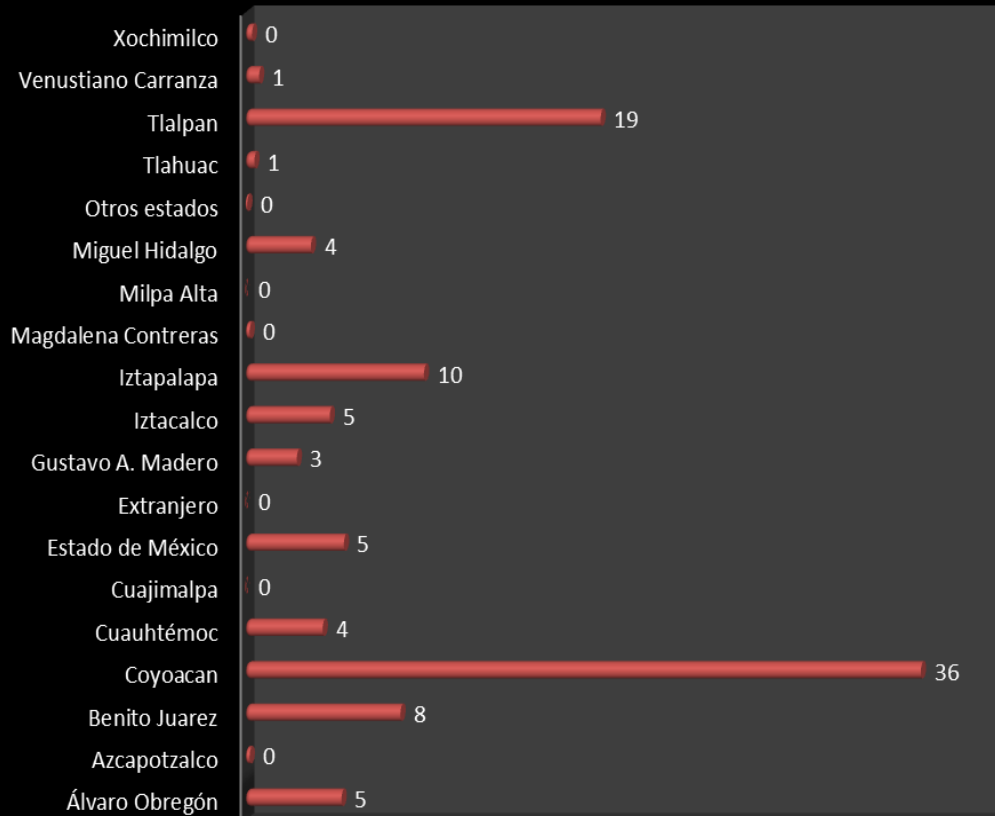


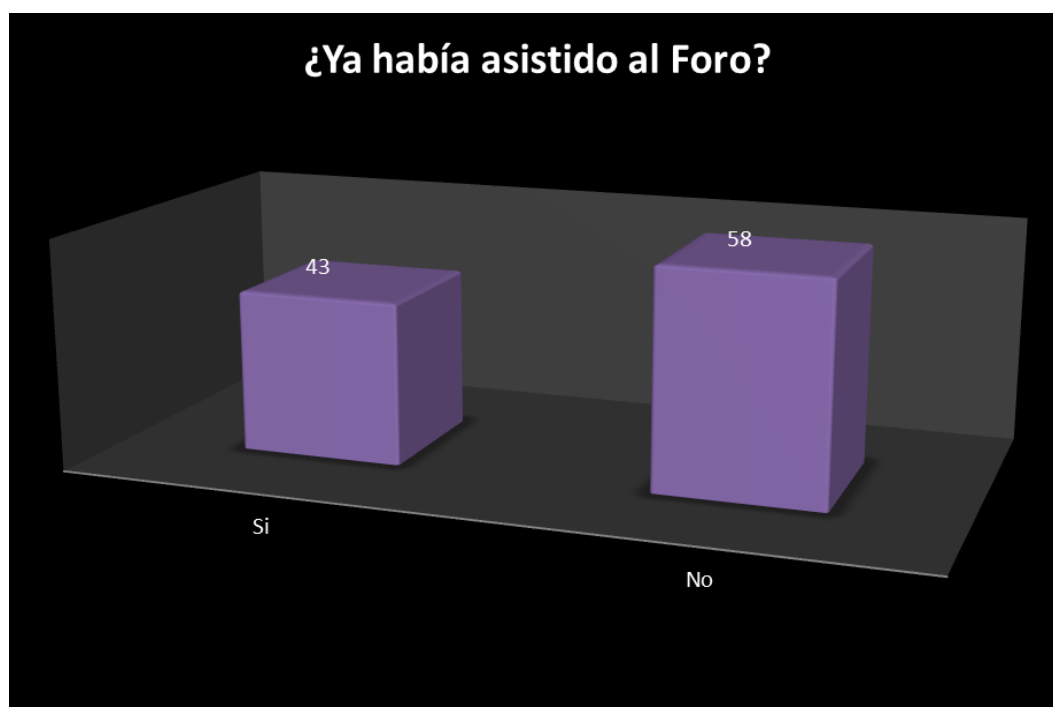
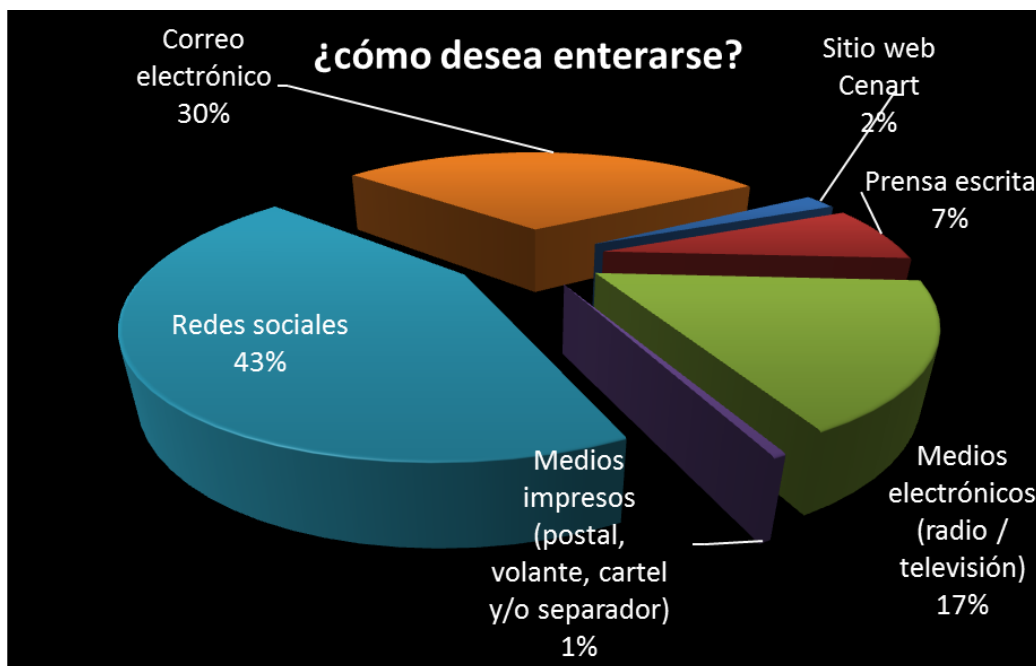


Calidad del espectáculo



De dónde nos visita





Anexo 6:

Documentos para realizar el trámite de contratación

Formato de cotización de servicios profesionales:

México, D.F., a 01 de Septiembre de 2010

Dirigido a: Lic. Carlos Arturo Briz
Director de Programación Artística
Centro Nacional de las Artes

Cotización de Servicios Profesionales

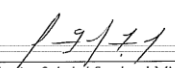
Nombre:	Jessica Soledad Sandoval Miranda/ REALIZANDO IDEAS, A.C.
R.F.C.:	[REDACTED]
Domicilio:	[REDACTED]
Nacionalidad:	[REDACTED]
Motivo de Contratación:	Contratación de Jessica Soledad Sandoval Miranda, quién en su carácter de apoderada legal será quién cobre a nombre de REALIZANDO IDEAS, A.C. por la obra <i>ANTROPIA</i>
Lugar:	Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.
Fecha:	29 de Octubre al 7 de Noviembre de 2010 (viernes a las 20:00 hrs, sábados 19:00 hrs y domingos a las 18:00 hrs)

Desglose de Ingresos:

Subtotal	[REDACTED]
+ 16 % I.V.A.	[REDACTED]
Total	[REDACTED]

Forma de Pago:

En pesos mexicanos, la cantidad de \$ [REDACTED] + I.V.A. en una sola exhibición.


Jessica Soledad Sandoval Miranda
REALIZANDO IDEAS, A.C.
[REDACTED]
[REDACTED]

Esta cotización tiene una vigencia de 70 días hábiles.

Programa de trabajo y/o calendario de pagos



ANEXO 7

PROGRAMA DE TRABAJO Y/O CALENDARIO DE PAGOS

Programa de trabajo y / o Calendario de Pago:

Descripción del servicio:

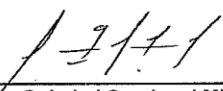
Contratación de Jessica Soledad Sandoval Miranda, quién en su carácter de apoderada legal será quién cobre a nombre de REALIZANDO IDEAS, A.C. por la obra *ANTROPIA* que se presentará del 29 de octubre al 7 de Noviembre de 2010 (viernes a las 20:00 hrs, sábado 19:00 hrs y domingo a las 18:00 hrs) en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

"ANTROPIA" Jessica Soledad Sandoval Miranda REALIZANDO IDEAS, A.C.	29 Octubre y 5 Noviembre 2010	30 Octubre y 6 Noviembre 2010	31 Octubre y 7 Noviembre 2010
	1ª y 2ª ETAPA	3ª y 4ª ETAPA	5ª y 6ª ETAPA
Viernes	20:00 hrs		
Sábado		19:00 hrs	
Domingo			18:00 hrs

Forma de pago:

Dentro de los 20 días naturales siguientes a la prestación de los servicios y presentación de documentación comprobatoria de dicha recepción en cada etapa, en las cantidades y calidades solicitadas, a entera satisfacción de la Dirección de Programación Artística del Centro Nacional de las Artes por escrito, previa entrega de los recibos de honorarios correspondientes.

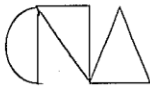
México, D.F. a 1 de Septiembre de 2010



Jessica Soledad Sandoval Miranda
REALIZANDO IDEAS, A.C.
PRESTADOR DEL SERVICIO

Reporte de actividades

México, D.F. a 8 de Noviembre de 2010



CENTRO NACIONAL
DE LAS ARTES

REPORTE DE ACTIVIDADES

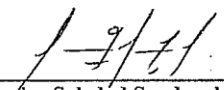
Prestador del Servicio: Jessica Soledad Sandoval Miranda/ REALIZANDO IDEAS, A.C.

Periodo de las actividades realizadas: 29 de Octubre al 7 de Noviembre de 2010

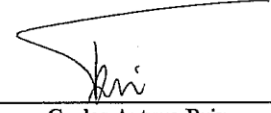
Objeto de la contratación: Contratación como apoderada legal

ACTIVIDADES REALIZADAS

Declaro haber prestado mis servicios profesionales como apoderada legal a nombre de REALIZANDO IDEAS, A.C. por la obra *ANTROPIA* que se presentó del 29 de Octubre al 7 de Noviembre de 2010 (viernes a las 20:00 hrs, sábado 19:00 hrs y domingo a las 18:00 hrs) en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.



Jessica Soledad Sandoval Miranda
REALIZANDO IDEAS, A.C.
(Prestador del Servicio)



Carlos Arturo Briz
(Director de Programación Artística)

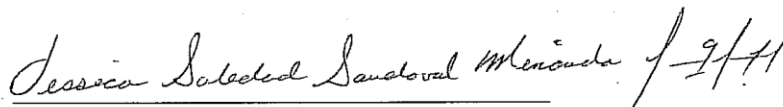
Carta de no compatibilidad

México, D. F., a 01 de Septiembre de 2010

CONSEJO NACIONAL PARA
LA CULTURA Y LAS ARTES
P R E S E N T E

Por este medio y bajo protesta de decir verdad, declaro que no tengo celebrado ningún contrato con alguna Unidad Administrativa del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que no desempeño cargo alguno de elección popular ni estoy comisionado en el Sector Público Federal, por lo que no tengo ningún impedimento legal para celebrar un contrato de prestación de servicios profesionales con dicho Consejo Nacional, de conformidad con lo establecido por el artículo 8° fracción XX de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos y el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

NOMBRE Y FIRMA:


Jessica Soledad Sandoval Miranda/ REALIZANDO IDEAS, A.C.

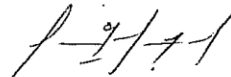
R.F.C. 

Carta de derechos exclusivos

México, D.F. a 01 de Septiembre de 2010

Por medio del presente, **Jessica Soledad Sandoval Miranda**, cuyo nombre y firma se insertan al calce, concedo a **REALIZANDO IDEAS, A.C.** el derecho exclusivo para que a mi nombre y en mi representación celebre un contrato de prestación de servicios artísticos con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del Centro Nacional de las Artes, por mi participación como apoderada legal por la obra *Antropía* que se llevará a cabo del 29 de Octubre al 7 de Noviembre de 2010 en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

ATENTAMENTE



Jessica Soledad Sandoval Miranda
REALIZANDO IDEAS, A.C.

Carta de derechos de autor

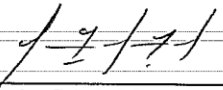
México, D.F. a 01 de Septiembre de 2010

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Por medio del presente escrito y en mi carácter de apoderada legal de la persona moral

REALIZANDO IDEAS, A.C., manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy titular de los derechos exclusivos por la puesta en escena *ANTROPIA* que se llevará a cabo del 29 de Octubre al 7 de Noviembre de 2010 en el Foro de las Artes del Centro Nacional de las Artes.

ATENTAMENTE



Jessica Soledad Sandoval Miranda
REALIZANDO IDEAS, A.C.

Carta del artículo 32-D

REALIZANDO IDEAS, A.C.
Jessica Soledad Sandoval Miranda

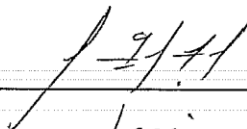
R.F.C. : [REDACTED]
DOMICILIO: [REDACTED]

México, D.F., a 01 de Septiembre de 2010

LIC. CARLOS ARTURO BRIZ FIGUEROA
DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación, me permito manifestar que conozco el contenido de dicho artículo, así como los alcances legales y en esa virtud informo a usted que para tal efecto, me encuentro al corriente en el cumplimiento de mis obligaciones fiscales.

Atentamente



Jessica Soledad Sandoval
Miranda

Carta de artículo 50

REALIZANDO IDEAS, A.C.
Jessica Soledad Sandoval Miranda

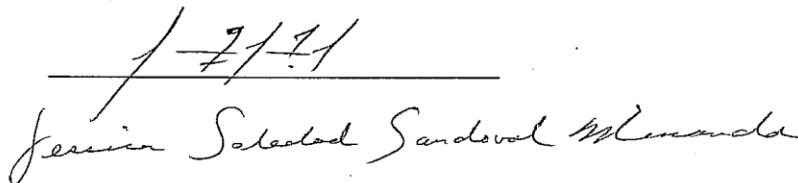
R.F.C. : [REDACTED]
DOMICILIO: [REDACTED]

México, D.F., a 01 de Septiembre de 2010.

LIC. CARLOS ARTURO BRIZ FIGUEROA
DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES

En cumplimiento a lo ordenado por el artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, así como lo estipulado en la fracción XX del artículo 8 de la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos, publicadas en el Diario Oficial de la Federación del 13 de marzo de 2002, me permito manifestar bajo protesta de decir verdad, que conozco el contenido de los artículos, así como los alcances legales, y en esa virtud informo que no me encuentro en ninguno de los supuestos que establecen dichos preceptos.

Atentamente


[REDACTED]



México DF a 31 de agosto de 2010

A quien corresponda,

Por este medio Yo, Jessica Soledad Sandoval Miranda, declaro que el espectáculo escénico ANTROPIA es de mi autoría, por lo que quedo exenta de pagar el impuesto de derechos de autor.

Atentamente

Jessica Sandoval
Directora
Realizando Ideas AC

www.realizandoidideas.com

Carta de exención de pago de derechos de la música



México DF a 31 de agosto de 2010

A quien corresponda,

Por este medio Yo, Jessica Soledad Sandoval Miranda, declaro que la música que se utiliza en el espectáculo escénico ANTROPIA es música original para el espectáculo compuesta por: Bishop en el año 2009 y tiene una duración de 40 minutos.

Atentamente

Jessica Sandoval
Directora
Realizando Ideas AC

 
www.realizandoidideas.com